

Concevoir et Coordonner un projet d'action

DEJEPS Cyclisme Traditionnel – Mention perfectionnement sportif
Session 2017-2018

Par
Alban RENAUD

PERENNISATION D'UNE DIVISION NATIONALE FEMININE

Elles TEAM
Pays de la Loire



Remerciements

Je tenais à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de cette saison sportive charnière pour mon avenir.

Le monde associatif demande de gros investissements personnels pour mener à bien des projets, dans un milieu où la recherche des ressources financières est une réelle problématique. Je n'aurais pas eu assez d'énergie pour clôturer cette année multi-tâches sans l'aide de :

Michel LEFORT, qui m'a ouvert les portes du Vélo Sport Valletais il y a quatre années déjà en me permettant d'accomplir mes projets en tant que sportif, puis d'étudiant au travers mes stages à l'université, et enfin en tant que professionnel en m'accueillant à nouveau cette année. Je n'aurais pas pu réaliser cette formation sans le contrat de travail lié à la structure.

Le choix de ce club m'a aussi permis de croiser le chemin de Camille COUALAN, qui depuis 3 ans m'est d'un réel appui pour élargir ma vision du vélo, techniquement et professionnellement.

Mention particulière à mon tuteur, Patrice Cossard qui m'a orienté vers la formation cette année et m'a associé au projet, le temps passé à échanger et à débattre, ainsi que le partage de son expertise du domaine sportif m'ont ainsi permis d'éclaircir ma vision, et surtout de développer mes connaissances du domaine sportif et des problématiques qui y sont liées.

Egalement, à certaines athlètes du TEAM ELLES Pays de la Loire qui contribuent très largement à ce projet, tant sur les contraintes liées à leur pratique qu'elles s'imposent pour atteindre leur meilleur niveau, que sur leur investissement dans la vie de l'équipe qui contribue à son développement.

Ainsi qu'à toute l'équipe pédagogique du CREPS de Poitiers, et en particulier à Alexis LOISEAU et aux différents intervenants qui m'ont permis d'élargir ma vision dans certains domaines, affiner mes méthodes, me remettre en question, développer de nouvelles connaissances, et préciser mon choix de métier.

Enfin, à mes parents, il y a quatre ans ils ont été les seuls à me soutenir dans mon changement d'orientation, qui est aujourd'hui une réussite.



SOMMAIRE

<i>I- Présentation générale du contexte</i>	1
Contexte national – Le sport et la pratique féminine comme enjeu.....	1
Le cas de la fédération française de cyclisme	1
Haut niveau en France – cas du cyclisme sur route et des féminines.....	3
<i>II- La structure du projet</i>	3
Présentation générale	3
Effectifs – Le cas des féminines ⁷	4
Projet associatif « TOKYO 2020 » : Un pilier « Féminiser ».....	4
Mon avis et mon rôle sur le projet.....	5
<i>III- Etat des lieux de l'équipe après une année de fonctionnement</i>	6
Mode de fonctionnement pour la saison 2018	6
Partenaires - Communication.....	8
Aspects sportifs.....	9
Bilan du diagnostic.....	11
<i>IV- Présentation du projet : Pérenniser la création de l'équipe</i>	12
La stratégie à adopter suite au bilan du diagnostic : Stabiliser l'encadrement, vers un fonctionnement financier et humain indépendant du comité régional.	12
Plan d'action.....	12
<i>V- Mise en œuvre</i>	13
La nouvelle structuration.....	13
La création de l'association.....	16
Discussions et orientations des dernières réunions	17
Ecriture d'une ligne de conduite pour les 6 années à venir : perspective 2024.....	18
Promotion du team et recherche de ressources financières.....	19
Divers.....	21
Bilan budgétaire de la saison 2018.....	21
<i>VI- Discussion – bilan</i>	22

I- Présentation générale du contexte

Contexte national – Le sport et la pratique féminine comme enjeu

Parmi le contexte actuel, il est important de rappeler que 100 ans après l'édition de 1924, Paris se revoit attribuer les jeux olympiques pour 2024. Au-delà de l'attribution, il faut prendre en compte toutes les perspectives qu'offre cette attribution dans le développement du sport : un enjeu économique majeur qui renforce la volonté des acteurs sportifs (ministère, fédérations) à structurer les pratiques. Depuis 1991, le Comité international olympique a décidé que toute nouvelle épreuve inscrite au programme des jeux olympiques devrait comporter des épreuves féminines. Cela a induit une augmentation de la proportion d'athlètes féminines participant aux jeux, et favorise les nations à former leurs athlètes féminines. En France, la pratique sportive est répandue : début 2010, 89% (contre 83% en 2000) des personnes de plus de 15 ans ont déclaré avoir pratiqué, au moins occasionnellement au cours des 12 derniers mois, une ou plusieurs activités physiques ou sportives. Parmi les activités les plus pratiquées on retrouve dans l'ordre : la marche, la nage, le vélo².

Les femmes sportives sont quasiment aussi nombreuses que les hommes sportifs (54% - 50%)¹

33% des plus de 15 ans déclarent avoir pratiqué (même occasionnellement – sous toutes ses formes) le vélo². Parmi eux, 49% sont des femmes et seulement 3% pratiquent en association ou club privé marchand².

Le ministère des sports se préoccupe davantage des plans de féminisation des fédérations sportives depuis 2006. Ainsi depuis cette date, 4 fédérations se sont engagées : le handball, le basket-ball, le cyclisme et le football. D'autres fédérations suivront le mouvement et en 2013, les plans de féminisations deviennent une pièce obligatoire de la convention d'objectifs des fédérations sportives : ils doivent traiter 5 axes (féminiser les instances dirigeantes, l'encadrement, accompagner les sportives de haut niveau, développer les pratiques pour réduire les inégalités d'accès, lutter contre les discriminations liées aux femmes dans le champ du sport)³. Il est possible de suivre chaque année les actions des différentes fédérations sportives à l'occasion du « panorama sur les plans de féminisation des fédérations sportives » publié chaque année par le ministère des sports. Ce qu'il en ressort : Depuis 2011, l'augmentation du nombre de licences femmes est devenue plus importante par rapport à celui des licences hommes. En 2015 37% des pratiquantes licenciées sont des femmes, cette part a progressé de 4% depuis 2000 (6 000 000 de femmes licenciées contre 10 000 000 d'hommes⁴).

Le cas de la fédération française de cyclisme

La FFC rassemble 117 000 licenciés en 2017 (toutes disciplines confondues, pratiquants, dirigeants ...). Elle apparaît au 14^{ème} rang des fédérations olympiques en nombre de licenciés en France, pourtant elle n'apparaît qu'au 24^{ème} rang selon son taux de licenciées féminines : **autour de 10% alors que la moyenne du taux de féminisation dans les fédérations olympiques est de l'ordre de 30%**. Pourtant le cyclisme est un sport mixte, les femmes sont de plus en plus sportives, le cyclisme est un des sports les plus pratiqué et est un

¹ Présentation « Etats généraux du cyclisme féminin »

² Enquête pratique physique et sportive 2010 CNDS

sport complet et peu traumatisant. Si on retire les licences encadrement, la part des pratiquantes féminines est seulement de l'ordre de 8,81%. Le nombre de licenciés a augmenté de 13% depuis 2009, le cyclisme attire donc de plus en plus de monde : face au contexte national détaillé dans le précédent point, renforcer l'attractivité de la FFC et féminiser sont deux axes du projet fédéral¹³⁴⁵.

Projet « Elles à Vélo »

Dans le cadre de son projet « pour un cyclisme français conquérant », la FFC y a donc inclus son plan de féminisation. Les actions concrètes ont été présentées lors de la soirée « ELLES » : soirées à thèmes, soutien de l'opération « donnons des Elles au tour », stages 100% filles, vidéos promotionnelles... Plus récemment en Décembre 2017, les « états généraux du cyclisme féminin » ont eu lieu où l'objectif était de rassembler toute la famille du cyclisme féminin, en y présentant les évolutions dans d'autres disciplines (hand-ball et triathlon) et pays (hollande). Les thématiques abordées touchaient le haut niveau, la pratique compétitive, la formation, le sport pour tous, le médical, la communication... etc¹.

Concrètement, le plan de féminisation⁵ se décline en 4 axes majeurs :

1. Accompagner le haut niveau
2. Développer la pratique féminine pour tous les publics
3. Structurer la pratique compétitive en région
4. Communiquer

L'objectif est de renforcer l'attractivité du cyclisme féminin. Des actions sont élaborées comme la diffusion à la télévision des championnats de France élite femmes (route et cyclo-cross) depuis 2 ans. Egalement, le tour de France féminin n'existe plus depuis 1989 mais suite à la mobilisation de coureuses professionnelles, « La Course by le Tour de France » a vu le jour. C'est une étape unique en amont de l'arrivée du Tour de France masculin sur les Champs Elysées, ces deux dernières années elle a changé de format depuis au profit d'une étape de montagne. Parmi la communication, on peut inclure la création d'un challenge 100% féminin sur le site de communication le plus reconnu dans le monde du cyclisme amateur : direct vélo. De ce plan il en ressort aussi que le développement des compétitions est une préoccupation partagée avec tous les acteurs, tout comme la structuration des équipes en région.

La féminisation est donc un enjeu de société. La FFC doit s'inscrire dans la dynamique des politiques publiques et mieux relayer les enjeux nationaux que sont la santé, la citoyenneté et la mixité. Cette féminisation valoriserait l'image du cyclisme, développerait le vivier féminin pour favoriser la réussite sur le plan international avec un potentiel de médailles plus important.

³ La féminisation du sport – Mars 2016

⁴ Analyse Ministère des Sport 2015

⁵ Plan de féminisation FFC 2013-2016 / Fiches actions

Haut niveau en France – cas du cyclisme sur route et des féminines

39% des 14 259 sportifs inscrits sur les listes ministérielles des sportifs de haut niveau en 2015 sont des femmes (soit 5 226). Entre 2000 et 2015, la proportion des femmes sur cette liste est passé de 30% à 38%. Parmi les 494 cyclistes inscrits, 30% sont des femmes (soit 146)⁶. La FFC a la chance d’avoir de belles championnes en guise de vitrine : Pauline Ferrand-Prévo, triple championne du monde, Julie Bresset championne olympique de VTT, et plus récemment Mathilde Legros multiple championne du monde sur piste.

Pour ce qui est de la pratique professionnelle on observe des disparités. Pour les hommes, il existe : 2 équipes de division 1 (World tour), 5 équipes de division 2 (continentale pro) et 2 équipes de division 3 (continentale). Pour les féminines, une seule équipe UCI française créée en 2006, aujourd’hui elle s’appelle « FDJ Nouvelle aquitaine Futuroscope », certains partenaires auparavant uniquement sur le cyclisme masculin commencent à s’impliquer vers le cyclisme féminin. En fonction de l’évolution de la réglementation, on peut imaginer qu’à terme chaque équipe pro se structure autour d’une équipe masculine et féminine comme on commence à le voir à l’étranger, mais en France, ce sera par « obligation » d’après les managers d’équipes.

En 2017 à l’échelon inférieur chez les amateurs, il y avait 19 équipes de division nationale féminines contre 79 masculines. Ainsi, si l’on compte une moyenne de 12 athlètes parmi ces équipes de division nationale, cela porterait le nombre de compétiteurs de haut niveau amateur à 228 pour les femmes et 948 pour les hommes. Pour développer la pratique compétitive féminine, la médiatisation et le calendrier des compétitions est une chose, mais sans les équipes et soutien apporté aux athlètes dans les jeunes catégories, on ne peut pas avoir le vivier nécessaire pour faire perdurer un peloton plus conséquent, réel souci chez les féminines. Rappelons qu’au niveau mondial, la France se classe autour de la 9^{ème} nation chez les élites femmes, et 3^{ème} chez les juniors femmes : le vivier est présent, il manque aujourd’hui la densité.

II- La structure du projet

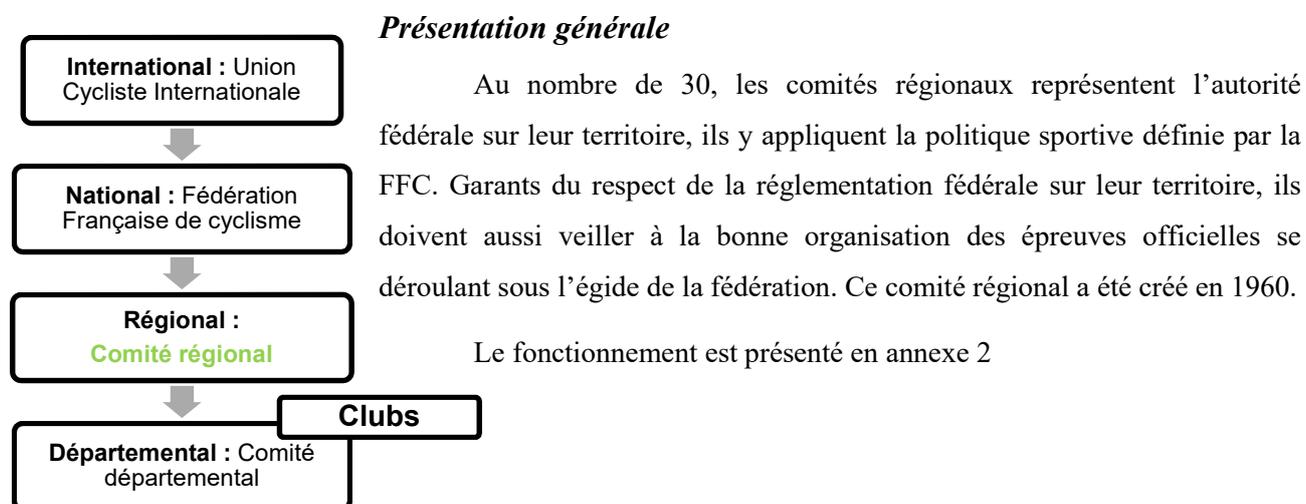


Figure 1 : Organisation fédérale

⁶ Liste ministérielle de sportifs : www.sports.gouv.fr

Effectifs – Le cas des féminines⁷

C'est le 3ème comité en nombre de licenciés après la région Auvergne Rhône-Alpes et Bretagne. Depuis 2009, le comité n'a pas enregistré de diminution. 10 248 licenciés toutes catégories confondues en 2017 (sportifs et dirigeants), avec une prédominance pour le cyclisme sur route. Comme vu sur le point du contexte fédéral, le taux de féminisation de la FFC est de l'ordre de 10%. Cependant les Pays de la Loire représentent le comité régional avec le plus faible taux (7,5%), soit 764 femmes pour les 10 248 licenciés. De plus, si on tient compte uniquement les licences sportives, elles représentent moins de 500 licenciées sur l'ensemble des disciplines⁷. Pour le cyclisme traditionnel c'est 307 licences contre 5 451 licences masculines. Les filles sont plus nombreuses dans la catégorie jeunes que chez les seniors. L'arrêt de la pratique pour les féminines s'effectue surtout au passage en minime, pour les garçons c'est au passage en junior. Chez les adultes féminines, les licences sont surtout de niveau départemental, le haut niveau est peu développé.

Projet associatif « TOKYO 2020⁸ » : Un pilier « Féminiser »

Le constat essentiel est qu'il n'y a jamais eu de réel plan de structuration pour encourager et structurer la pratique féminine. Pour répondre aux orientations de la FFC et à la situation alarmante dans la région, le comité régional et les 5 comités départementaux ont élaboré et validé en juin 2017 un projet associatif pour l'olympiade en cours. Il est constitué de 4 piliers (Féminiser, Performer, Accueillir, Valoriser). Le pilier « Féminiser » dénommé « ELLES Pays de la Loire » s'articule autour de trois axes majeurs :

Axe n°1 – Faciliter la pratique : Promotion du cyclisme féminin ligérien et des actions menées par le comité régional. De façon générale, il s'agit d'établir des actions spécifiquement destinées féminines.

Axe n°2 – Structurer la pratique compétitive.

Axe n°3 – Féminisation de l'encadrement : Une politique d'encouragement et de valorisation pour favoriser l'accès des femmes aux missions de dirigeante et postes à responsabilité.

On s'intéressera ici uniquement à la structuration de la pratique compétitive

Structurer la pratique féminine compétitive : un projet global en 3 temps

Figure 2 : Projet "ELLES" Pays de la Loire



⁷ Diagnostic territorial

⁸ Plan d'action régional élaboré par le CTS-R : « TOKYO 2020 »

1/ Création du Team ELLES Pays de la Loire

L'objectif était de créer en premier lieu le « sommet de la pyramide » en créant une équipe de division nationale féminine pour la saison 2017, fonctionnant comme un club de haut niveau. C'est-à-dire que les athlètes restent dans leur club, et courent sous le maillot de l'équipe que sur certaines compétitions. Avant ce jour, il n'y avait pas d'équipe structurée en pays de la Loire, les clubs n'avaient pas la volonté, les billes, les budgets et les effectifs pour créer une équipe. L'idée est de soutenir les clubs et permettre aux athlètes de poursuivre leur sport en leur permettant de franchir de nouveaux paliers, se former, sans quitter la région ou arrêter comme ça peut être le cas. Créer d'abord la vitrine pour éviter le départ des meilleurs éléments de la région et donner un but à atteindre aux plus jeunes.

2/ Création d'un collectif relève

Pour 2018, créer un collectif « Relève » composé de minimes / cadettes où l'idée est d'accompagner ces jeunes à l'entraînement pour avoir un œil sur elles dans l'idée de les intégrer plus tard dans le Team. L'objectif est la formation et le suivi de l'entraînement, il n'y a pas de calendrier de compétition pour 2018.

3/ Création d'une structure 100% filles inscrite dans le projet de performance fédéral

Et en dernier lieu, créer une structure pour 2019 au sein de la région dédiée aux féminines où l'objectif serait d'accompagner et de former les jeunes en s'appuyant sur le projet de performance fédéral de la FFC.

Mon avis et mon rôle sur le projet

Je trouve la stratégie bonne : le fait d'attendre une ou deux années pour s'occuper des plus jeunes n'engendrerait pas forcément un arrêt de leur pratique ou départ dans une autre région, contrairement à ce qui pourrait être le cas pour les juniors et espoirs, telle est la stratégie. Créer donc d'abord le collectif « haut-niveau » apparaît être la meilleure solution. Ces trois projets nécessitent des moyens humains et ont des coûts : ce sont des structures à créer, il est évident que la question des ressources financières sera au cœur du projet, cela peut constituer une limite. D'autant plus qu'il y a aujourd'hui peu de personnes impliquées dans le cyclisme féminin, et donc une maigre expérience vis-à-vis de ces effectifs et des projets féminins. Je suis arrivé dans le projet au lancement du Team en Novembre 2016, mon rôle en tant que membre de l'équipe technique régionale pour la saison 2017 était d'organiser les actions pour les catégories minimes cadettes et juniors (détection, formation, sélection) avec une ligne de conduite : le championnat de France de l'avenir. J'avais un lien fort avec le directeur sportif du Team (Fabien Aoustin) : cela permettait de mieux connaître les jeunes athlètes en vue de leur éventuelle intégration dans le Team l'année suivante. J'ai aussi été présent sur certains rassemblements du Team et ai secondé parfois Fabien sur des compétitions. Pour la saison 2018, Fabien a eu d'autres projets et est aujourd'hui entraîneur d'une équipe professionnelle masculine, la logique a donc voulu que je prenne sa place. Après une année de fonctionnement, il était temps de réaliser un diagnostic pour pérenniser le projet, car il restait encore beaucoup à faire. L'objectif de mes actions en dehors du champ sportif sera de pérenniser le projet de cette équipe de haut niveau sous l'œil attentif de mon tuteur Patrice Cossard, conseiller technique sportif au comité régional et manager du Team, à l'initiative du projet.

III- Etat des lieux de l'équipe après une année de fonctionnement

Mode de fonctionnement pour la saison 2018

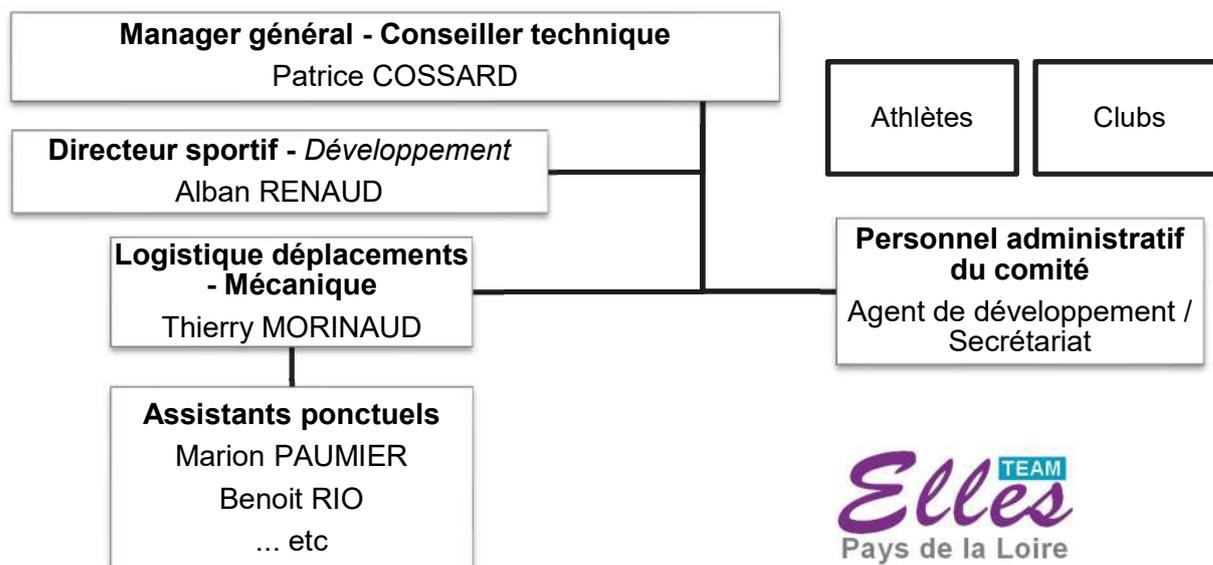


Figure 3 : Organisation des ressources humaines



Figure 4 : Logo de l'équipe

Cette équipe est donc portée par le comité régional et y tient son siège. L'équipe a accès aux locaux, au personnel, au matériel (matériel sportif, d'analyse de performance, roues...), aux véhicules (3 voitures et 2 fourgons, 1 scooter), aux partenaires. Cette situation a permis sa création sans dédoubler l'ensemble des moyens : cela aurait eu un coût énorme. Financièrement son budget est inclus au sein du budget global des activités sportives et son fonctionnement est régi selon les règles de fonctionnement internes au comité régional et à l'équipe technique régionale.

Moyens humains

L'équipe est constituée d'un manager : il est aussi conseiller technique sportif du comité régional. Son rôle est de définir l'objectif général du projet et de s'assurer de sa mise en œuvre sur le terrain. Il s'assure des échanges avec les différents acteurs (clubs, athlètes, partenaires, instances publiques). Mon rôle est celui du directeur sportif : j'ai une autonomie complète sur les aspects sportifs. Je définis l'effectif ainsi que le projet sportif pour la saison en ciblant les axes de travail. Ensuite j'élabore le calendrier des compétitions et des regroupements en fonction du budget alloué. Sur les compétitions et les stages j'assure l'encadrement sportif. J'ai également une collaboration étroite avec les entraîneurs des athlètes du Team. Au-delà des aspects sportifs, mon rôle de chef de projet pour le développement de l'équipe cette année m'amène à intervenir sur l'ensemble des aspects et à être en lien avec chacun des acteurs de l'équipe et personnes concernées par le projet (instances publiques, partenaires privées, clubs...).

Un autre pilier de l'équipe au rôle de l'intendance et de la gestion des équipements : Thierry Morinaud, c'est un appui solide pour l'organisation des déplacements, s'assurer que les filles ne manquent de rien et que le déplacement se passe sans encombre. Sur les compétitions, il assure également la mécanique. Plus ponctuellement, l'équipe fait appel au personnel administratif du comité régional. Mathilde Zaghet est l'agent

de développement salariée au comité. Ses actions vis-à-vis du Team sont très liées à la promotion et à la recherche de ressources financières. On peut s'appuyer sur elle pour imaginer de nouvelles idées, et créer des supports de communication. Elle nous sert d'appui pour le suivi des partenaires et peut nous conseiller sur différents aspects. Céline est la secrétaire, assure le suivi des documents administratifs et la communication entre les interlocuteurs. Egalement un appui de luxe pour l'organisation des déplacements (envoi des convocations, comptes-rendus, réservation des hébergements...etc).

Pour chaque compétition ou stage, 2 à 3 personnes sont mobilisées. En règle générale on retrouve un directeur sportif, un mécanicien, un assistant. Pour le staff de l'équipe, nous avons eu la volonté de retrouver la présence d'une personne féminine sur chaque déplacement, c'est apprécié des athlètes. Marion Paumier constitue notre assistante féminine la plus présente, cependant nous avons encore peu de contacts avec d'autres personnes disponibles pour nous accompagner. On s'appuie sur un petit noyau de connaissances pour chaque déplacement lorsque l'un de nous n'est pas disponible, dès le début de l'année ces personnes sont consultées afin de connaître leurs disponibilités.

Analyse budgétaire – Prévisionnel pour la saison 2018

Comme expliqué sur le mode de fonctionnement du comité en annexe 2, le Team a obtenu pour 2018 la part de 21 850€ de charges. Un exemple de la répartition réalisée par le CTS pour la saison 2017 est présenté en annexe 8. En fonction des différents postes de dépenses (Vêtements sportswear, soirée de présentation ...) je sais quel budget je peux obtenir pour les déplacements et programmer la saison.

Pour résumer le tableau et les graphiques en page suivante :

- Une équipe de cette ampleur, si elle devait trouver des locaux, des véhicules, du personnel (sans directeur sportif salarié), acheter des maillots, des vélos... coûterait 70 000€
- L'aide technique et matériel apportée par le comité est valorisée à hauteur de 35 000€
- En rajoutant à ça le coût réel d'environ 11 000€ à l'année, le comité assure 68% du fonctionnement global
- La valorisation des partenaires (dons en matériel) est valorisée à hauteur d'environ 10 000€
- La part de fonds publics est très faible (7% du budget total)
- En la situation actuelle, l'équipe a pour charges réelles 22 000€, produits réels 11 000€, pour un coût réel d'environ 11 000€ pour le comité régional.
- Pour ces charges, le budget des déplacements est prédominant (hébergement, essence, vacances, repas, péage, courses, coût d'engagement des athlètes).

L'analyse budgétaire avec l'utilisation de la fiche CERFA est en annexe 9, elle a été utilisée à l'occasion du dossier de demande de subvention auprès du conseil régional.

Organisation - Matériel

Les locaux sont implantés aux Sorinières (sud du Nantes), avec un grand espace de stockage réservé au matériel et des bureaux. C'est le point de rassemblement. Les véhicules sont utilisés par l'ensemble de l'équipe technique régionale pour les différentes délégations, il est important de bien se coordonner. On notera que l'ensemble du staff habite relativement proche des locaux, ce qui facilite les réunions. En revanche, l'équipe étant constituée d'athlètes réparties dans la région, cela fait un peu de route pour certaines et Nantes n'est pas central. En 2017, même si certaines voies avaient été prospectées, les filles n'ont pas pu bénéficier de vélos de contrat pour leur permettre de retirer ce coût conséquent pour leur pratique. Ce budget était trop lourd et le timing manquait, 3 vélos ont été achetés pour répondre aux besoins les plus urgents : 2 vélos de contre la montre et 1 vélo de route. Ces vélos ont été loués 40€ par mois aux athlètes qui en avaient besoin.

Partenaires - Communication

En plus des quelques partenaires mécènes (connaissances des athlètes ou du staff) et instances publiques, quelques partenaires nous soutiennent :

- ✓ SINEO : Fournisseur cycles, propose des tarifs avantageux à l'achat de vélos
- ✓ OKUST : Dotation de 3 000€ de vêtements cyclistes (= la totalité des équipements pour les athlètes)
- ✓ HUTCHINSON : Dotation de pneumatiques pour les vélos des athlètes
- ✓ OVERSTIM'S : Dotation de 3 000€ de produits énergétiques pour les athlètes

En réalité ces partenaires sont avant tout partenaires du comité régional, mais leurs dotations sont très largement orientées vers le fonctionnement du Team, excepté peut être pour OVERSTIM'S qui assure la nutrition sportive de l'ensemble des athlètes régionaux sur les différents déplacements des délégations.

Contrepartie

En contrepartie ces partenaires peuvent obtenir de la visibilité sur différents supports : Les maillots, les véhicules, les supports de communication du comité (site, page Facebook, journal). Aujourd'hui pour le team c'est principalement la présence sur le maillot qui est utilisée. L'évolution des différents partenaires rend quasiment nécessaire la refonte des maillots chaque année, c'est un problème.

Communication

Pour communiquer, le Team peut s'appuyer sur le site du comité, et pourrait utiliser sa page Facebook, mais aujourd'hui ces supports sont mal utilisés. Pour le moment le Team ne dispose d'aucuns réseaux sociaux qui lui sont propres ce qui rend la communication moins facile et plus lente, le comité ne souhaite pas multiplier les moyens de communication. Une plaquette partenaire a été réalisée par l'agent de développement, diffusée sur le site internet, mais vue par peu de monde. Notons que l'image véhiculée par les athlètes sur les réseaux, lors des déplacements et au sein du peloton conditionne très largement l'image qui est associée à l'équipe. Fin 2017, l'aspect collectif et soudé du team ressort, le groupe est bien vu. Le recrutement doit permettre de conserver cette cohésion et image. Pour finir, on notera que très peu d'articles dans la presse ont été publiés au cours de l'année 2017, mis à part sur le journal du comité régional qui ne touche qu'un cercle très fermé de personnes, les partenaires recherchent aujourd'hui une autre visibilité.

Aspects sportifs

Calendrier de compétition

Le calendrier national a été revu pour 2018 : passage de 10 manches de CDF à 6 en supprimant toutes les compétitions sur deux jours. La réglementation a été renforcée pour favoriser la participation aux épreuves de la coupe de France et cette évolution de calendrier permet à la majorité des divisions nationales féminines de participer à l'ensemble des manches. Parallèlement aux coupes de France, de nouvelles épreuves voient le jour comme le GP de France sur deux jours (finalement annulé...). Des épreuves encore coupe de France en 2017 ne le sont plus en 2018 comme le Tour de Charente ou Nogent l'Abbesse mais existent toujours en 2018. Toutes les compétitions incluant un contre la montre ont été supprimées de la coupe de France, dans l'idée de valoriser des épreuves qui ne sont plus coupes de France avec l'hypothèse que les directeurs sportifs feront le choix d'aller participer à ces épreuves qui incluent un contre la montre. Le nombre de jours de compétition à niveau national est alors en très légère hausse et des actions sont faites au niveau fédéral pour favoriser le développement du calendrier féminin. Concernant les courses UCI : 19 jours de courses UCI en France en 2018, et nombreuses courses frontalières (Belgique notamment). Malheureusement certaines épreuves qui ne sont plus coupe de France ont disparues... et il n'y a plus que très peu de contre la montre à niveau national. Cette disparition non voulue, mais réelle, des courses par étapes est vraiment dommage pour les athlètes... ces courses étaient très formatrices sur des aspects tactiques, et également physiquement vis-à-vis de l'enchaînement rapproché des épreuves. Le contre la montre est une discipline formatrice tant sur l'approche de la compétition que sur la rigueur qu'elle impose. Pour les épreuves régionales, le comité a organisé en 2017 11 compétitions dames, contre 21 en 2016. Les athlètes féminines régionales ont la chance d'avoir un challenge régional (ce n'est pas le cas de toutes les régions, la FFC favorise l'émergence de ces challenges régionaux), mais la réglementation régionale trop contraignante rend obligatoire ces épreuves et ce n'est pas adapté aux meilleures de la région. De plus elles apprécient peu ces courses régionales : elles sont peu au départ, elles se connaissent toutes, la course n'est pas palpitante. Pour développer ces courses et l'attractivité du cyclisme féminin... il faut plus de licenciées, ou revoir la formule. Pour 2017 et sa première année de fonctionnement, 8 jours de stage ont été réalisés entre Décembre et Septembre. Différentes thématiques ont été abordées : évaluation – préparation physique – posture – préparation mentale – entraînements collectifs, en sollicitant différents intervenants. L'équipe a participé à 9 coupes de France sur 10. L'objectif était avant tout la formation, l'idée du début de saison n'était pas d'obtenir le meilleur résultat possible, c'est pourquoi le team n'a pas participé à la première CDF à Chambéry (faute de la lourdeur du déplacement également). En plus des coupes de France, une partie de l'équipe s'est jointe au groupe junior qui était en préparation pour les championnats de France de l'avenir à l'occasion de la « deux sevrienne », expérience à renouveler : l'expérience des plus « aguerries » et surtout leur dévouement envers le groupe junior a permis au groupe junior de s'exprimer et d'obtenir une victoire collective. Enfin pour clôturer la saison, l'équipe a participé à une course locale jugée intéressante pour leur formation puisqu'elle incluait un contre la montre. En dehors de ces week-ends sous les couleurs du Team, les athlètes courent avec leur maillot de club sur des courses locales féminines ou masculines, elles se retrouvent donc adversaires ...

Effectif 2017



Figure 5 : Les 7 athlètes de l'effectif 2017

Le team était composé de 7 athlètes en 2017. Le groupe est jeune : 2 junior 2 (18 ans) / 3 espoir 1 (19ans) / 1 espoir 2 / 1 espoir 4. La plupart ont commencé le vélo il y a assez longtemps sauf pour une qui n'a qu'une année d'expérience. Les athlètes ont été sélectionnées sur dossier de candidature. 15 dossiers au total, pour 7 retenus.

Résultats

Le classement des équipes en fin de saison sur la coupe de France féminine n'est pas pertinent à analyser, en effet l'équipe n'a pas participé à l'ensemble des compétitions comme expliqué. Le groupe a progressé sur l'année, pas forcément physiquement mais surtout collectivement, il y a un noyau dur qui s'est créé qui est homogène vis-à-vis de leur niveau de connaissances, le groupe avance à la même allure, tactiquement elles sont à l'écoute et ont soif d'apprendre. Les débriefings en fin de saison étaient riches, on est en plein dans l'objectif de formation, les résultats arriveront progressivement. Les deux dernières coupes de France ont été très riches pour elles (nouvelles consignes offensives), elles se sont rendu compte de ce qui était possible. Au tour de Charente maritime, l'équipe termine 9ème par équipe sur 17 au classement général final, et 6ème sur la dernière étape, pour situer le groupe à la fin de la saison sur la scène nationale. On notera que certaines filles doutaient à poursuivre leur activité cycliste après cette année, mais avec la dynamique actuelle de l'équipe, elles ont décidé de poursuivre. Malgré l'analyse des chiffres alarmant au point II, le peu des pratiquantes jeunes ont un niveau assez élevé (il ne reste que les meilleures). Ainsi en 2017, on compte 4 cadettes dans le top 50 national dont 2 dans le top 10. On notera aussi la présence de deux championnes de France sur piste, celles-ci ne sont pas intégrées au classement national cadettes puisqu'elles sont minimes (il n'y a pas de classement national par point pour les minimes). L'ensemble de ces détails sont disponibles en annexe 6. L'une de ces minimes 2 obtient une 10^{ème} place au championnat de France.

Suivi des athlètes

L'objectif lors de la création de l'équipe était d'intégrer les entraîneurs des athlètes au projet en les invitant ponctuellement. La plupart étant des bénévoles, ils n'ont pas répondu présent pour la majorité : ils ne pouvaient ou ne voulaient pas forcément se rendre disponibles, il a alors été compliqué de créer un objectif commun entre l'équipe, les athlètes et les entraîneurs. La coordination sportive devient plus complexe et on s'est rendu compte qu'il est compliqué de tout maîtriser. 3 athlètes ont connu une situation difficile qui aurait pu être prévenue par un suivi de l'entraînement avec plus de proximité (surentraînement, mauvaise relation avec l'entraîneur... etc). Le suivi avec ces athlètes féminines est un axe majeur pour leur permettre de poursuivre leur pratique à ce niveau et éviter certaines dérives. On notera que l'ensemble des athlètes du team ont accès à une plateforme d'entraînement « VELOBOOK » qui leur permet de renseigner l'ensemble des entraînements réalisés avec un suivi de leurs performances, sensations, charge d'entraînement... seulement 2 filles ont utilisé assidument cette plateforme pour 2017 : les entraîneurs ne voulaient pas forcément se plier au jeu, faute de retours, les athlètes ont arrêté de compléter la plateforme.

Bilan du diagnostic

Tableau 1 : Diagnostic de l'équipe fin 2017

	Positif	Négatif
Diagnostic interne	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des athlètes séduites par le projet, qui nous soutiennent ✓ Image positive véhiculée à l'extérieur ✓ Un niveau sportif dans la moyenne nationale fin 2017 ✓ L'expérience d'une année de fonctionnement, des besoins ciblés ✓ Staff impliqué ✓ Soutien du comité régional (image forte de communication, soutien financier, initiateur du projet, investissements envisageables pour du matériel, personnel, locaux, matériel, véhicules) ✓ Quelques partenaires privés (soutien matériel, alimentation...) ✓ Image de communication forte (site du comité, moyens) ✓ Un projet régional : plus de poids qu'un projet local comme un club qui monte son équipe (plus grande zone de rayonnement : tous les départements) 	<ul style="list-style-type: none"> - Effectif trop restreint (en nombre et niveau) - Un suivi à l'entraînement des athlètes à développer - Ressources financières limitées (quasi aucuns fonds privés) - Pratique encoure coûteuse pour les athlètes (matériel, cotisation) - Calendrier de compétition trop restreint, des athlètes demandeuses d'évolution - Pas de pouvoir décisionnaire (validation par bureau puis par comité directeur) pour chaque proposition - Difficile de faire évoluer les charges de l'équipe en cours d'année même si on trouve de nouveaux partenaires - Encadrement sportif qualifié, mais non viable sur le long terme (rémunération par vacations : pas de contrat de travail ou de prestation de service). Moins de motivation pour l'encadrement sportif qui pourrait se tourner vers des projets plus rémunérateurs. - Manque du temps du staff pour la recherche de ressources financières - Pas de réseau social dédié - Des supports de com mais quasi aucuns partenaires potentiels n'ont eu les supports entre les mains
Diagnostic externe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pas d'équipe à proximité ou de projet de création d'équipe ✓ Volonté ministérielle et fédérale de développer le cyclisme féminin (subventions ?) ✓ Volonté fédérale d'accompagner le haut niveau et de l'aider à se développer (calendrier, visibilité, nombre de licenciés) ✓ Vivier dans les catégories jeunes et dynamisme dans un club de proximité (Roche Vendée Cyclisme) avec la création d'un groupe de 5 minimes – cadettes (actions de formation – étroite collaboration instaurée) ✓ Des tarifs préférentiels qui encouragent l'organisation d'épreuves féminines, tarifs réduits pour la 1^{ère} licence pour les féminines ✓ Médiatisation du cyclisme féminin en hausse 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de féminisation régional le plus faible de France, un haut niveau peu développé (catégories junior/senior) - Difficulté à séduire de nouveaux pratiquants : coût de la pratique, dangerosité des routes - Médiatisation du dopage qui rend la discipline moins attractive - Suppression des contrats aidés par l'état : c'est l'état qui finance en grande partie les emplois sportifs, mais l'état se délaïsse de tout ce qui ne touche pas aux médailles olympiques et ressources financières de plus en plus faibles

IV- Présentation du projet : Pérenniser la création de l'équipe

La stratégie à adopter : Stabiliser l'encadrement, vers un fonctionnement financier et humain indépendant du comité régional.

Avec tous ces éléments, j'ai pu élaborer les priorités pour 2018. Il est important de poursuivre le processus enclenché et la bonne dynamique de la saison 2017 : les athlètes paraissent séduites et sont impliquées ! Cette équipe répond à un réel besoin. J'ai choisi de traiter prioritairement la stabilisation de l'encadrement ainsi que son mode de fonctionnement. Il va de soi que la promotion du team, très liée à la recherche de ressources financières fera partie intégrante du plan d'action. Pour la partie développement sportif, j'ai fait le choix de ne pas la détailler ici, jugée plus secondaire pour cette année, un plan d'action et un bilan de cet axe est proposé en annexe 24. L'avantage si le projet se développe, on répond aux plans d'action (ministère, fédération, région), le cyclisme féminin se développe, plus de motivation pour les athlètes de la région à poursuivre leur parcours de sportive, mon activité de directeur sportif au sein de l'équipe devient plus stable et intéressante, c'est motivant.

Plan d'action

Tableau 2 : Plan d'action

Thématique	Action	Echéance	Etat
Viabiliser l'encadrement et le fonctionnement de l'équipe	Définir le modèle de fonctionnement idéal à atteindre pour favoriser les ressources humaines et financières – budgétiser	Début 2018	😊 Janvier 2018
	Définir la tendance à long terme (projet sportif global)	Début 2018	😊 Juin 2018
	Diagnostiquer les possibilités de rémunération pour l'encadrement, explorer les voies de financement	Début 2018	😊 Juin 2018
	Mise en œuvre de la nouvelle structuration	Avril 2018	😊 Juin 2018
Promotion du team <i>Montrer qu'il existe, faciliter la recherche de nouveaux partenaires</i>	Dossiers de candidatures pour la saison 2018	Aout 2017	😊
	Création d'une vidéo promotionnelle	Fin 2017	😊
	Création d'un site internet	Fin 2018	En cours
	Organiser une soirée de présentation	Décembre 2017	😊
	Création d'un support de communication (plaquette partenaires)	Décembre 2017	😊
	Communiqués de presse réguliers	2018	😊
	Communiquer assidument sur la vie de l'équipe grâce aux réseaux sociaux, utiliser le modèle « Canyon-Sram »	A partir de fin 2017	😊
Recherche de ressources financières	Campagne de financement participatif	Début 2018	😊
	Echanges avec conseil régional et conseils départementaux	2018	😐 En cours
	Recherche de fournisseurs officiels (matériel)	Fin 2017 - 2018	😐
	Diagnostiquer les partenaires potentiels (publics et privés), pouvant apporter un soutien financier	Fin 2017 – Début 2018	😐
	Démarcher les partenaires potentiels	Début 2018	😞

V- Mise en œuvre

La nouvelle structuration

Comme diagnostiqué, l'une des faiblesses majeures de l'équipe correspond à l'instabilité des moyens humains qui gravitent autour d'elle, il n'y a que du défraiement aujourd'hui et ce n'est pas viable. Il y avait un directeur sportif en 2017 qui a eu une autre possibilité professionnelle plus intéressante, ça peut aussi être le cas pour moi en 2019, afin d'éviter ce changement chaque année il faut faire évoluer la situation. L'avantage d'avoir un directeur sportif identique sur plusieurs années lui permettra de mieux connaître le groupe, développer son expérience du cyclisme féminin et ainsi connaître les rouages du fonctionnement de l'équipe et favoriser son développement et sa réussite sportive. Il faut prendre en compte la diminution des ressources de l'état, qui finance en grande partie les emplois sportifs. Egalement, l'équipe est dépendante du comité régional qui sans lui aujourd'hui ne pourrait pas fonctionner (aide logistique, matérielle, humaine). Cette équipe étant coûteuse pour le comité, l'objectif est qu'à terme on arrive à un fonctionnement et un financement qui ne dépende plus de ce dernier, comme une équipe de haut niveau (exemple : Vendée U les hommes). Il faut imaginer un modèle qui devra faciliter les prises de décisions et permettre le développement de moyens humains. On a l'avantage d'une année de fonctionnement pour connaître les points d'amélioration.

Prise en compte du nouveau « Projet de Performance Fédéral » (PPF)⁹

Le changement de directeur technique nationale courant 2017 a donné lieu à un nouveau « Projet de Performance Fédéral », ce document à la demande du ministère est la référence qui guide toutes les structurations notamment en région pour qu'un jeune puisse progresser et accéder au haut niveau avec comme objectif final les médailles olympiques. On notera une prise en compte renforcée du haut niveau féminin. Le diagnostic réalisé, qui reprend l'analyse du

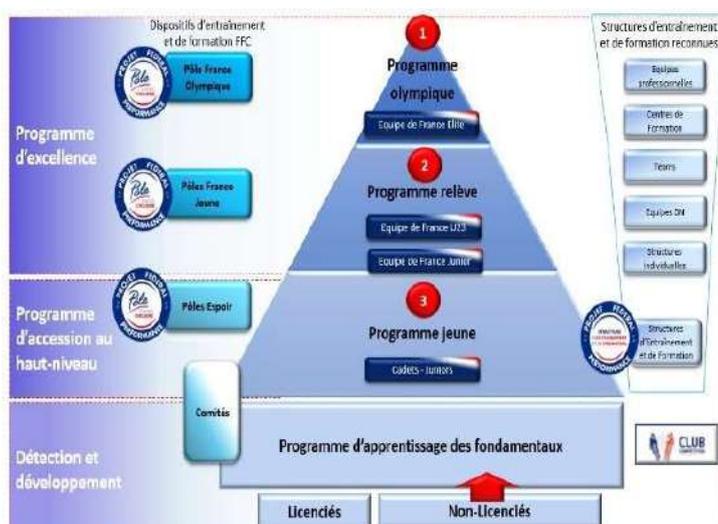


Figure 6 : Structuration du PPF

grand I met en lumière un manque de densité des féminines pouvant évoluer au niveau international. La liste d'athlètes sélectionnables est réduite et celles capables d'obtenir une médaille sont rares. Parfois la qualification est menacée. Ainsi le projet associatif validé en Juin 2017 intègre sont projet « ELLES ».

Le Pôle Espoir, nouvelle structuration

Au niveau 3 (programme d'accession haut niveau), l'évolution majeure est que ce n'est plus la structure qui est au centre du dispositif mais le sportif. Avant 2016, le pôle espoir basé sur le modèle précédent était une structure permanente en dur à la Roche-sur-Yon, il accueillait des jeunes alliant un projet sport &

⁹ Projet de Performance fédéral 2017 – 2015 / Fédération Française de Cyclisme

études. Avec l'évolution du PPF, c'est maintenant le comité régional qui porte le pôle espoir : c'est un « pôle multidisciplinaire d'accompagnement des espoirs au sein de la région ». Le coordinateur est le CTS. Financièrement, il est porté par le comité régional, la DRJSCS et le conseil régional. En son sein, une cellule performance est mise en place composée d'entraîneurs et différents experts ressources.

L'intégration des « Structures d'Entraînement et de Formation » (SEF) :

Le comité régional organise donc son pôle espoir autour d'une liste de sportifs mais aussi en regroupant plusieurs structures d'entraînement et de formation (SEF) impliquées dans la formation. Celles-ci permettent d'offrir les conditions nécessaires à l'entraînement quotidien et le suivi d'une scolarité adaptée. L'objectif général est qu'à terme ces sportifs intègrent les listes de programme « Relève » (niveau 2 du PPF). Les SEF sont responsables de leur financement, mais sont souvent liées à une convention avec le comité régional.

Les équipes de Haut niveau

Les « SEF » s'occupent de l'entraînement au quotidien, la participation aux compétitions de haut niveau reste une prérogative des équipes de haut niveau. Chaque sportif fait partie d'une équipe de haut niveau dès que sa catégorie le permet, ce qui contribue à la formation des meilleurs éléments. En Pays de la Loire¹⁰ :

- Vendée U (DN1 route)
- DN1 BMX Pays de la Loire
- Team Vendée VTT (DN1 VTT)
- UC Nantes Atlantique (DN1 route)
- **Team Elles Pays de la Loire (DN dames route)**
- Team Radon (Team VTT)

L'objectif est que chaque équipe ait une SEF partenaire, liées par convention avec les clubs de haut-niveau. C'est le cas pour le Vendée U, UC Nantes Atlantique et la DN1 BMX. Egalement, ces équipes de haut niveau doivent acquérir leur autonomie financière.

Le schéma fin 2017 :

Actuellement, la DN1 BMX et le Team ELLES ne sont pas autonomes financièrement, une part importante du budget de ces deux équipes est apportée par le CR. Egalement, toutes les équipes de haut niveau ne sont pas encore partenaires d'une SEF. On remarque qu'il existe en Pays de la Loire des SEF pour les hommes mais rien n'existe pour les femmes (hormis pour le BMX). Ceci est contradictoire avec le besoin des jeunes femmes qui sont isolées dans leur club. Comme pour le TEAM ELLES, le BMX a une DN1 structurée sous forme d'entente de clubs.

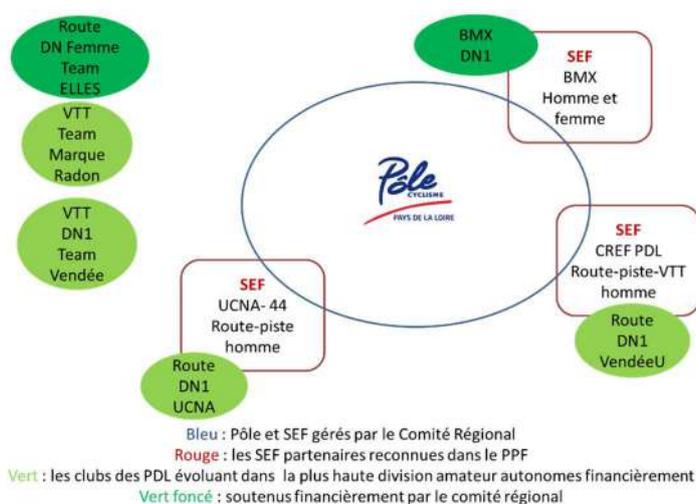


Figure 7 : Structuration régionale en 2018

¹⁰ Structuration du cyclisme de haut-niveau en Pays de la Loire

L'évolution imaginée pour répondre au PPF et aux besoins du TEAM

L'évolution de la SEF BMX : 2 équipes partenaires

A Bourges, on retrouve le Pôle France Relève (niveau 2 du PPF) qui regroupe le BMX pour les hommes et les femmes, et les disciplines d'endurance (piste et route) pour les femmes. L'idée est de reprendre ce modèle : il y a des similitudes, le BMX est une discipline technique qui nécessite des apprentissages très jeunes, tout comme pour le genre féminin du fait de ces caractéristiques physiologiques. Le travail technique et physique est plus précoce que chez les hommes. Pour répondre à ce besoin cette SEF devra pouvoir accueillir des jeunes dès la 4ème en collège. L'établissement partenaire devra donc être composé d'un lycée et d'un collège. L'objectif est d'implanter une SEF 100% Femmes toutes disciplines au sein de la SEF BMX. Cette SEF aura pour vocation de former les athlètes en vue de les faire intégrer le Pôle France de Bourges.

En ce qui concerne les équipes de haut niveau partenaires (DN1 BMX et Team ELLES), elles doivent devenir autonome financièrement et le comité régional ne financera plus ces équipes en les aidant à acquérir progressivement leur autonomie financière. Cette nouvelle structuration indépendante leur permettra plus facilement d'aller obtenir des ressources. Aujourd'hui, le conseil régional alloue 25 000€ aux structures du plus haut niveau amateur (UCNA, Vendée U...) mais ce n'est pas le cas pour le Team ELLES : aux yeux du conseil régional, le Team est encore une sélection régionale permanente et pas une équipe à part entière. Cette structuration paraît cohérente avec le besoin d'évolution de la structuration des équipes et du pôle espoir, et répond parfaitement au PPF (image forte de comparaison avec le pôle France de Bourges). L'argent que le comité ne mettrait plus dans ces deux équipes permettra d'assurer le fonctionnement de la SEF 100% Femmes toutes disciplines et BMX. Les autres SEF ne seront pas portées par le comité, elles fonctionnent bien depuis plusieurs années et ont leurs propres partenaires : il y a moins de besoins.

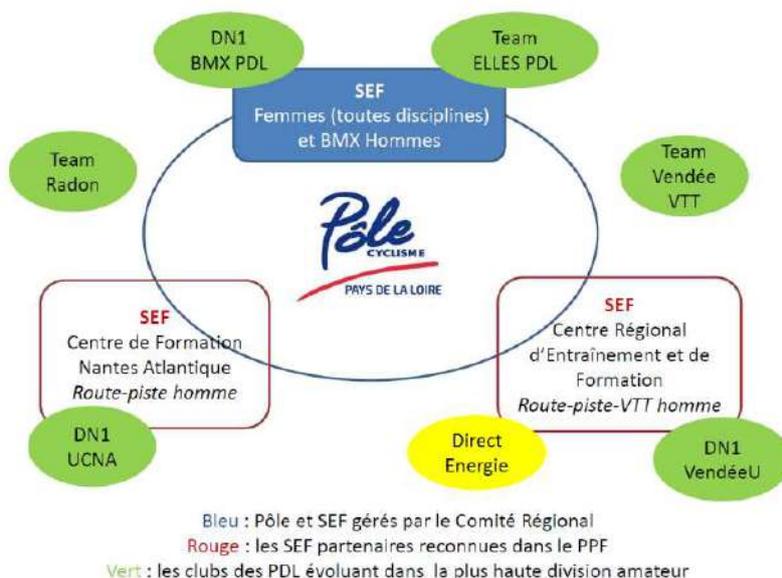


Figure 8 : Structuration régionale envisagée

Pour répondre à cette structuration, cela renforce l'idée que le TEAM doit obtenir son indépendance : le choix de la création d'une association pilotant l'équipe a été choisi.

La création de l'association

Dans le tableau 3 en page suivante est présenté l'ensemble des rassemblements pour aboutir à la création. Pour la première réunion, chaque club qui a une athlète du Team ou de la relève dans ses rangs était convié. On a réuni tout le monde pour présenter où le projet global en était, et entendre la voie de tout le monde. L'objectif et le besoin d'aboutir à la création de l'association ont été présentés, et bien accueillis. A l'occasion de la seconde réunion, qui visait déjà à trouver un positionnement de chacun et réfléchir très concrètement à la création de l'association, la majorité des clubs ont fait l'effort d'être représentés par au moins une personne. On a ensuite pu définir la ligne de conduite et les principales règles de fonctionnement qui m'ont permis de rédiger les statuts. D'ailleurs, du fait qu'il y a une chance que je sois salarié de la structure à l'avenir, il n'est pas possible pour un salarié d'être membre du bureau : il a fallu rédiger un document de « pouvoir spécial », qui stipule que je suis mandaté par la direction de l'association pour déposer les statuts à la préfecture.

La structuration de l'association

Lors des échanges, du fait de l'implication nouvelle de chacun, et pour faciliter l'adhésion au projet de nombreuses personnes, les échanges ont conduit à faire de la direction une « direction collégiale ». C'est-à-dire que personne ne porte la casquette de président ou un autre titre, mais tout le monde est au même niveau. Toutefois pour répondre aux besoins juridiques et administratifs d'une association, pourront être désignés de façon facultative les titres habituels. L'article 7 des statuts en annexe 19 présente bien le fonctionnement. Ce mode a favorisé les personnes à se lancer, sans avoir peur de devoir répondre à beaucoup de sollicitation dû à son titre de président, trésorier, secrétaire, la majorité des personnes étant déjà bien investies au sein de leur club. Egalement cette organisation favorise la neutralité de chacun, pour éviter que cela porte à confusion qu'un président de club se retrouve président de la nouvelle association gérant le haut niveau féminin. Toutefois, cela peut poser des soucis pour les personnes extérieures afin de trouver rapidement le bon interlocuteur, et tout peut facilement retomber sur le directeur sportif. J'ai donc rédigé les statuts après la deuxième réunion, on a échangé par mail, pour aboutir à la version définitive lors de l'assemblée constitutive. Ensuite, on a dû débattre sur les différents types de membres, la présence ou non d'un conseil d'administration ... ce qui a été décidé :

- Les membres adhérents : Les athlètes, et toute personne souhaitant s'investir. Ses adhérents versent une cotisation annuelle.
- Les membres de droit : ce sont des personnes morales et non physiques. Chaque club qui a une athlète membre d'un des deux collectifs devient membre de droit et obtient une voix à l'assemblée générale. Par exemple si un club a dans ses rangs 3 athlètes du Team, il obtient qu'une seule voix, c'est plus équitable.
- Le choix de ne pas mettre en place de conseil d'administration. Le bureau collégial lors des réunions peut inviter en fonction des sujets à traiter toute personne qu'il juge utile.

Ainsi le but de l'association est le suivant (publication au Journal Officiel en annexe 17) : piloter une équipe cycliste féminine de haut niveau au sein de la région. Assurer son fonctionnement en recherchant des

ressources financières et des partenaires pour permettre le suivi des athlètes, leur formation, les déplacements sur des stages et des compétitions.

Date	Objectif	Faits importants	Comptes-rendus & documents
29/01/18	Mobiliser du monde et présenter le projet	Tout le monde semble favorable à la création de l'association.	Annexe 14
12/02/18	Nouvelle réunion avec les personnes qui veulent s'impliquer, affiner les idées et préparer l'assemblée générale constitutive	La direction de l'association sera collégiale. Il y aura une convention de réalisée avec le comité	Annexe 15
26/03/18	Assemblée générale constitutive	L'Entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire est créée	Statuts : annexe 19 Procès-verbal : annexe 20 Pouvoir spécial : annexe 21 Récépissé de la déclaration : Annexe 22 Membres de la direction collégiale : Annexe 23

Tableau 3 : Le cheminement des réunions pour arriver à la création de l'association

Pour la déclaration, c'est assez simple : tout peut se faire en ligne sur www.service-public.fr. La publication au journal officiel est de 17€, imputé sur le budget du Team de cette année.

L'ensemble des documents relatifs à la création de l'association sont présentés en annexes 17 à 23 ainsi que les comptes rendu des réunions en annexe 14 à 16.

Discussions et orientations des dernières réunions

Le 19 avril a eu lieu la première réunion de l'association en place. L'occasion de présenter plus précisément le diagnostic de l'équipe que j'ai pu réaliser, et approcher certains points sportifs. Mais l'objectif premier était de définir comment l'association allait fonctionner en 2019. L'objectif est d'obtenir la subvention à hauteur de 25 000€ du conseil régional attribuée normalement aux équipes évoluant dans la plus haute division amateur (comme la DN1 BMX par exemple). Cela permettrait à l'association de fonctionner sans le soutien financier du comité régional. Il est acté que l'ensemble de l'aide (matériel, personnel, véhicules...) apportée par le comité, reste identique pour 2019. Il faudra rédiger une convention durant l'été, notamment pour traiter la question des vélos qui sont aujourd'hui la propriété du comité. Cependant le problème est soulevé que si le comité régional n'aide plus à hauteur de 10 000€ l'an prochain, avec le retard de versement des subventions pour 2019 et l'incertitude de celle-ci, l'association risque de manquer de fonds propres pour son lancement et de ne pas pouvoir assurer la rémunération du directeur sportif, maintenir le calendrier sportif et donc la poursuite de certaines athlètes dans l'effectif pour 2019. De plus, un nouvel élément de diagnostic vient faire son apparition : le temps manque à chacun, et surtout les compétences pour démarcher de nouveaux partenaires. Aujourd'hui on a tous les supports possibles, mais quasi aucuns partenaires potentiels n'ont eu la plaquette entre les mains. L'objectif est donc bien qu'à terme l'équipe ait des partenaires qui lui assurent sa tenue, il faut faire avancer les choses.

Orientations pour 2019 suite à la réunion du 11 Juin

- Le comité aidera l'association sous forme d'avance de trésorerie en fonction des besoins de l'association au fur et à mesure des mois jusqu'à ce que l'association obtienne les subventions et trouve de nouveaux partenaires privés.

- Vue la complexité de la situation et le temps qui manque, le comité régional devrait encore aider financièrement sous forme de don à hauteur de 4 000€ - 5 000€, l'objectif est d'atteindre l'autonomie progressivement, on ne peut pas y arriver tout de suite.

- L'ensemble de ces aménagements vont permettre de réaliser un calendrier au moins identique, développer les actions pour la relève, payer le directeur sportif et ainsi éviter le départ des athlètes. De plus, l'objectif est aussi de rémunérer une personne qui sera dédiée à la recherche de ressources financières, une personne dont c'est le métier, il faut faire face à l'incertitude de la subvention du conseil régional. A ce sujet, nous avons reçu une lettre de motivation, voir annexe 7.

- L'idée : au terme de l'année 2019, les ressources trouvées par le commercial doivent permettre à l'association de rembourser l'argent avancée par le comité et assurer son fonctionnement pour l'année 2020.

Le comité doit nous aider pour la poursuite du projet et sa pérennisation, on pourra difficilement avancer sans lui en 2019. Rappelons qu'il est à l'initiative de ce projet, et que l'objectif présenté ici est bien qu'à terme l'équipe ait ses propres partenaires et qu'elle ne coûte plus rien au comité.

Le prévisionnel pour 2019 avec ce mode de fonctionnement est présenté en annexe 13

Les différentes tâches à réaliser sont attribuées à la fin de chaque réunion (création d'un compte bancaire, communication, prise de contact avec le conseil régional, les conseils départementaux... etc).

Les évolutions mises en lumière pendant l'été seront présentées à l'oral, une date est convenue avec le conseil régional en Juin, ainsi qu'une nouvelle réunion et des échanges avec le comité régional.

Ecriture d'une ligne de conduite pour les 6 années à venir : perspective 2024

Si les moyens humains se développent, cela veut dire que de nouvelles personnes se retrouvent impliquées au projet. Il peut alors être intéressant de mettre par écrit l'essence du projet et ce vers quoi on veut aller sportivement pour les années à venir. J'ai alors rédigé un projet sportif, une ligne de conduite jusqu'à 2024 (perspective JO) qui traite de l'ensemble des choix sportifs à réaliser pour atteindre les objectifs fixés selon moi. Ce dossier est disponible en « dossier annexe 1 », il présente aussi l'évolution budgétaire qu'il en découle en fonction des différentes évolutions, notamment vis-à-vis du calendrier jusqu'à 2024

Promotion du team et recherche de ressources financières

Promotion du Team

On a utilisé la bonne image véhiculée à l'extérieur : une vidéo de promotion a été réalisée et présentée à l'occasion d'une soirée autour du projet régional « ELLES ». Cette soirée lançait une autre action qui servait de communication et de recherche de ressources : une campagne de crowdfunding. L'objectif était de récolter 4 000€ de mécénat comme prévu dans le budget prévisionnel, on a pu obtenir un peu plus de 5 000€ en tout car certains donateurs ne sont pas passés par la plateforme, tout cela n'aurait pas été possible sans la mobilisation des athlètes qui ont joué un rôle très important ! Au-delà de la recherche de ressources, cette plateforme présentant le projet ainsi que la vidéo ont pu faire parler. Pour valoriser la « force de communication » des athlètes, elles ont pu remporter un jeu concours sur les réseaux sociaux où il s'agissait d'obtenir le plus de commentaires au nom de l'équipe, le logo du Team a ainsi été affiché auprès de 10 000 personnes lors de la publication des résultats. L'équipe a gagné 10 tenues personnalisées au nom de l'équipe du fabricant de textile cycliste reconnu : « Castelli ». La plaquette partenaire a été revue pour 2018. J'ai également réalisé pour le moment trois communiqués de presse (exemple en annexe 4).



Figure 9 : Les athlètes des deux effectifs lors de la soirée "ELLES"

Réseaux sociaux

Un compte Instagram a été créé avec pour objectif d'être l'équipe numéro 1 suivie à la fin de l'année (moyens et objectifs présentés en annexe 25), un argument face aux partenaires. Actuellement, l'équipe est déjà 2^{ème} avec 800 abonnés. En effet, même si la tendance s'améliore on ne peut pas vendre de la médiatisation ou visibilité télévisuelle, il faut trouver d'autres choses. Les réseaux sociaux semblent être une des bonnes formules. On notera que dans le champ du cyclisme féminin, en général, les aspects de communication sont peu développés, alors qu'il y a une base : globalement les athlètes féminines sont plus suivies que les hommes. Selon une étude, les femmes sont plus consommatrices et c'est d'autant plus vrai pour Instagram. En France, 38 millions de Français utilisent régulièrement les réseaux, 3 milliards dans le monde¹¹. Parmi les équipes professionnelles féminines, seulement la moitié des équipes sont présentes sur Instagram. Globalement, les équipes qui sont présentes sur Instagram et Facebook sont autant suivies sur chaque réseau. Certaines équipes pros n'ont même pas de réseau social. La structuration de certaines équipes pro fait que l'équipe féminine est une évolution de l'équipe pro homme (Giant SunWeb, Movistar, Mitchelton Scoot), celles-ci ont fait le choix de ne pas diviser les supports de communication entre les deux effectifs. Cela ne semble pas être la bonne formule car les informations des féminines, moins nombreuses, sont noyées au milieu de celles des hommes. Cette formule ne me semble pas adaptée pour valoriser l'image de féminité. Globalement, une seule équipe sort du lot avec 53 400 abonnés sur Instagram contre une médiane autour de 2 000.

¹¹ « Social Media Use in 2018 » PEW RESEARCH CENTER



Figure 10 : Illustrations des méthodes de communication

Si on prend le cas de la FDJ qui est la seule équipe féminine pro en France, elle n'a que 2 600 abonnés sur Instagram. 53 400 pour la « Canyon Sram », cela s'explique en grande partie par :

- La qualité des images publiées : meilleure pour la Canyon
- La fréquence des publications : plus importante pour la Canyon
- FDJ : Communiquer auprès des partenaires en mettant en valeur les équipements / Canyon : Communiquer auprès des partenaires en mettant en valeur les athlètes.
- A tenir en compte : quelques athlètes de plus haut niveau chez Canyon.

Multiplier les réseaux sociaux semble être une bonne formule, à condition d'être acteur et de réaliser de la communication « propre ». Valoriser l'image de féminité pourrait ouvrir de nouvelles portes pour des partenaires potentiels en dehors de champ habituel du cyclisme (partenaires recherchant l'image de féminité avant la médiatisation des résultats : marques de vêtements ... etc).

Autres actions de communication

L'équipe a participé à une course locale avec les hommes au mois d'Avril. C'était une course par étapes avec un contre la montre qui mobilisait beaucoup de monde, cela a permis de valoriser ce qui était fait pour elles dans la région. De plus, j'avais pu voir avec l'organisateur pour les mettre en avant : un appel des coureurs a été réalisé avant le départ de l'épreuve de l'après-midi avec en première ligne le Team. Nous avons reçu plusieurs encouragements de personnes qui ont valorisé notre travail ! Participer ponctuellement à des épreuves locales semble être intéressant, et cela plaît aux athlètes et évite des coûts importants pour participer à une épreuve féminine à l'autre bout de la France, c'est également moins fatiguant pour les athlètes. Depuis la création de l'association, un membre de la direction collégiale s'implique beaucoup pour la communication, il m'est d'un réel soutien et je le guide pour qu'à terme il prenne en mains les réseaux sociaux et crée le site internet. Il sera présent sur quelques déplacements avec nous en tant que 4^{ème} staff avec des actions uniquement orientées autour de la communication. Le staff sportif est trop pris pour ces aspects, de plus il pourrait être disponible pour les partenaires qui peuvent être présents sur certains déplacements. La promotion de l'équipe constitue la base pour la recherche de ressources financières, les partenaires ont besoin de savoir que leur image sera diffusée largement, il faut poursuivre nos actions.

Divers

Pour valoriser et favoriser la présence d'un peloton conséquent au départ des épreuves, des échanges sont en cours avec des organisateurs qui souhaitent créer une nouvelle épreuve ou faire évoluer la leur : Benoît CLOAREC, responsable sportif du club de châteaubriant et Jacky DURAND organisateur du tour de Charente-Maritime.

L'objectif est d'échanger avec eux pour que l'épreuve soit une réussite : la bonne date et le bon format, ainsi que de favoriser la création d'un contre la montre par équipe avec comme support une épreuve nationale (classe 1.15). Les athlètes sont très demandeuses de ce format et cela séduirait l'ensemble des divisions nationales, voire équipes étrangères si la communication est bien réalisée. Cette épreuve est très formatrice et les athlètes françaises en ont besoin. Le format des épreuves doit se rapprocher du format coupe de France (kilométrage, profil, nombre d'athlètes au départ), c'est ce qui est recherché par les directeurs sportifs qui globalement disposent d'un budget pour réaliser les coupes de France et le reste du budget permet de réaliser 2-3 compétitions nationales (1.15).

Réduire le coût de pratique et recherche de ressources

Pour cette année, une amorce a été réalisée avec « Duke Racing Wheels » qui nous offre une réduction de 35% sur des roues de compétition. 4 athlètes ont acheté une paire, l'idée est de préciser au cours de l'été un partenariat un peu plus important pour 2019. Un partenariat avec la manufacture française du cycle a été mis en place, permettant l'achat de pièces d'usure à prix coutant. J'ai aussi pu proposer 6 offres différentes pour l'achat ou la location de vélos pour les athlètes pour 2018, les 6 offres se valaient, le comité a accepté d'investir dans 20 000€ de vélos sur 2 ans en choisissant de poursuivre avec SINEO le processus engagé avec une vision à long terme. Les athlètes garderont ces vélos 2 ans, entretien et assurance à leur charge. J'ai aussi été contacté par un nouveau magasin de cycles, « REV de Cycles », il pourrait nous être d'un sérieux appui à l'avenir vis-à-vis de son réseau de fournisseurs. Tous ces aménagements permettent de réduire le coût de pratique des athlètes, rappelons que nous faisons un sport mécanique coûteux !

Bilan budgétaire de la saison 2018

Globalement, un petit peu plus de produits que prévu. Pas mal d'économies réalisées sur les premiers déplacements, ce qui m'a permis de rajouter 2 compétitions au calendrier : la participation à une épreuve internationale et une course par étapes à niveau national (Grand prix de Plumelec UCI 1.1 / La Deux-Sévrienne 1.15). Finalement, fin 2018, l'équipe aura plutôt un coût réel pour le comité de 9 000€ plutôt que des 10 650€ annoncé dans le prévisionnel. Le bilan budgétaire détaillé est présenté en annexe 12. J'avais pour projet de faire participer l'équipe au tour d'Irlande si le budget évoluait dans l'année, mais cela n'a pas été possible.

VI- Discussion – bilan

Tableau 4 : Marqueurs pour évaluer la réussite du projet

Marqueur	Bilan
Evolution du budget de l'équipe par rapport à l'année passée	+ 13 000€ (tout valorisé) / + 2 000€ réel
Réseau social créé	Instagram et Facebook, site internet en cours
Réussite de la campagne de financement participatif	5 000€
Evolution du nombre de licences féminines en 1 ^{ère} et 2 ^{ème} catégorie en Pays de la Loire entre 2016 et 2019	Non évaluable actuellement
Encadrement : Contrat de travail ou de prestation au 1er Septembre 2018 pour les aspects sportifs	Prestation
L'équipe n'a plus de coût financier réel pour le comité au 1er Novembre 2019	L'équipe sera encore aidée par le comité
Plus de personnes impliquées dans le projet en 2019	Bureau collégial de 9 personnes
Coût de pratique réduit pour les athlètes	Vélos de contrat, prix avantageux auprès de fournisseurs

On a de bons supports, on devient bon sur la com, on véhicule une belle image et les athlètes sont motivées... il reste plus qu'à utiliser tout cela pour démarcher des partenaires et vendre notre projet avec des personnes compétentes, aujourd'hui l'équipe a très peu de ressources privées ! La création de l'association a été une bonne idée car elle permet de mobiliser de nouvelles personnes. L'implication aujourd'hui de 2 membres de la direction collégiale favorise largement la mise en place de la nouvelle structuration, leur aide nous est très utile mais on sait qu'ils ne pourront pas s'impliquer autant toute l'année, ils sont tous deux déjà présidents de club. On espère que cette nouvelle structuration ouvrira la porte des subventions pour répondre aux besoins de l'équipe (athlètes et encadrement), et que le comité se détache ainsi de la manne financière.

Perspectives personnelles

Cette expérience est très enrichissante, je touche à tout et ça permet de préciser ce qui me plaît. J'apprécie particulièrement être proche des athlètes à l'entraînement sur le terrain, le suivi et l'analyse de performances. J'aimerais me recentrer sur des actions sportives. J'ai aussi pu me rendre compte qu'il était difficile d'obtenir un salaire convenable bien que l'investissement personnel soit très important et que les contraintes liées à ce métier sont nombreuses (horaires, déplacements, temps de travail), il faut se vendre sinon on obtient peu de choses. La création de mon entreprise perso a permis d'y pallier. D'ailleurs ce statut permettra en 2019 à l'équipe de réduire le coût envisagé pour mon activité en son sein : au lieu de porter un contrat de travail, je serai prestataire. En plus de la direction sportive de l'équipe pour 2019, je serais l'entraîneur référent auprès de la SEF Femmes toutes disciplines ou j'ai aussi pu être impliqué pour sa mise en place.



Figure 11 : Le logo de mon entreprise

Figures

Figure 1 : Organisation fédérale.....	3
Figure 2 : Projet "ELLES" Pays de la Loire	4
Figure 3 : Organisation des ressources humaines	6
Figure 4 : Logo de l'équipe	6
Figure 5 : Les 7 athlètes de l'effectif 2017	10
Figure 6 : Structuration du PPF.....	13
Figure 7 : Structuration régionale en 2018.....	14
Figure 8 : Structuration régionale envisagée.....	15
Figure 9 : Les athlètes des deux effectifs lors de la soirée "ELLES"	19
Figure 10 : Illustrations des méthodes de communication.....	20
Figure 11 : Le logo de mon entreprise	22

Tableaux

Tableau 1 : Diagnostic de l'équipe fin 2017.....	11
Tableau 2 : Plan d'action	12
Tableau 3 : Le cheminement des réunions pour arriver à la création de l'association.....	17
Tableau 4 : Marqueurs pour évaluer la réussite du projet.....	22

Annexes

- Dossier annexe 1 : Projet sportif 2018 – 2024 / Budget prévisionnel à 7 ans
- Annexe 2 : Le mode de fonctionnement du comité régional
- Annexe 3 : Plan d'action Tokyo 2020 – Axes 2 & 10
- Annexe 4 : Communication → Exemple communiqué de presse post Espagne
- Annexe 5 : Communication → Financement participatif / Plaquette partenaire / Vidéo de présentation
- Annexe 6 : Potentiel régional
- Annexe 7 : Lettre de motivation Florian COSSARD
- Annexe 8 : Budget des activités sportives 2017
- Annexe 9 : Budget 2018 (fiche CERFA pour demande de subvention)
- Annexe 10 : Prévisionnel actions du directeur sportif
- Annexe 11 : Budget prévisionnel 2018
- Annexe 12 : Budget réalisé 2018 : Détail du coût des déplacements au 15 Juin 2018
- Annexe 13 : Budget prévisionnel 2019
- Annexe 14 : Compte rendu réunion du 29/01/2018
- Annexe 15 : Compte rendu réunion du 12/02/2018
- Annexe 16 : Compte rendu réunion du 19/04/2018
- Annexe 17 : Publication au journal officiel
- Annexe 18 : Invitation assemblée générale constitutive
- Annexe 19 : Statuts de l'association
- Annexe 20 : Procès-verbal de l'assemblée générale constitutive
- Annexe 21 : Pouvoir spécial
- Annexe 22 : Récépissé de la création de l'association
- Annexe 23 : Membres de la direction collégiale
- Annexe 24 : Développement sportif, actions 2018 et bilan
- Annexe 25 : Les réseaux sociaux, analyse

Annexe 2 : Le mode de fonctionnement du comité régional

Mode de fonctionnement¹

Le comité se compose de différents organes à l'intérieur desquels les bénévoles et salariés se répartissent. On peut identifier 3 pôles pour appréhender les différents organes :

Le Pôle exécutif : Décide

Les seuls organes avec le pouvoir de décision : Le comité directeur composé de 30 élus ainsi que le bureau. Le comité directeur se rassemble quelques fois dans l'année, c'est lui qui élit les membres du bureau et les présidents des différentes commissions. L'organigramme du bureau est disponible en annexe 2.

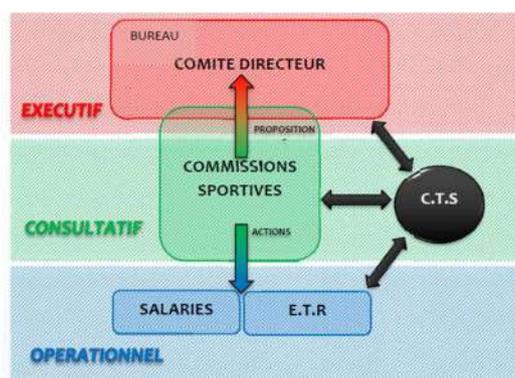


Figure 1 Politique sportive régionale

Le Pôle sportif : Propose des projets et des actions à mettre en place

Le Conseiller technique sportif

Cadre d'état, mis à disposition depuis 2014 par la DRJSCS au comité régional pour « un appui technique spécifique ». Son arrivée a modifié l'organisation avec la mise en place de l'équipe technique régionale sur laquelle s'appuie le CTS, ces deux organes n'existaient pas auparavant et les questions sportives étaient traitées à l'intérieur des commissions sportives. Chaque année un budget est voté par le comité directeur permettant de piloter l'ensemble des activités sportives sur la région. C'est le CTS qui à partir de ce budget définit un prévisionnel pour chacune des actions et catégories avec l'appui de son équipe technique régionale. En 2017 ce budget était de 119 200€ (détails en annexe 8), le prévisionnel pour 2018 est de 145 000€

¹ Diagnostic territorial du cyclisme en Pays de la Loire

Equipe technique régionale

C'est la structure chargée de la mise en œuvre de la politique sportive définie par le comité régional et le CTS. C'est ce dernier qui constitue cette équipe. En cas d'indisponibilité du CTS, les membres de l'ETR peuvent le représenter. Chaque membre est en général responsable d'une catégorie ou d'une discipline. Leurs missions :

- ✓ Proposer des actions annuelles au CTS en y apportant des éléments budgétaires
- ✓ Assister aux réunions de la commission sportive sur demande du CTS
- ✓ Participer à l'écriture des modalités de sélection
- ✓ Assurer le suivi de l'activité (résultats, contacts avec les entraîneurs, athlètes, directeurs sportifs, clubs)
- ✓ Proposer la liste des sélectionnés pour chaque déplacement
- ✓ Organiser la logistique du déplacement et y assurer l'encadrement sportif
- ✓ Rendre compte des différentes actions

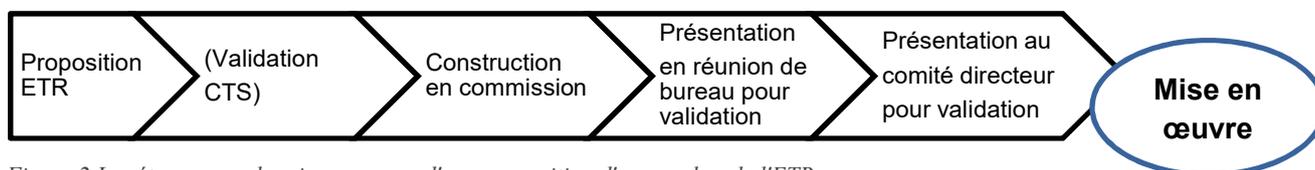


Figure 2 Les étapes pour la mise en œuvre d'une proposition d'un membre de l'ETR

Commissions sportives

C'est une instance consultative, force de proposition sous forme de projets de développement au comité directeur. Il y a une commission par discipline sportive, elles travaillent en collaboration avec l'ETR. Ces commissions peuvent être soutenues par le CTS pour la conception des projets, il est membre de droit de chaque commission à titre consultatif.

Le Pôle administratif

Elle englobe l'équipe administrative régie par un directeur administratif. Cette équipe salariée englobe la comptabilité, le service des licences et des courses, l'accueil, le secrétariat, la gestion des formations du journal et du site internet. La dernière personne à avoir rejoint cette équipe est un agent de développement il y a 2 ans. Le pôle administratif englobe également les commissions administratives (arbitrage, discipline, finances...)

Le CTS et les membres de l'ETR s'appuient sur cette équipe pour la mise en œuvre de leurs actions et des déplacements. Le comité dispose d'un service administratif efficace, reconnu par l'ensemble des clubs de la région et des instances fédérales.

Annexe 3 : Plan d'action Tokyo 2020 – Axes 2 & 10

FEMINISER

Axe 10 : Structurer la pratique compétitive

Les acteurs	Les actions	Echéancier				Observations
		2017	2018	2019	2020	
Comité Régional	Créer un Team ELLES Pays de la Loire fonctionnant comme un club de haut-niveau, comme cela a été fait pour la DN1 BMX	X	X			
	Créer un collectif Relève ELLES PDL		X			
	Encourager la création d'une équipe professionnelle UCI			X	X	
	Créer un CREF Route / Piste dédié aux filles		X	X		
ETR	Gérer la Relève ELLES PDL notamment pendant les Coupes de France.		X	X	X	
	Gérer le Team ELLES PDL	X	X	X	X	
	Mettre en place des FORCE spécifiques à l'encadrement du genre féminin			X	X	
	Organiser des stages d'initiation Piste 100% filles			X	X	
	Organiser des stages de perfectionnement Piste 100% filles	X	X	X	X	
	Organiser des stages BMX 100% filles			X	X	
	Organiser des stages VTT 100% filles			X	X	

PERFORMER

Axe 2 : Structurer les équipes

Les acteurs	Les actions	Echéancier				Observations
		2017	2018	2019	2020	
Comité Régional	Organiser des réunions de travail pour répartir les missions de chaque acteur pour chacune des disciplines et catégories	X	X			
	Mutualiser les moyens, les partenaires, pour l'achat de matériel	X	X	X	X	
	Piloter une équipe féminine régionale de haut niveau (juniors-seniors), CF Team ELLES Pays de la Loire		X	X	X	Fonctionnement et financement autonomes par rapport aux activités sportives
	Piloter une équipe mixte BMX régionale de haut-niveau : DN1 BMX Pays de la Loire				X	Fonctionnement et financement autonomes par rapport aux activités sportives
ETR	Organiser un colloque des techniciens regroupant tous les membres de l'ETR et les membres des ETD			X	X	
	Coordonner les équipes départementales Route cadets hommes		X	X	X	
	Coordonner les équipes départementales Route juniors hommes				X	
	Coordonner les équipes départementales Route minimes cadettes dames		X	X	X	
	Coordonner les équipes départementales Piste		X	X	X	
	Créer et suivre un collectif Piste juniors		X	X	X	
	Créer et suivre un collectif VTT (cadets-juniors hommes et dames)				X	
	Créer et suivre un collectif Cyclo-cross (cadets-juniors hommes et dames)		X	X	X	
Créer et suivre un collectif BMX (minimes-cadets-juniors hommes et dames)			X	X		

COMMUNIQUE DE PRESSE

LANCEMENT DE LA SAISON – TEAM ELLES PAYS DE LA LOIRE

L'hiver des athlètes du TEAM ELLES Pays de la Loire vient de s'achever, à l'occasion d'un stage d'une semaine qui a permis un réel travail collectif et spécifique, au travers d'une charge de travail conséquente sur une période courte. 3 autres rassemblements d'une journée ont eu lieu ainsi qu'un premier stage cohésion en Décembre sur 2 jours. Pour le mois de Mars, les athlètes prendront le départ des challenges régionaux féminins et de la première manche de la route de l'ouest féminine sous les couleurs de leur club. Le premier rendez vous sous les couleurs du Team sera à Pujols à l'occasion de la première manche de coupe de France le 1^{er} avril. Les coupes de France seront le fil rouge de la saison pour le team, d'autres compétitions nationales sont programmées afin de soutenir le calendrier national. Une partie de l'équipe sera au départ d'une épreuve UCI en Bretagne à Plumelec au mois de Mai.



A long terme, l'équipe vise la présence aux Jeux Olympiques de Paris 2024 d'une de ses athlètes et la victoire de la coupe de France d'ici 2024 en comptant sur un fort potentiel régional chez les jeunes catégories. Pour continuer de se structurer, favoriser l'accompagnement des athlètes et développer le calendrier de compétition l'équipe est toujours à la recherche de nouveaux partenaires.



Suivez l'équipe sur Instagram : [teamelles_pdl](https://www.instagram.com/teamelles_pdl)

Vidéo de promotion de l'équipe : <https://youtu.be/sfqYlkkN0-4>

Annexe 5 : Financement participatif / Lien vers téléchargement plaquette partenaire et vidéo de présentation

Le cyclisme féminin se structure en Pays de la Loire ! Soutenez son équipe de division nationale : Le Team ELLES Pays de la Loire



Elles TEAM
Pays de la Loire

4 095 €
collectés



sur 4 000 € d'objectif

50
donateurs

ELLES Pays de la Loire : Projet général de développement du cyclisme féminin

Créé en automne 2016, "ELLES Pays de la Loire" est un projet d'envergure ayant pour but de développer le cyclisme féminin sous toutes ses formes. A travers un plan d'actions structuré, nous souhaitons réduire les inégalités d'accès à la pratique du cyclisme pour les femmes. Avec moins de 10 % de féminines licenciées, des actions pour la féminisation du cyclisme doivent être mises en place.

Une des actions phare de ce projet est la création d'une équipe féminine évoluant au plus haut niveau français, c'est-à-dire en division nationale.

Le Team ELLES Pays de la Loire

Le Team ELLES Pays de la Loire est né début 2017 afin de permettre aux meilleurs éléments de la région de se former, de s'entraîner, de concourir avec les meilleures françaises.

La saison sportive 2017 fut donc le commencement de l'aventure avec un groupe de 7 filles issues des Pays de la Loire. Une première année riche en émotion qui nous a donné envie de poursuivre l'aventure et de faire rapidement évoluer ce groupe. Aujourd'hui, elles sont 10 athlètes à défendre les couleurs du Team sur les manches de Coupe de France et à bénéficier de l'accompagnement et de l'expérience de l'équipe d'encadrement.

ATHLÈTES	 SOLEINE BILLOUIN EVAJANGERS D'OUTRE	 CLÉMENCE FRAUD BC DU DON	 AMALIDIE FOUQUET UC SUD 52	 SAF FUKUDA VC S'EBROSTIENNOIS	 JUSTINE GEGÉ UC SUD 52	ENCADRANTS	 PATRICE COSSARD MANAGER	 ALBAN RENAUD DIRECTEUR SPORTIF
	 LISA GUERIN UC ENTRENAIRES PAYSANNE FÉMININE	 CHARLOTTE GULLARD VS VALLETANS	 CLÉMENCE JOLLY POCCL	 JADE LEROUEL EVAJANGERS D'OUTRE	 MANON MILLAUD VC MONTAIGU		 THIERRY MURBAUD COACH MECANICIEN	 MARION PAUMER ASSISTANTE

EFFECTIF 2018

Elles TEAM
Pays de la Loire

Pourquoi le Team a besoin de vos dons ?



Après le bilan de la première saison, les compétitrices ont souhaité davantage s'investir dans la vie de l'équipe et dans la recherche de ressources. La formation reste essentielle et doit être poursuivie. Cela se traduit par un suivi de l'entraînement approfondi et des relations resserrées avec les entraîneurs personnels des sportives. Nous souhaitons augmenter le nombre de jours de stages et, tout particulièrement, organiser un stage de cohésion et de travail qualitatif du 4 au 10 mars en Espagne.

Pour progresser, les athlètes ont fait part de leur envie de voir un calendrier sportif plus étoffé pour cette nouvelle saison en ne participant pas uniquement aux manches de la Coupe de France. Vos dons serviront principalement à financer ce programme de compétitions qui sera définitivement établi en février en fonction du montant récolté via cette plateforme.

Enfin, le Comité Régional, à d'ores et déjà, décidé d'investir dans des vélos. Un investissement lourd qui sera amorti sur deux ans. Ce choix permettra aux athlètes d'avoir du matériel performant, homogène pour l'ensemble de l'équipe.

Les principales charges financières prévisionnelles pour répondre au projet 2018 de l'équipe :

- Déplacement sur les compétitions : 14 000 €
- Stages et entraînements : 9 000 €
- Équipements vestimentaires : 6 500 €
- Amortissement et achat de matériel : 10 000 €
- Vacances et salaires : 12 000 €
- Véhicules (camion atelier et véhicules suivants courses) mis à disposition par le Comité Régional.

Téléchargez notre plaquette partenaire en cliquant sur la bannière ci-dessous :



- ✓ Lien vers la plateforme : <https://www.helloasso.com/associations/comite-regional-de-cyclisme-des-pays-de-la-loire/collectes/team-elles-pays-de-la-loire-saison-2018>
- ✓ Lien vers la vidéo de promotion : <https://www.youtube.com/watch?v=sfgYlkkN0-4>
- ✓ Plaquette 2018 :



http://docs.wixstatic.com/ugd/3540e5_98cf9407eb8045ec87d6555be6e97b43.pdf

Annexe 6 : Potentiel régional

Classement national cadettes 2017

Place	Points	Nom	Club
1	229.29	VANDERMOUTEN PASQUINE	CLUB CYCLISTE BOULOU
2	220.4	CURINIER Léa	U.C. MONTMEYRAN VALENCE
3	211.15	HUET FLORIANE	BREST IROISE CYCL.2000
4	205.93	FOUQUENET AMANDINE	UNION CYCLISTE SUD 53
5	196.68	NENADOVIC Kristina	CS VILLETANEUSE
6	194.63	SQUIBAN MAEVA	AC GOUESNOU
7	192.81	CUSHING VICTORIA	CLUB CYCLISTE BOULOU
8	175.92	CORBINEAU YSOLINE	POLE CYCLISME SAUMUROIS
9	167.03	LE DEUNFF MARIE MORGANE	EC PLESTIN PAYS TREGOR
10	129.33	LIBOREAU Lucie	AAJ BLOIS CYCLISME
11	115.93	LEFUEL Noémie	TEAM ALLINGES PUBLIER
12	108.27	KERBAOL CEDRINE	ST RENAN IROISE VELO
13	107.73	BOSCHE Orlanne	U.C.BRIVISTE
14	101.76	BUNEL Laura	VC BERNAY
15	98.39	CHEVRIEUX Justine	UC VENDOMOISE
16	97.94	SARRON Maylis	UC GIEN SPORT
17	93.74	BROUSSE Marina	US CRETEIL
18	92.49	DELECOURT Lucie	VC ST OMER
19	89.92	GOERGEN Océane	ARGENTEUIL VAL DE SEINE 95
20	89.32	DEMONTEUILLE Mathilde	SC VAL D'ARRE
21	86.4	GUIRADO AXELLE	VELO CLUB AUBAGNAIS
22	75.71	DANCE Clarisse	VELO SPORT BRIVADOIS
23	75.66	HINAULT SARAH	UC BRIOCHINE
24	64.76	CAMENEN MARIE	EC QUEVENOISE
25	63.54	HOEBANCKX Daphnée	CG ORLEANS LOIRET
26	62.67	LEBRUN Louise	ASPTT DE TROYES
27	61.85	MOULLEC LOUISE	VC CHATEAULINOIS
28	61.14	DUBOIS Alicia	UC LONGJUMELLOISE
29	59.93	ADAM FLORA	CC PLANCOETIN
30	55.81	MOREAU Coralie	AG ORVAL COUTANCES
31	54.89	AGUER Maitena	URT VELO 64
32	52.31	SCHMIDT Julie	CYCLE GOLBEEN
33	50.57	CHIBOIS Victorine	AC SUD 28
34	49.23	MORI Elsa	V.C. ANNEMASSE
35	49.17	FARGIER Jade	INTEGRALE BICYCLE CLUB ISLE JOURDAIN
36	48.68	BERLAND Lou	INTEGRALE BICYCLE CLUB ISLE JOURDAIN
37	46.25	BOSQUET MATHILDE	BREST IROISE CYCL.2000
38	46.07	CHAILLET Lise	E.C. BAUME LES DAMES
39	44.59	BASSIERE FLAVIE	PEDALE NANTAISE
40	44.26	GIOLDA Amandine	EC TOURQUENNOISE
41	42.99	GATHE Margot	CC MANQUEVILLE LILLERS
42	40	LUCK Marine	ROAD TEAM VAL DE MODER
43	38.29	RIGOREAU Maëva	VC CASTELNEUVIEN
44	37.27	DUFAU Marion	AS TESTERINE
45	35.96	GAUTHEY Océane	CREUSOT CYCLISME
46	35.42	LACOMBRADÉ Emilie	VELO SPORT BRIVADOIS
47	35.15	BARBIER EMELINE	AC BREVINOIS
48	35.06	HELAL Doraia	CYCL SEYSSINET SEYSSINS
49	34.09	DEVILLIERS Mélanie	US ARGENTONNAISE
50	33.59	DEVERCHERE Marie	VC CHAROLLAIS

Ainsi que 2 éléments à fort potentiel mis en avant sur des tests d'effort ainsi que sur leurs résultats dans la catégorie minimales 2 en 2017 : Flavie BOULAIS (10^{ème} du championnat de France de l'avenir et double championne de France sur piste : Scratch et américaine) / Bénédicte OLLIER (championne de France de l'américaine). Pour la première partie de la saison 2018, Ysoline CORBINEAU remporte la première manche de coupe France et est toujours leader après la deuxième manche. Coline RABY termine 5^{ème} de la 1^{ère} manche et 9^{ème} de la 2^{ème} manche.

Top 10 de la coupe de France après 2 manches :





2ème Manche

Dimanche 13 Mai

Auvergne Rhone Alpes



Grand Prix Féminin d'Izernore - Femmes Minimales / Cadettes

Classement Scratch après la 2ème Manche

Organisateur : ACF Ain

Le 13 mai 2018

Place	Nom	Equipe	Points des Manches						Pts Génér.	
			1	2	3	4	5	6		
1	CORBINEAU Ysoline	PAYS DE LA LOIRE	C2	45	35	-	-	-	-	80
2	BURQUIER Line	CD HAUTE-SAVOIE	C1	39	39	-	-	-	-	78
3	NENADOVIC Kristina	ILE DE FRANCE	C2	37	37	-	-	-	-	74
4	SQUIBAN Maeva	BRETAGNE	C2	27	45	-	-	-	-	72
5	SARRON Maylis	CENTRE VAL DE LOIRE	C2	41	21	-	-	-	-	62
6	BERNIGAUD Lola	AUVERGNE-RHONE-ALPES	C2	29	33	-	-	-	-	62
7	BARBOTIN Alice	INTEGRALE BICYCLE CLUB ISLE JOURDAIN	C1	33	29	-	-	-	-	62
8	LE DEUNFF Marie Morgane	EC PLESTIN PAYS TREGOR	C2	12	41	-	-	-	-	53
9	RABY Coline	PAYS DE LA LOIRE	C1	35	18	-	-	-	-	51
10	GAGGI Emma	AUVERGNE-RHONE-ALPES	C1	25	25	-	-	-	-	50

Annexe 7 : Lettre de motivation Florian COSSARD

Florian COSSARD
26, rue des Pruneliers
85190 AIZENAY
06.26.92.64.25



Direction du Comité Régional
de Cyclisme des Pays de la Loire
8, rue des Orfèvres
BP10008
44840 LES SORINIERES

Nantes, Le 16 avril 2018

Objet: Candidature pour une expérience de fin d'études au C.R. de Cyclisme des Pays de la Loire

Monsieur TILLY, Monsieur COSSARD,

Les valeurs d'exemplarité, d'excellence, de solidarité et de respect du cyclisme et du Comité Régional sont des valeurs que je partage. C'est donc tout naturellement que je me tourne vers vous dans le cadre de ma recherche. Passionné de sport, de cyclisme et souhaitant allier travail et passion dans un futur proche, votre structure correspond à mes convictions.

Actuellement étudiant en Master Business et Management des Organisations Sportives au sein de l'école AMOS Nantes, je recherche à partir de juillet 2018, une expérience professionnelle de fin d'études, pour une période d'un an. Je souhaite vous rejoindre, afin de faire bénéficier au Comité Régional de Cyclisme et au Team Elles Pays de la Loire, des compétences acquises durant mes formations et expériences passées et m'impliquer à 100% dans le projet durable de votre structure dans la région.

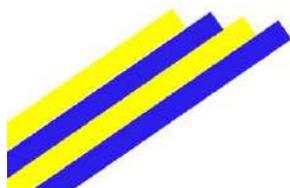
Mon cursus post-bac et mes expériences professionnelles passées m'ont permis d'acquérir un sens des responsabilités et la capacité d'établir des relations de travail constructives avec mes collègues. Je suis une personne sérieuse, dynamique, polyvalente et surtout ambitieuse. Je peux travailler indépendamment et en équipe et mettre à disposition d'une structure comme la vôtre, l'ensemble de mes idées.

En me recrutant, je vous apporterai mes compétences en développement commercial et sponsoring, mais aussi mon aide sur des missions liées à l'organisation des différents événements du Comité. La recherche des partenaires (autres qu'Overstim.s ou Skoda) et la mise en place des outils adéquats afin de développer les recettes du Comité Régional et de son équipe féminine sont autant de missions que je peux effectuer et pour lequel je veux m'orienter à la suite de ma formation. De plus, avec les besoins financiers toujours en hausse pour les structures sportives, négocier et créer des relations gagnant/gagnant avec les entreprises partenaires pour améliorer nos ressources externes et répondre à leurs demandes de notoriété, me motivent et me correspondent. Je vous invite également à consulter mon profil *LinkedIn* qui vous donnera dans le détail ce que je peux apporter de plus au Comité Régional de Cyclisme des Pays de la Loire.

Je souhaite vous rencontrer afin de pouvoir vous présenter de vive voix ma motivation lors d'un entretien et vous exposer les détails de mon CV.

Dans cette attente, je vous prie d'agréer Messieurs, l'expression de mes sentiments sportifs.

Florian COSSARD



Annexe 8 : Budget activités sportives 2017 du comité régional

COMITE REGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE

01/10/2016 - 30/09/2017

ACTIVITES SPORTIVES

TABLEAU RECAPITULATIF	REALISE	BUDGET	ECART
ROUTE JUNIORS	7 258	8 350	-1 092
ROUTE CADETS	1 054	1 150	-96
CHAMPIONNATS DE FRANCE ROUTE	11 338	11 800	-462
ROUTE DAMES	2 455	2 300	155
DN DAMES / "ELLES PAYS DE LA LOIRE"	12 533	13 100	-567
TOTAL ROUTE	34 638	36 700	-2 062
PISTE	24 076	23 450	626
CYCLO-CROSS	11 087	10 750	337
VTT	7 895	8 600	-705
ECOLES DE VELO	3 918	4 950	-1 032
FORMATION	-3 452	-1 000	-2 452
SUBVENTION ASS. HAUT NIVEAU - DN BMX	12 004	12 000	4
BMX	0	0	0
PÔLE ESPOIR	5 339	7 600	-2 261
LE CHEMIN VERS L'EXCELLENCE	3 633	3 700	-67
FONCTIONNEMENT ETR	3 041	4 100	-1 059
FONCTIONNEMENT DES COMMISSIONS SPORTIVES	6 837	6 250	587
PRODUITS ENERGETIQUES	296	2 100	-1 804
TOTAUX	109 312	119 200	-9 888

Annexe 9 : Budget 2018 (fiche CERFA pour demande de subvention)

CHARGES	TEAM ELLES PDL	
	Prévisionnel	Commentaires
I. CHARGES DIRECTES	65 620,00 €	
60- Achats	11 070,00 €	
prestations de services		
achats matières et fournitures	10 900,00 €	Vêtements, valorisation partenariats matériels
autres fournitures	170,00 €	% Fournitures de bureau comité
61- Services extérieurs	17 310,00 €	
Locations	16 140,00 €	30% Location des véhicules comité
Entretien et réparation	1 170,00 €	30% Location des véhicules comité
Assurance		
Documentation		
62- Autres services extérieurs	20 830,00 €	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	4 000,00 €	Direction sportive
Publicité, publication		
Déplacements, missions	16 050,00 €	Budget déplacements (logements, vacations, péages, essence, courses...)
Services bancaires, autres		
frais postaux et télécommunication	780,00 €	Soirée de présentation
63- Impôts et taxes	- €	
Impôts et taxes sur rémunération		
Autres impôts et taxes		
64- Charges de personnel	8 060,00 €	
Rémunération des personnels	8 060,00 €	% personnel comité (secrétariat, agent dev)
Charges sociales		
Autres charges de personnels		
65- Autres charges de gestions courante	- €	
Frais organisation de stages		
66- Charges financières		
66- Charges exceptionnelles		
68- Dotations aux amortissements	8 350,00 €	Investissement des vélos
II. CHARGES INDIRECTES REPARTIES AFFECTEES AU PROJET	2 045,00 €	
Charges fixes de fonctionnement	1 675,00 €	
Frais financiers	370,00 €	Affiliation DN dames
Autres		
CHARGES GLOBALES de fonctionnement (I + II)	67 665,00 €	

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
86- Emplois des contributions en nature	4 110,00 €	
860- Secours en nature		
861- Mise à disposition gratuite de biens et services	4 110,00 €	Valorisation temps de travail CTS
862- Prestations		
864- Personnel bénévole		
PRODUITS	TEAM ELLES PDL	

	Prévisionnel	Commentaires
RESSOURCES DIRECTES	36 950,00 €	
70- Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services		
73- Dotations et produits de tarification	10 250,00 €	Partenariats
74- Subventions d'exploitations	20 000,00 €	Ce qui a été demandé à la région cette année...
Etat		
Région des Pays de la Loire	20 000,00 €	Demande subvention
Département		
Communes, EPCI		
Organismes sociaux (CAF...)		
Fonds européens		
L'agence de services et paiement (emplois aidés)		
Autres établissements publics		
Aides privées (fondations)		
Fédération		
75- Autres produits de gestions courante	6 700,00 €	
756- Cotisations	2 700,00 €	300€ par club
758- Dons manuels - Mécénat	4 000,00 €	Financement participatif
76- Produits financiers		
77- Produits exceptionnels		
78- Reprises sur amortissements et provisions		
RESSOURCES PROPRES AFFECTEES AU PROJET	30 715,00 €	
Comité Régional	30 715,00 €	reste à la charge du comité régional
TOTAL DES PRODUITS	67 665,00 €	- €

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
87- Contributions volontaires en nature	4 110,00 €	
870- Bénévolat		
871- Prestations en nature	4 110,00 €	
875- Dons en nature		

Annexe 10 : Prévisionnel actions du directeur sportif

10 Athlètes - 23 jours de déplacement = 10 compétitions différentes / 11 jours de stage

CAS 1&2 (2018-2019)					
Libellé		Heures		X ?	Temps annuel
Encadrement sportif stage (/jour)		10h	/jour	15	150h
Direction sportive compétition - Déplacement pour compétition		10h	/jour	19	190h
Préparation	Stage - compétition	10h	/Déplacement	16	160h
Elaboration de l'effectif	Entretiens avec chaque athlète	1h	/athlète	15	15h
	Elaboration et traitement dossiers de candidature / Suivi résultats / Echanges tel / Choix	30h	une fois dans l'année	1	30h
Projet sportif	Elaboration du projet, définir la ligne de conduite	14h	une fois dans l'année	1	14h
	Elaboration du calendrier des compétitions (pêche aux infos, contacts avec organisateurs, candidatures...)	40h	une fois dans l'année	1	40h
	Elaboration calendrier des stages				
	Budget prévisionnel				
Suivi sportif des athlètes / Echanges avec les entraîneurs (des athlètes et nationaux)		1h	/athlète/mois	120	120h
Communication	Coordination avec les responsables	5h	/mois	12	60h
	Lien avec la presse	12h	/an	1	12h
	Vidéos (promo, stage Espagne, spot...)	15h	/an	1	15h
Réunions		4h	/réunion	12	48h
Lien avec les partenaires		4h	/mois	12	48h
				TOTAL	902h

non mentionné : recherche de ressources financières
non mentionné : gestion budgétaire & "management" structure
non mentionné : logistique déplacement (réservations, paiements, courses)
non mentionné : Frais de déplacement comité, partenaires ...
non mentionné : Suivi et mise en place des actions de la relève

Rémunération Directeur sportif - Selon groupe 4 CCNS / PRESTATION DE SERVICE			
Annuel	Mensuel	-26,7%	Taux H net
11 075 €	923 €	677 €	9,0 €

Annexe 11 : Budget prévisionnel 2018

CHARGES	
Vêtements sportswear	650 €
Direction sportive	4 000 €
Déplacements – actions sportives	16 050 €
Soirée de présentation	780 €
Affiliation DN Dames	370 €
Frais athlètes	0 €

PRODUITS	
Convention clubs	2 700 €
Mécénat - sponsoring	4 000 €
Région pays de la Loire	4 500 €

CHARGES REELLES	21 850 €
------------------------	-----------------

PRODUITS REELS	11 200 €
-----------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	8 350 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
----------------------------	--

35 565 €

35 565 €

VALORISATION	
Matériel	10 250 €

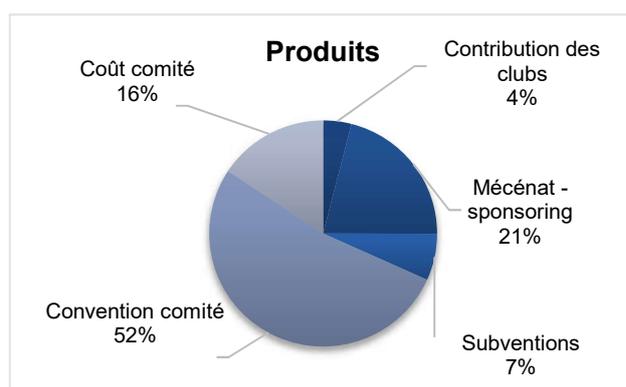
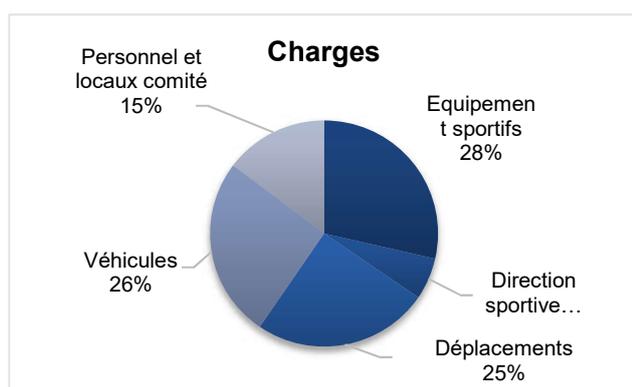
VALORISATION	
Matériel	10 250 €

CHARGES	67 665 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	46 215 €

PRODUITS	57 015 €
COÛT COMITE REEL	10 650 €
ECART	0 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €



Annexe 12 : Budget réalisé 2018 & Détail du coût des déplacements

CHARGES	
Vêtements sportswear	663 €
Direction sportive	4 000 €
Déplacements - actions sportives (dont 500 relève)	16 000 €
Soirée de présentation	749 €
Affiliation DN Dames	370 €
Frais athlètes	0 €
Association de gestion	17 €

CHARGES REELLES	21 799 €
------------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	8 350 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €

35 565 €

VALORISATION	
Matériel	10 250 €

CHARGES	67 614 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	44 009 €

Mise à disposition gratuite de biens et services

4 110 €

PRODUITS	
Convention clubs	2 700 €
Mécénat - sponsoring	5 675 €
Région pays de la Loire	4 500 €
Location vélo CLM	480 €

PRODUITS REELS	13 355 €
-----------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
----------------------------	--

35 565 €

VALORISATION	
Matériel	10 250 €

PRODUITS	59 170 €
COUT COMITE REEL	8 444 €
ECART	0 €

Mise à disposition gratuite de biens et services

4 110 €

Dépenses regroupements

Date	Intitulé	Carburant	Péages	Héberg.	Courses - repas	Vacs - frais d	Engag.	Autres	Recettes	Réalisé	Prévisionnel	Ecart
09-10 Décembre	Stage hivernal / Présentation	180,00	-	655,00	200,00	336,00	-	-		1 371,00	1 700,00	- 329,00
17/12/2017	Entraînement collectif	32,30	-	-	-	63,00	-	12,00		107,30		
21/01/2018	Entraînement collectif	8,00	-	-	20,00	110,00	-	200,00	200,00	138,00	500,00	61,00
17/02/2018	Entraînement collectif	86,82	25,88	-	-	81,00	-	-		193,70		
4-10 Mars	Stage 7 jours Espagne	610,00	370,00	1 682,67	410,33	854,00	-	990,00	990,00	3 927,00	3 600,00	327,00
01-02 mars	Pujols	2 000,00								2 000,00	1 800,00	200,00
28-29/04	Stage 2 jours avec course	75,00	-	-	200,00	327,00	49,00	450,00	450,00	651,00	900,00	- 249,00
12-13 mai	Izernore	150,00	60,00	250,00	200,00	312,00	28,00	-		1 000,00	1 250,00	- 250,00
25/05/2017	Plumelec UCI	90,00	-	-	250,00	312,00	42,00	450,00	450,00	694,00	Non prévue	694,00
17-18/06/2017	Vième classic	120,00	-	-	100,00	312,00	56,00	450,00	450,00	588,00	850,00	- 262,00
28-30 juin	France élite	1 500,00								1 500,00	1 500,00	-
12-13 Juillet	Deux-séviennne + Stage lendemain	200,00	-	-	100,00	312,00	49,00	500,00		1 161,00	1 200,00	- 39,00
28/07/2017	Trévé le menec	90,00	-	-	30,00	255,00	56,00	-		431,00	450,00	- 19,00
03-05 aout	Tour de charente-maritime	1 300,00								1 300,00	1 500,00	- 200,00
23-24 aout	Picto charentaise	1 000,00								1 000,00	1 000,00	-
15-16 septembre	Classique pyrénées	300,00	210,00	250,00	240,00	312,00	28,00	-		1 340,00	1 300,00	40,00
TOTAL		7 742,12	665,88	2 837,67	1 750,33	3 586,00	308,00	3 052,00	2 540,00	17 402,00	17 550,00	- 148,00
Autres dépenses												
	Intitulé	€						€			Prévisionnel	Réalisé
	Vêtements sportswear	663,00									21 850,00	21 753,00
	Soirée de présentation - Promotion	749,00						5 175,00			19 450,00	19 353,00
	Coordination de l'activité du Team	2 052,00						2 400,00				-97,00
	Affiliation DN dames	370,00						4 500,00				
	Coordination de l'activité de la Relève	500,00						480,00				21 753,00
	Association de gestion	17,00										12 555,00
TOTAL		4 351,00						12 555,00				9 198,00

Annexe 13 : Budget prévisionnel 2019

10 athlètes – sans défraiement. 23 Jours de déplacement pour compétitions, 11 jours de stage. Directeur sportif salarié mi-temps + Commercial

CHARGES		+2018	PRODUITS		+2018
Vêtements sportswear	1 000 €	+ 350 €	Convention clubs	3 000 €	+ 600 €
Direction sportive (prestation)	8 500 €	+ 4 500 €	Mécénat - sponsoring	13 880 €	+ 8 205 €
Déplacements - actions sportives (1500 relève)	20 500 €	+ 4 050 €	Départements	5 000 €	+ 5 000 €
Communication	1 500 €	+ 720 €	Région pays de la Loire	15 000 €	+ 10 500 €
Affiliation DN Dames	380 €		Comité régional	4 000 €	€
Commercial	7 000 €	+ 7 000 €	Revente de 2 vélos	3 000 €	-6 000 €
Frais athlètes	0 €				
Achat de 2 vélos	4 000 €				
Frais divers, petit matériel	1 000 €				

CHARGES REELLES 43 880 €

PRODUITS REELS 43 880 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	8 350 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
Vélos : rachat / vente 3 vélos	1 500 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
	16 140 €
	1 170 €
	8 060 €
	8 350 €
	170 €
	1 675 €
	1 500 €

37 065 €

37 065 €

VALORISATION PARTENARIAT	
Entretien vélos	300 €
Produits diététiques	1 000 €
Vêtements cyclistes	4 000 €
Pneux et boyaux	3 000 €
Roues	4 000 €

VALORISATION PARTENARIAT	
Manufacture française du cycle	300 €
Overstim's	1 000 €
Okust	4 000 €
Hutchinson	3 000 €
JPracing	4 000 €

12 300 €

12 300 €

CHARGES 93 245 €

PRODUITS	93 245 €
COUT COMITE REEL	0 €
ECART	0 €

Annexe 14 : CR réunion du 29/01/2018



Réunion des clubs ayant une licenciée dans l'effectif Team ou Relève

Lundi 29 janvier 2018

Clubs présents : Brûlon Loisirs VTT Nature ; Etoile Cycliste du Don ; EV Angers Doutre ; La Roche sur Yon Vendée Cyclisme ; VC Challandais ; VC Sébastienais ; Vélo club Montaigu ; Vélo Sport Valletais
Clubs absents excusés : POC Côte de Lumière ; Pôle Cyclisme Saumurois ; UC Entrammes Parné Forcé ; CC Castelbriantais

Autres personnes présentes : Marc Tilly, Patrice Cossard, Alban Renaud, Thierry Morinaud

Première partie de réunion :

Le comité a montré en toute transparence les différentes aides apportées par ses partenaires et l'ensemble des prestations offertes aux coureuses.

Overstim : dotation produit, environ 1500€ dédié au Team

Hutchinson : 2 boyaux et 2 pneus pour chaque coureuse

Okust : dotation de tous les textiles vélos (2 maillots MC, 1 maillot ML, 1 chasuble sans manche, 2 cuissards, 1 collant long, 1 combinaison)

Prestations offertes :

1 vélo route S1néo pour chaque fille (investissement de 20 000€ sur 2 ans pour le Comité)

2 vélos de CLM ; possibilité de les louer 40€/mois

1 programme de course. Le détail du calendrier a été explicité par Alban. Le budget pour tous les stages et déplacement de l'année est de 21 850€

Suite à cela les ressources provisionnées ont été abordées :

4500€ du Conseil Régional

4000€ de partenaires privés via la plateforme participative

Après avis de tous sur la contribution des clubs il est décidé que chaque club verse la somme de 300€ par coureuse au Comité Régional. Plusieurs solutions sont possibles :

- Soit le versement est fait directement par la plateforme participative par le club comme l'a déjà réalisé le VC Montaigu.
- Soit le versement est effectué par chèque à l'ordre du Comité Régional (par envoi postal).
- Soit par remboursement de sa propre licenciée qui peut verser 300€ individuellement sur la plateforme et donc bénéficier d'une déduction d'impôt de 66%.

Seconde partie de réunion :

Après exposition de la situation, la majorité des clubs est favorable à la création d'une association de gestion du Team ELLES Pays de la Loire. Ceci devrait permettre de pouvoir demander une subvention plus importante auprès du Conseil Régional. L'autre volonté est d'impliquer les clubs dans la gestion de ce projet.

L'objectif à terme de cette démarche est que le Team arrive à financer ses actions aux travers de subventions publiques et de partenaires privés sans l'aide directe du Comité Régional. Le modèle déjà existant de la DN1 BMX doit être utilisé pour mener à bien cette démarche.

En contrepartie, les finances fléchées aujourd'hui sur le Team seront intégralement utilisées pour la création et le fonctionnement d'une structure d'entraînement et de formation (SEF) implantée sur Nantes. Cette structure, rattachée au Pôle espoir, ouvrira à la rentrée 2018.

L'objectif sportif de cette structuration est de former les compétitrices de la région pour gagner la Coupe de France en 2024 et avoir une fille du Team participant aux JO en 2024.

Tous ces principes ont été validés par les personnes présentes.

Il est décidé d'organiser une prochaine réunion exclusivement dédiée à la création de cette nouvelle association. Lors de celle-ci, il sera nécessaire que soient présentes les personnes désirant s'impliquer dans l'association, contribuer à sa création, à la définition de ses statuts et de son règlement intérieur.

Il me semble impératif de programmer une première réunion de travail et d'échange avant les vacances de février. Au vu de nos disponibilités à Alban et moi-même, nous vous proposons :

Lundi 12 février à 19h à Angers.

Un repas froid sera prévu pendant la réunion.

Patrice COSSARD

Annexe 15 : Compte rendu réunion du 12/02/2018



Réunion de travail sur la création de l'association de gestion du Team ELLES Pays de la Loire

Lundi 12 Février 2018

Présents : Brûlon Loisir VTT Nature (Jean Michel Ollier et Emmanuel Duhamel) ; EV Angers Doutré (Joël Moinx, Kenny Labrosse) ; VC Challandais (Christian Brisard) ; VC Sébastienais (Guillaume Currit) ; Vélo Sport Valletais (Michel Lefort) ; UC Entrammes (Jérôme Lefoul, Marion Paumier)

Autres personnes présentes : Marc Tilly, Patrice Cossard, Alban Renaud

Relevé de décisions :

- Alban se porte volontaire pour effectuer les démarches pour la création de l'association (statuts, préfecture...)
- L'association sera une association de gestion, non affiliée à la FFC
- La direction de l'association sera collégiale : L'objectif est d'éviter que quelqu'un supporte une casquette de présidence sur lequel tout retombe toujours. L'association sera dirigée par une équipe dirigeante ou chacun à des compétences dans les différents domaines, pour qu'il y ait tout de même des repères. Il faudra penser à rédiger des règles particulières sur la responsabilité des membres de l'association. Il faudra veiller à ce que s'il n'y a pas de repères pour les gens de l'extérieur, tout ne retombe pas sur le DS.
- Les athlètes du team seront adhérentes à l'association. Il reste à définir qui peut être adhérent (qui veut ? concerner les clubs de la relève, des personnes intéressées, sponsors membres de droits ? définir les droits des adhérents).
- 1 équipe de direction collégiale + 1 conseil d'administration avec une représentativité de chaque club ayant une athlète du Team et de la Relève, les membres du conseil d'administration seront des personnes morales (clubs) et non physique. Cela renforcera l'idée d'entente de clubs. Ce conseil d'administration se réunira 1-2-3 fois par an, et votera les membres du bureau lors de l'AG constitutive.
- La date du lundi 26 mars est retenue pour l'AG constitutive. Le comité doit inviter les clubs et réserver une salle sur Angers.
- Le nom de l'association n'a pas été défini, des propositions pourront être faites pour le 26 mars.
- Afin d'éviter tout soucis affectifs avec les athlètes du Team, l'association de gestion souhaite déléguer la responsabilité de la décision annuelle de la constitution de l'effectif au Comité Régional. Ceci devra être précisé dans la convention qui liera l'association au Comité Régional.
- Le directeur sportif à la liberté sur les choix sportifs dans la limite du budget, en tenant informé le bureau et en présentant régulièrement des comptes rendus.
- Le manager Patrice Cossard continue son appui technique pour 2018 voire 2019 (à définir dans la convention CR / Association de gestion)
- Les personnes suivantes sont favorables pour être membre du bureau : Joel (aspects financier) / Guillaume (aspects communication) / Jean Michel / Eric Gané (Représentant du Comité Régional) / Thierry Morinaud / Marion Paumier / RVC ? / Michel (administratif)

Les éléments de la convention entre l'association de gestion du Team et le Comité Régional :

La première action de l'association de gestion sera d'établir une convention de coopération avec le Comité Régional. On pourrait retrouver les éléments suivants dans cette convention.

- L'adresse : 8 rue des Orfèvres
- La mise à disposition des locaux pour les stages / réunions

- La mise à disposition des véhicules sur le même fonctionnement que les actions régionales (réservation en amont, en fonction des disponibilités)
- Matériel en fonction des disponibilités : Hammer, powertap, roues pleines, matériel PPG, caméra, roues de rechanges, et autre matériel pour les compétitions et stages.
- Certains partenaires qui sont d'abord partenaires du comité avant le Team : Overstim / Cryotop / Casal
- L'appui technique d'un agent de développement pour les aspect communication, recherches de ressources financières
- L'utilisation du secrétariat du comité pour la logistique des déplacements

La suite :

Alban et Patrice se charge d'organiser l'assemblée générale constitutive le

Lundi 26 mars à Angers à 20h

Les 13 clubs ayant une femme licenciée dans leur club et impliquée au Team ou à la Relève seront invités. Ces 13 clubs constitueront le conseil d'administration. A chacun des clubs de nommer un représentant pour cette soirée.

Ordre du jour :

- ✓ Présentation des statuts de l'association et modifications (statuts spécifiques à l'association collégiale)
- ✓ Choix du nom de l'association.
- ✓ Validation des statuts.
- ✓ Vote des membres du bureau qui dirigera l'association de gestion. Ces membres pourront (ou non) être différents des personnes représentant les clubs.

Annexe 16 : Compte rendu réunion du 19/04/2018

1^{ère} Réunion ENTENTE DES CLUBS CYCLISTES ELLES PAYS DE LA LOIRE

Présents : Tout le monde sauf Eric GANE et Guillaume. Alban & Patrice présents.



Ordre du jour

- Actu de l'équipe sportif / -Présentation du diagnostic de l'équipe et orientations pour avenir -Budgets des années à venir, comment y arriver et pérenniser l'encadrement sportif / Pas trop eu le temps de parler du projet sportif en lui-même.

Les grandes lignes des échanges ...

- Il manque 23 000€ pour 2018 si on veut le même calendrier sans trop de débrouillardise, sans aide du comité, en créant un emploi pour direction sportive.
- Les pistes : CR (24 000€) / CD (2 000€) ... Partenaires privés ...
- Autonomie financière de l'association à partir du 1er Octobre
- Après échanges, on ne croit pas à ce que les personnes déjà impliquées dans les clubs recherchent des ressources pour le Team → Temps et soucis de « concurrence »
- Un projet construit mais qui reste à vendre
- Les personnes autour de la table n'ont pas les compétences pour recherche € partenaires
- Conclusion : il faut une aide extérieure compétente pour rechercher des ressources financières
- Patrice présente candidature Florian COSSARD qui recherche expérience de fin d'étude master 2 COM / Coûte 10 000€, il a postulé en mentionnant TEAM ELLES PDL sur sa lettre
- Ça plait ... idée proposée, car il faut avancer et si on reste comme ça c'est cuit :
L'idée : avance 20 000€ du comité pour financer l'emploi du DS et le stage du commercial. Et la question : Est-ce que l'on s'engage à investir 20 000€ dans DS et commercial en ayant la crainte de ne pas rendre le prêt pour 2020 ?
- Le comité est ok pour fonds de roulement pour 1^{ère} année, à voir si ok pour valider cette dernière idée ?
- Demande CNDS compliquée pour emploi (compétition)
- Alban L a une piste avec quelqu'un pour réalisation spot vidéo pas trop cher ou gratuit

Qui fait quoi avant la prochaine rencontre :

- Rencontrer le conseil régional → Patrice & Michel
- Piste conseil départemental → Patrice & Michel
- Relancer Fabien Aoustin / Jérôme Pineau pour vital concept → Alban R
- Transmettre à Alban L et Guillaume pack de com (logos, outils, plaquette ...) → Alban R
- Transmettre à tout le monde les docs (plaquette, budgets, calendrier ...) → Alban RE
- Rencontrer le commercial → Patrice / Thierry / Alban R / Marc / Alain Daniel
- Voir ce qui est envisageable avec Castelli → Patrice
- Transmettre docs création d'association à Joël → Alban
- Création du compte de l'association au Crédit Agricole Angers / Carte bleue → Joël
- Voir si bien page FB, site .. etc, prendre en main la COM → Guillaume / Alban L

La suite des opérations :

Lundi 11 Juin 19h/22h au siège du comité régional aux SORINIERES

JOURNAL OFFICIEL
DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



D.I.L.A.
serialNumber=56910003,CN=D
I.L.A. - SIGNATURE
DN:2.5.4.27#001#40254524-
0522011333200309158363-
03000191,OU=0002
1300091000011,D=OLA,C=FR
75015 Paris
2018-04-21 08:00:18

Associations et fondations d'entreprene

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

**Associations syndicales
de propriétaires**

Fonds de dotation

Fondations partenariales

**Annonce n° 804
44 - Loire-Atlantique
ASSOCIATIONS
Créations**

Déclaration à la préfecture de la Loire-Atlantique

ENTENTE CLUBS CYCLISTES ELLES PAYS DE LA LOIRE.

Objet : cette association sportive a pour objet de piloter une équipe cycliste féminine de haut niveau au sein de la région Pays de la Loire ; Elle assure donc son fonctionnement en recherchant des ressources financières et des partenaires pour permettre le suivi des athlètes, leur formation, les déplacements sur des stages et des compétitions

Siège social : 8, rue des Orfèvres, 44840 Sorinières.

Date de la déclaration : 11 avril 2018.

Annexe 18 : Invitation assemblée générale constitutive

Alban RENAUD

De: Comité Régional de Cyclisme des Pays de la Loire <pd1-cyclisme@wanadoo.fr>
Envoyé: mercredi 28 février 2018 11:36
À: Club 5272540 - Brûlon Loisirs VTT Nature; 5244002 - CC Castelbriantais Club; Club 5244244 - Etoile Cycliste du Don; Club 5249013 - EV Angers Doure; Club 5285064 - La Roche sur Yon Vendée Cyclisme; Club 5285283 - POC Côte de Lumière; Club 5249289 - Pôle Cyclisme Saumurois; Club 5253210 - UC Entrammes Parné Forcé; Club 5253271 - Union Cycliste Sud 53; Club 5285024 - VC Challandais; Club 5244197 - VC Sébastienais; Club 5285052 - Vélo Club Montaigu; Club 5244008 - Vélo Sport Valletais
Cc: TILLY Marc; COSSARD Patrice; alban.renaud44@gmail.com; MORINAUD Thierry; fred-eric.transports@orange.fr; brisard.christian@orange.fr; lefrise85@orange.fr; natlaunay@orange.fr; yannick.merel0459@orange.fr; mlefort-accel@orange.fr; 'GUIBAUD Genevieve'; SAUVAGET Thomas; jmoinx@free.fr; klabrosse@hotmail.fr; jlagiraudet@yahoo.fr; seb.ardouin@gmail.com; GANE Eric; olliercat@orange.fr; emmanuel.duhamel72@orange.fr; Club 0353210 - UC Entrammes Parné Forcé; PAUMIER Marion; guigui21200@gmail.com
Objet: Invitation - Assemblée constitutive de l'association de gestion du Team Elles Pays de la Loire - 26.03.18 - Les Ponts-de-Cé (49)
Pièces jointes: Direction collégiale.pdf; Exemple statuts direction collégiale.pdf; CR réunion du 12 février 2018.pdf; Candidature bureau.xls
Importance: Haute

De la part de M. Patrice COSSARD, C.T.S.

Bonjour à toutes et tous,

Lors des deux dernières réunions (29 janvier et 12 février), nous avons débattu ensemble sur une nouvelle structuration de gestion du Team ELLES Pays de la Loire. Alban a réalisé un relevé de notes résumant nos échanges du 12 février.

Comme nous l'avions décidé avec les personnes présentes le 12 février, je vous invite à nous réunir à nouveau pour l'assemblée générale constitutive de l'association de gestion du Team ELLES Pays de la Loire, le :

**Lundi 26 mars 2018
à 20 h 00
au Comité Départemental Olympique et Sportif de Maine-et-Loire
Maison Départementale des Sports
7 rue Pierre de Coubertin
49130 LES-PONTS-DE-CÉ**

Afin de préparer cette AG, nous vous enverrons dans les prochaines semaines des propositions de statuts d'association collégiale, et d'autres documents. En attendant je vous joins deux documents sur l'association collégiale.

Veillez noter sur votre agenda cette date importante pour l'avenir du Team. Merci de nous indiquer, au plus tôt, le nom de la personne qui représentera officiellement le club (droit de vote) ainsi que les noms des éventuelles autres personnes qui seront présentes. Pour ceux qui ont déjà exprimé leur souhait de s'impliquer dans cette direction collégiale ou d'autres dirigeants qui en auraient envie, je vous demande de remplir le coupon « candidature bureau » et de le retourner par mail dès que possible.

Cordialement.

Annexe 19 : Statuts de l'association

STATUTS DE L'ASSOCIATION **Association soumise à la loi du 1^{er} Juillet 1901 et au décret du 16 août 1901**

ARTICLE 1 – NOM

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour titre : Entente Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire.

ARTICLE 2 - BUT OBJET

Cette association sportive a pour objet de piloter une équipe cycliste féminine de haut niveau au sein de la région Pays de la Loire. Elle assure donc son fonctionnement en recherchant des ressources financières et des partenaires pour permettre le suivi des athlètes, leur formation, les déplacements sur des stages et des compétitions.

ARTICLE 3 - SIÈGE SOCIAL

Le siège social est fixé à : 8 rue des Orfèvres LES SORINIERES 44840
Il pourra être transféré par simple décision du bureau collégial.

ARTICLE 4 - DUREE

La durée de l'association est illimitée.

ARTICLE 5 - COMPOSITION

L'association se compose de :

- a) Membres adhérents : Des personnes physiques, tels que les sportives, les dirigeants de l'association.
- b) Membres de droit : Des personnes morales que sont les clubs partenaires du Team et de la Relève ELLES Pays de la Loire

ARTICLE 6 - MEMBRES – COTISATIONS

Pour être membre de l'association, il faut adhérer à ses objectifs.
Sont membres adhérents ceux qui sont à jour de leur cotisation. Ils prennent l'engagement de verser annuellement une somme à titre de cotisation dont le montant est fixé une fois par an par l'assemblée générale.

ARTICLE 7 - BUREAU COLLEGIAL

La direction de l'association est collégiale. Ce bureau collégial assure la conduite collective du projet et participe à la mise en place des orientations et actions définies par l'assemblée générale.

Il est investi des pouvoirs nécessaires au fonctionnement de l'association : afin de répondre aux standards juridiques et administratifs d'une association, pourront être désignés de façon facultative parmi les membres de l'équipe dirigeante des personnes qui porteront les titres habituels. Il s'agit de titres administratifs qui ne préjugent pas des rôles et des tâches de ces personnes. Le bureau collégial peut ainsi agir en toutes circonstances en son nom, notamment sur le plan légal. Il peut désigner un ou plusieurs membres pour représenter l'association dans les actes de la vie civile. En cas de poursuites judiciaires, les membres du bureau collégial en place au moment des faits prendront collectivement et solidairement leurs responsabilités devant les tribunaux compétents.

Chacun(e) de ses membres peut ainsi être habilite(e) à remplir, au cours d'une période déterminée, toutes les formalités de déclaration et de publication prescrites par la législation et tout

autre acte administratif nécessaire au fonctionnement de l'association et co-décidé par le bureau collégial.

Il se réunit aussi souvent que l'intérêt de l'association l'exige, soit de façon plénière, soit entre quelques membres en fonction des sujets à aborder.

Il invite en fonction des sujets à traiter toute personne qu'il juge utile et qui peut lui apporter ses compétences et/ou son expérience.

Les membres du bureau collégial s'efforceront de prendre leurs décisions par consentement dans l'objectif d'inclure l'opinion de chacun(e), sans pour autant s'imposer. Le consentement est atteint lorsqu'une proposition est largement approuvée ou ne rencontre pas de veto ou d'opposition forte. Contrairement à l'unanimité, le processus de prise de décision par consentement construit sa décision sans avoir recours systématique au vote.

Ses membres sont élu(e)s pour un an par l'assemblée générale sans limite de mandats successifs, tout membre de l'association à jour de ses cotisations peut être candidat au bureau collégial. Pour cela il doit déposer sa demande au bureau collégial qui statue lors de ses réunions les demandes d'admissions présentées, soumises pour approbation à l'assemblée générale. Le bureau collégial est composé au minimum de 6 membres, de préférence de manière paritaire. Un(e) salarié(e) ou prestataire ne peut être membre du bureau collégial. Si un(e) membre du bureau collégial est amené(e) à exercer une activité salariée au sein de l'association, il/elle devra démissionner du bureau. Il sera alors procédé à son remplacement selon la procédure décrite dans les présents statuts. En cas de décès, démission, exclusion, le bureau collégial pourvoit provisoirement par voie de cooptation, après consultation des adhérent(e)s, au remplacement de ses membres. Il est procédé à leur remplacement définitif par l'Assemblée Générale ordinaire suivante.

Les membres du bureau collégial exercent leurs fonctions bénévolement. Toutefois, les frais occasionnés par l'accomplissement de leur mandat, après accord préalable du bureau collégial, peuvent être remboursés sur justificatif.

ARTICLE 8 - RADIATIONS

La qualité de membre se perd par :

- a) La démission
- b) Le décès
- c) La radiation prononcée par le bureau collégial pour non-paiement de la cotisation ou pour autre motif grave défini par le règlement intérieur. L'intéressé ayant été informé par lettre recommandée, il pourra déposer son recours au bureau collégial par écrit.

ARTICLE 9 - ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

L'assemblée générale ordinaire comprend tous les membres de l'association à quelque titre qu'ils soient. Elle est aussi ouverte à toutes personnes susceptibles d'être intéressées par les objectifs de l'association ainsi qu'aux partenaires.

Droit de vote : Seuls les membres de droit peuvent prendre part aux différents votes. Les membres de droit sont les clubs (1 voix / club) qui accueillent une femme cycliste (ou plusieurs) titulaire d'un des deux effectifs, Team ou Relève, à la date de l'assemblée générale annuelle.

Elle se réunit une fois par an. Quinze jours au moins avant la date fixée, les membres de l'association sont convoqués et l'ordre du jour figure sur les convocations. Ne peuvent être abordés que les points inscrits à l'ordre du jour. Le bureau collégial préside l'assemblée et expose le rapport moral et financier à l'approbation de l'assemblée. Le montant des cotisations annuelles des membres est fixé.

Il est procédé, après épuisement de l'ordre du jour, à l'élection des membres du bureau collégial. Toutes les délibérations sont prises à main levée, excepté si l'un des membres demande un vote à bulletin secret. Les membres empêchés peuvent se faire représenter en signant un pouvoir. Nul ne peut détenir plus de deux pouvoirs. Les décisions sont prises à la majorité des suffrages exprimés.

Les décisions des assemblées générales s'imposent à tous les membres, y compris absents ou représentés.

Si besoin est, sur la demande du bureau collégial ou de la moitié plus un des membres de droit, le bureau collégial peut convoquer une assemblée générale de façon extraordinaire, soumise aux mêmes règles que l'assemblée générale ordinaire.

ARTICLE 10 - ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE

Pour modifier les statuts ou dissoudre l'association, sur la demande du bureau collégial ou de la moitié plus un des membres de droit, le bureau collégial peut convoquer une assemblée générale extraordinaire, soumise aux mêmes règles que l'assemblée générale ordinaire. Cependant, pour la validité des décisions, l'assemblée générale extraordinaire doit comprendre au moins les deux tiers des membres actifs ayant droit de vote. Si cette proportion n'est pas atteinte lors de la réunion, une seconde assemblée générale extraordinaire sera convoquée dans un délai d'un mois.

Les délibérations sont prises à la majorité des suffrages exprimés.

ARTICLE 11 - CONVENTION DE COOPERATION

L'association établira une convention de coopération avec le Comité Régional de cyclisme des Pays de la Loire pour la mise à dispositions de moyens humains, matériels et financiers. Les différents éléments seront décrits au sein de la convention et revus chaque année.

ARTICLE 12 - RESSOURCES

Les ressources de l'association comprennent :

- 1° Le montant des cotisations
- 2° Les subventions de l'Etat, de la région, des départements, des communes, des établissements publics et autres collectivités.
- 3° Toutes les ressources autorisées par les lois et règlements en vigueur dont des partenaires privés, mécénat. L'association peut exercer des activités économiques : produit des manifestations et activités, dont la vente de produits fabriqués ou collectés revalorisés, de services et prestations.

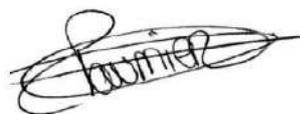
ARTICLE 13 - DISSOLUTION

La dissolution de l'association pourra être prononcée en assemblée générale extraordinaire par au moins les deux tiers des adhérent(e)s et si elle a été inscrite à l'ordre du jour. Un ou plusieurs liquidateurs seront alors nommés et l'actif net sera, s'il y a lieu, reversé à une association poursuivant des buts similaires conformément à l'article 0 de la loi du 1^{er} Juillet 1901 et au décret du 16 août 1991. Les membres ne pourront se voir attribuer aucune part des biens de l'association, en dehors de la reprise de leurs apports, sur présentation d'une pièce comptable justificative.

« Fait à ANGERS, le 26 Mars 2018 »

Thierry MORINAUD - Membre de la direction collégiale

Marion PAUMIER - Membre de la direction collégiale



Procès-verbal de l'assemblée générale constitutive de l'association

Entente Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire
Association à but non lucratif de droit français régie par la loi du 1er juillet 1901
8 rue des Orfèvres 44840 LES SORINIERES

Procès-verbal De l'assemblée générale constitutive du 26/03/2018

Le 26/03/2018 à 22h20, à Angers, s'est réunie l'assemblée générale constitutive ci-après relatée pour statuer sur la création d'une association.

Il a été établi une feuille de présence signée par chaque personne entrant en séance, ci-annexée.

L'assemblée générale désigne Monsieur COSSARD Patrice, en qualité de président de séance et Monsieur RENAUD Alban, en qualité de secrétaire de séance.

La feuille de présence est certifiée exacte et sincère par le président de séance et le secrétaire de séance.

Le président de séance met à la disposition des membres de l'assemblée :

- la feuille de présence certifiée exacte et sincère ;
- les pouvoirs des personnes représentées ;
- le projet de statuts de l'association ;
- le texte des résolutions proposées.

Puis il rappelle que l'assemblée générale constitutive est appelée à statuer sur l'ordre du jour suivant :

- présentation de l'objet de l'association ;
- présentation et discussion de la structure de l'association, de son organisation et de son fonctionnement ;
- constitution de l'association ;
- présentation, discussion et adoption de ses statuts ;
- nomination des membres des organes de direction ;
- pouvoirs à accorder en vue des formalités de déclaration et de publication.

Le président de séance aborde successivement les questions figurant à l'ordre du jour.

Il commence par présenter l'objet de l'association puis invite les membres de l'assemblée à prendre la parole. Une discussion s'engage.

Le président de séance présente ensuite la structure proposée pour l'association, son organisation et son fonctionnement, après quoi il invite les membres de l'assemblée à s'exprimer. Une nouvelle discussion s'engage.

Puis, le président de séance appelle l'assemblée à se prononcer sur les résolutions qui suivent.

1. Première résolution - Constitution de l'association

L'assemblée générale, après en avoir discuté, décide de constituer une association régie par la loi du 1er juillet 1901 modifiée et ses textes d'application.

Sa dénomination est : Entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire

Son objet est :

- Cette association sportive a pour objet de piloter une équipe cycliste féminine de haut niveau au sein de la région des Pays de la Loire. Elle assure donc son fonctionnement en recherchant des ressources financières et des partenaires pour permettre le suivi des athlètes, leur formation, les déplacements sur des stages et des compétitions. Son siège social est fixé : 8 rue des Orfèvres, 44840 LES SORINIERES.

L'association sera déclarée et rendue publique conformément aux articles 5 et 6 de la loi du 1er juillet 1901. Elle disposera donc de la personnalité morale.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

2. Deuxième résolution – Adoption des statuts

Le président de séance présente le projet de statuts soumis à l'examen de l'assemblée générale.

L'assemblée générale, après en avoir pris connaissance en détail et en avoir discuté, adopte le projet de statuts sans modification.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

Les membres de l'assemblée générale ayant voté en faveur de cette résolution deviennent membres de l'association.

3. Troisième résolution – Nomination des membres du bureau collégial

Le président de séance rappelle les attributions du bureau collégial et ses principes, définies par l'article 7 des statuts.

Il invite ceux qui le désirent à candidater pour exercer un mandat de direction.

Les candidats s'étant fait connaître et s'étant présentés, l'assemblée générale décide de nommer les membres du bureau collégial, pour une durée d'un exercice social arrivant donc en principe à échéance le 26/03/2019 :

Gané Eric, Rouxel David, Moïnx Joël, Corbineau E, Launay A, Cury Guillaume, Lefort Michel, Morinaud Thierry, Paumier Marion

Les membres du bureau collégial ainsi nommés déclarent chacun qu'ils acceptent leurs fonctions et qu'ils ne font l'objet d'aucune interdiction ou incapacité susceptible d'en empêcher l'exercice.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

4. Quatrième résolution – Pouvoirs pour l'accomplissement des formalités

L'assemblée générale donne tous pouvoirs au porteur d'un original ou d'une copie des présentes pour accomplir toutes les formalités requises en conséquence des présentes, notamment les formalités de déclaration, de publicité et de demande d'attribution d'un numéro SIREN.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 22h20.

En foi de quoi a été dressé le présent procès-verbal, paraphé et signé par le président de séance et le secrétaire de séance.

Le président de séance



Le secrétaire de séance



POUVOIR SPÉCIAL

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

D'UNE PART,

Ci-après dénommé le « Mandant »,

Mr. RENAUD Alban, né le 28/09/1995 à Challans (France), de nationalité Française, demeurant à 18 les Bois 44330 LE PALLET

ET D'AUTRE PART,

Ci-après dénommé le « Mandataire »,

Mr. MORINAUD Thierry, né le 12/02/1968 à Saintes (France), de nationalité Française, demeure à 6 avenue du Luxembourg 4400 REZE

IL A ÉTÉ CONVENU ET ARRÊTÉ CE QUI SUIT :

Par les présentes, le Mandant confère tous pouvoirs au Mandataire afin qu'il agisse au nom et pour le compte du Mandant comme indiqué ci-après :

- participer à la constitution d'une association à but non lucratif de droit français régie par la loi du 1er juillet 1901, dont la dénomination envisagée à ce jour est « Entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire », ayant pour objet principal de piloter une équipe cycliste féminine de haut niveau au sein de la région des Pays de la Loire.

- participer à l'assemblée générale constitutive de cette association prévue le 26/03/2018 à 20 heures à Angers, pour laquelle un ordre du jour et un texte des résolutions proposées ont été communiqués, prendre part aux discussions et aux votes,

- établir et adopter les statuts

- discuter, adopter ou rejeter, signer toutes résolutions, tous procès-verbaux et tous actes

- généralement faire tout le nécessaire pour la création et le fonctionnement de l'association ainsi que pour participer à la vie associative.

Il est entendu que le Mandant sera personnellement tenu par tous les actes ainsi accomplis et tous les engagements ainsi souscrits par le Mandataire, comme s'il avait agi directement.

Le présent pouvoir spécial, régi par le droit français, est établi en trois exemplaires originaux, paraphés sur la première page et signés ci-dessous sur la présente page. Un exemplaire original est conservé par le Mandant et deux exemplaires originaux sont remis au Mandataire.

Le Mandant

MORINAUD Thierry

Membre de la direction collégiale

Le 26/03/2018

À Angers

Signature précédée de la mention « Bon pour pouvoir » :

Bon pour Pouvoir



Le Mandataire

RENAUD Alban

Le 26/03/2018

À Angers

Signature précédée de la mention « Bon pour acceptation de pouvoir » :

Bon pour acceptation de pouvoir



Annexe 22 : Récépissé de la déclaration de l'association



PREFETE DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

Direction de la Citoyenneté et de la Légalité
Bureau des Elections et de la Réglementation Générale
6 quai Ceineray 44035 Nantes Cédex 01
Tél. 02.40.41.22.19 ou 02.40.41.22.16
pref-associations@loire-atlantique.gouv.fr

Le numéro W442019559
est à rappeler dans toute
correspondance

Récépissé de Déclaration de CREATION
de l'association n° W442019559

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;
Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

LA PREFETE DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

donne récépissé à **Monsieur**
d'une déclaration en date du : **11 avril 2018**
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

ENTENTE CLUBS CYCLISTES ELLES PAYS DE LA LOIRE

dont le siège social est situé : 8 rue des Orlevres
44840 Sorinières

Décision prise le : **20 mars 2018**
Pièces fournies : liste des dirigeants
Statuts
Procès-verbal
lettre de mandat

Nantes, le 11 avril 2018

La Préfète
pour La Préfète et par délégation
La Cheffe de Bureau

Pascale BROUT

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - al 5.6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - al 1 :

Seront punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 46 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de sa direction ou de son administration.

Annexe 23 : Membres de la direction collégiale

Membres de la direction collégiale					
Nom prénom	Club	Adresse	Téléphone	Mail	Rôle envisagé
Eric GANE	Brulon Loisir VTT Nature	2 rue sainte anne 72430 ASNIERES SUR VEGRE		ericgane@sfr.fr	Représentation instances publiques
David ROUXEL	CC Castelbriantais	28bis la freuvrais 44110 ERBRAY		familyrouxel@hotmail.fr	Multi-tâches
Joël MOINX	EVAD	53 rue des bruyères 49240 AVRILLE	06.59.53.54.02	jmoinx@free.fr	Finances
Emmanuelle CORBINEAU	Pôle Cycliste Saumurois	100 rue le clos thimeau 49400 SAUMUR	06.79.37.31.03	corbineau.jean-michel@wanadoo.fr	Vestimentaire, secrétariat
Alban LAUNAY	VC Montaigu	8 rue des tilleuls 85620 ROCHESEVIERE	07.78.80.16.21	albaunay@gmail.com	Communication
Guillaume CURY	VC Sébastienmais	20 route de thouraré 44980 SAINTE LUCE SUR LOIRE		guigui21200@gmail.com	Communication
Michel LEFORT	VS Vallet	4 chemin des vignes 44190 GORGES	06.09.34.90.40	mlefort-accel@orange.fr	Représentation administrative
Thierry MORINAUD	VS Vallet	6 avenue du luxembourg 44400 REZE	06.81.57.16.55	thierry.morinaud66@orange.fr	Matériel, logistique, secrétariat
Marion PAUMIER	UC Entrammes Parné Forcé	7 rue teillard - 53290 BIERNE	06.47.23.30.48	marion.paumier@wanadoo.fr	Assistance sportive, secrétariat

Annexe 24 : Développement sportif, actions en 2018

Thématique	Action	Echéance
Développement sportif	Etoffer l'effectif	Fin 2017
	Définir le projet sportif pour 2018	Fin 2018
	Organiser un stage d'une semaine, plus d'entraînements collectifs	Mars 2018
	Répondre aux besoins de progression des filles : développer le calendrier des compétitions	Fin 2017
	Réduire le coût de pratique pour les athlètes (matériel notamment)	Fin 2017
	Renforcer la collaboration avec les entraîneurs des athlètes	2018
	Progrès sportif : TOP 10 CDF classement final	Septembre 2018
	S'appuyer sur le collectif RELEVE	Octobre 2018

L'avantage c'est que l'on peut s'appuyer sur une année de fonctionnement pour tirer des conclusions sur les aspects sportifs. J'ai rédigé un projet sportif pour 2018 qui cible les thématiques de travail à aborder ainsi que les objectifs sportifs. Pour écrire ce projet sportif je me suis appuyé sur l'avis des athlètes en leur faisant remplir un questionnaire au mois d'Octobre 2017.

Renforcer l'effectif pour la saison 2018

Le niveau sportif des athlètes doit continuer de s'améliorer (en nombre aussi), il faut continuer de les former même s'il y a déjà eu des progrès (moyenne nationale en fin de saison). Les critères pour 2018 étaient les suivants : La possibilité de répondre présente au calendrier, une mentalité qui colle au groupe, un niveau sportif au moins équivalent à la moyenne du groupe 2017. Une athlète a quitté le groupe car son projet personnel n'était pas en adéquation avec celui du groupe, j'ai par la suite recruté 4 athlètes pour renforcer l'effectif : Une junior 1 de la région avec un fort potentiel, 2 autres qui revenaient courir dans la région, et une Japonaise venue en France pour progresser en vue des JO de Tokyo 2020. En cours de saison, j'ai dû exclure une athlète de l'effectif, à mi-saison le groupe est constitué de 9 filles, un nombre adéquat pour répondre au calendrier proposé et même nécessaire pour répondre à la nouvelle réglementation rigoureuse des épreuves de coupe de France.

Organisation des déplacements

Pour gagner en efficacité et pertinence dans l'organisation des déplacements, j'ai revu le mode de fonctionnement : une personne vacataire du comité hors encadrement du team réalisait le chargement des véhicules en semaine, c'est maintenant nous qui nous en chargeons, c'est plus simple et rapide. J'ai réalisé le tableau suivant qui définit qui fait quoi. Maintenant, les personnes en charge de l'organisation du déplacement ont une vacation supplémentaire : avant la personne qui organisait le déplacement n'avait qu'une vacation par jour de déplacement, elle était donc rémunérée comme l'assistant qui était présent uniquement au stage ou à la course et qui n'avait pas eu à se soucier des réservations, courses, chargements des véhicules... etc. Il y avait un décalage.

Tâche	Directeur sportif	Logisticien - Mécanicien	Assistant	Secrétaire at comité
1 ^{er} contact avec organisateur pour récupérer documentation – infos – candidature, choix de l'épreuve	X			
Choix de l'effectif, du nombre de filles, lien avec les entraîneurs	X			
Communiquer l'effectif : fiche type (aux filles, au reste de l'encadrement + à Céline)	X			
Engagements	En collab			X
Envoi mail aux clubs de l'effectif aligné avec dates de déplacement (plus de « convocation »)	En collab			X
Choix du staff	X			
Adapter la réservation des véhicules (faire les réservations en début d'année)	En collab	X		
Déterminer les besoins en matériel	X	X		
Analyse sportive de l'épreuve	X			
Choix de l'hébergement, devis	En collab	X		
Réservation, paiement				X
Faire les courses		X	Ou	
Elaborer le timing du Week end, fiche programme	X	En collab		
Charger les véhicules	En collab	X		
Consignes sportives (brief – débrief)	X			
Décharger les véhicules	X	X	X	
Réaliser le compte rendu	X	En collab	En collab	
Envoyer CR clubs - filles				X
Vacations	1 prépa + 1 par jour de déplacement	1 prépa + 1 par jour de déplacement	1 par jour de déplacement	

Développer le calendrier des regroupements et des compétitions

Pour donner suite aux échanges avec les athlètes, j'ai pu adapter le calendrier sportif 2018 dans la limite du budget alloué. J'ai limité le coût des différents intervenants sur les stages, l'an dernier il y avait eu quelques prestations coûteuses, et les athlètes n'ont pas accroché. Pour l'hiver, le choix a été fait de multiplier les rassemblements d'une journée (moins coûteux) avec des lieux différents à chaque fois pour ne pas favoriser toujours les mêmes et aussi pour varier les terrains d'entraînements. 3 journées en tout, en plus d'un stage sur deux jours. Enfin, j'ai souhaité organiser un stage de préparation d'une semaine en Espagne à Lloret de mar début Mars peut avant le début de la saison, l'occasion de favoriser une semaine de travail conséquente dans des conditions clémentes sur un terrain vallonné en lien avec les coupes de France. De plus cela a permis à tout le monde de passer une semaine ensemble, renforcer les liens de cohésion, et observer comment le groupe se comporte sur une semaine. J'ai pu faire pleins de choses avec le groupe au cours de cette semaine, ça a été très bénéfique même si c'est un gros poste de dépense sur le budget : positionnement des athlètes sur les nouveaux vélos, évaluation des aptitudes physiques, entraînement spécifique avec scooter, entretiens, technique dans les descentes...

Pour les compétitions, malgré la diminution du nombre de coupe de France (10 à 6) avec plus aucunes courses par étapes, j'ai réussi à maintenir le nombre de jours de courses en sollicitant les épreuves nationales

Réduire le coût de pratique

Chaque athlète a pu bénéficier d'un vélo de contrat pour 2018 et l'achat de roues de compétition avec un tarif avantageux. A terme, il faudrait réussir à limiter leur contribution de 300€ lorsque le budget de l'équipe le permettra.

Renforcer l'accompagnement des athlètes

Comme diagnostiqué, c'est un axe majeur pour favoriser les performances du groupe mais surtout éviter les états de fatigue prononcés voire de surentraînement comme l'an passé. Mon objectif était de trouver un entraîneur professionnel à chaque fille au cours de l'année, et de continuer ce qui a été mis en place en favorisant la plateforme d'entraînement Velobook. L'idée est vraiment d'intégrer des entraîneurs au projet, que tout le monde échange. Avoir des infos sur les disponibilités des filles, leur état de forme, leur plan de saison est primordial pour adapter mes effectifs sur les différentes compétitions, planifier la saison et aussi budgéter plus précisément les actions. J'ai pu trouver un entraîneur que je connais pour toutes celles qui en avaient le besoin.

Performer en coupe de France

Si on fait tout ça, c'est pour les former mais aussi pour obtenir le meilleur résultat possible avec ce groupe en coupe de France. J'ai ainsi défini comme objectif sportif l'atteinte du top 10 de la coupe de France pour 2018. Pour cela, il va de soi que le fil rouge de la saison sera les CDF. Ce projet a été présenté aux entraîneurs pour que leurs actions aillent dans ce sens. On change donc notre fusil d'épaule par rapport à 2017 : on participera à l'ensemble des CDF en 2018. Ce choix sportif est en lien avec la recherche de ressources financières : ce sont les épreuves les plus médiatisées et les résultats les plus analysés de l'extérieur.

Marqueurs pour évaluer la réussite du projet sportif

Marqueur	Bilan
Atteinte de l'objectif sportif (TOP 10 CDF)	Non évaluable actuellement
Nombre de jours de stages	2017 : 7 / 2018 : 15
Nombre de jours de compétitions	2017 : 19 / 2018 : 19
Candidatures spontanées en 2019 / 1 athlète de l'effectif relève	Non évaluable actuellement
2 sélections en équipe de France	1 athlète à mi saison Vélos de contrat, prix avantageux auprès de fournisseurs
Coût de pratique réduit pour les athlètes	

Annexe 25 : Les réseaux sociaux, analyse

Equipe	Pays	Classe	Instagram	Publications	Facebook
MITCHELTON SCOTT	AUS	UCI	0 Réseaux hommes		
MOVISTAR TEAM WOMEN	ESP	UCI	0 Réseaux hommes		
TEAM SUNWEB	NED	UCI	0 Réseaux hommes		
CANYON // SRAM RACING	GER	UCI	53 400	1 245	37 000
BOELS DOLMANS CYCLINGTEAM	NED	UCI	16 000	1 096	12 000
WAOWDEALS PRO CYCLING TEAM	NED	UCI	10 900	358	15 000
CERVELO - BIGLA PRO CYCLING TEAM	DEN	UCI	10 400	1 642	12 000
TREK - DROPS	GBR	UCI	9 572	706	4 400
CYLANCE PRO CYCLING	USA	UCI	8 706	902	5 500
WIGGLE HIGHS	GBR	UCI	8 664	421	48 000
VALCAR PBM	ITA	UCI	3 177	292	5 000
FDJ NOUVELLE - AQUITAINE FUTUROSCOPE	FRA	UCI	2 618	591	11 000
LOTTO SOUDAL LADIES	BEL	UCI	2 270	69	9 700
WNT ROTOR PRO CYCLING TEAM	GBR	UCI	2 215	748	
TEAM VIRTU CYCLING	DEN	UCI	2 180	597	
PARKHOTEL VALKENBURG	NED	UCI	1 820	438	
HITEC PRODUCTS - BIRK SPORT	NOR	UCI	1 788	286	
ASTANA WOMEN'S TEAM	ITA	UCI	1 760	155	
DOLTCINI - VAN EYCK SPORT UCI WOMEN CYCLING	BEL	UCI	1 689	470	
STOREY RACING	GBR	UCI	1 649	772	
HEALTH MATE - CYCLELIVE TEAM	BEL	UCI	1 537	28	
EXPERZA - FOOTLOGIX	BEL	UCI	1 529	532	
BIZKAIA DURANGO - EUSKADI MURIAS	ESP	UCI	1 423	402	
TOP GIRLS FASSA BORTOLO	ITA	UCI	1 401	34	
SOPELA WOMEN'S TEAM	ESP	UCI	1 061	308	
ALASAYL CYCLING TEAM	UAE	UCI	784	168	
SWAPIT AGOLICO	MEX	UCI	660	45	
S.C. MICHELA FANINI	ITA	UCI	299	105	
TEAM DUKLA PRAHA WOMEN	CZE	UCI	260	11	
COGEAS - METTLER PRO CYCLING TEAM	RUS	UCI	194	25	
SERVETTO - STRADALLI CYCLE - ALURECYCLING	ITA	UCI	193	41	
MINSK CYCLING CLUB	BLR	UCI	146	0	
CONCERIA ZABRI - FANINI	ALB	UCI	0	0	
CHINA LIV PRO CYCLING	HKG	UCI	0	0	
ALE CIPOLLINI	ITA	UCI	0	0	
AROMITALIA VAIANO	ITA	UCI	0	0	
BEPINK	ITA	UCI	0	0	
EUROTARGET - BIANCHI - VITASANA	ITA	UCI	0	0	
BTC CITY LJUBLJANA	SLO	UCI	0	0	
THAILAND WOMEN'S CYCLING TEAM	THA	UCI	0	0	
HAGENS BERMAN / SUPERMINT	USA	UCI	0	0	

✓ Pas forcément ceux qui publient le plus qui ont le plus de followers

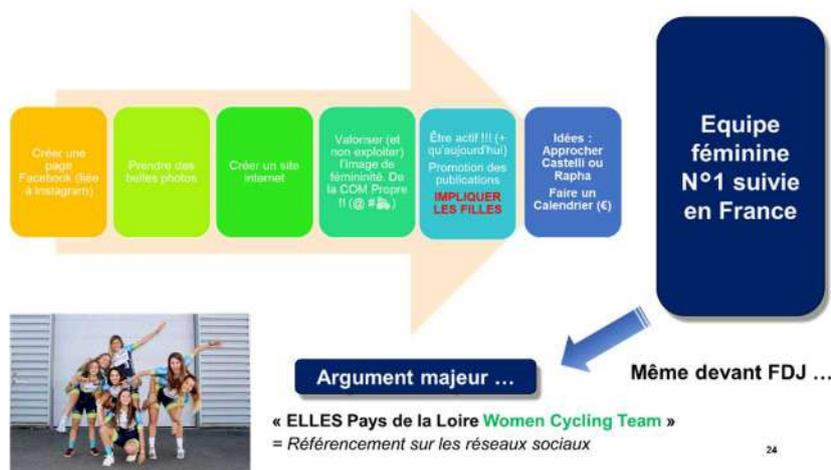
= Être actif ne suffit pas

Créer les réseaux

Faire vivre

Y véhiculer le bon contenu de qualité

5





Projet sportif **2018 – 2024**

Ligne de conduite – Le point sur la situation



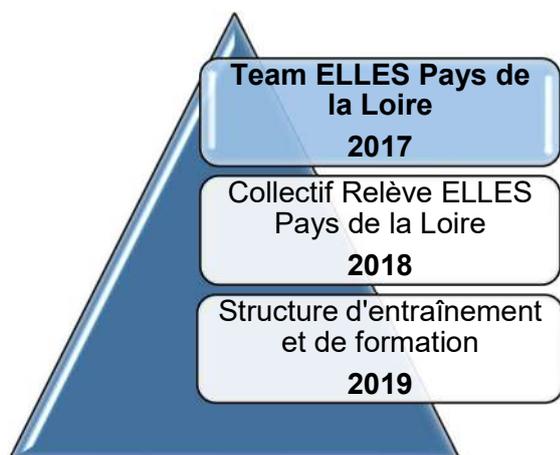
*Structure porteuse :
« Entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire »*



PROJET SPORTIF

1) Rappel du contexte (Mai 2018) :

1.1 – Introduction



La création de cette équipe fait partie intégrante du 3^{ème} axe de développement du comité régional pour faire face au contexte alarmant du cyclisme féminin ligérien (diagnostic territorial de 2015) : 1^{er} axe faciliter la pratique des féminines, 2^{ème} axe féminisation de l'encadrement, 3^{ème} axe structurer la pratique compétitive. Pour la compétition il y avait peu de choses structurées auparavant et les effectifs ou arrêts de pratique étaient nombreux. Le sommet de la pyramide a donc d'abord été créé au travers cette équipe de division nationale pour la saison 2017, fonctionnant comme un club de haut niveau. C'est-à-dire que les athlètes restent dans leur club, et courent sous le maillot de l'équipe que sur certaines

compétitions, c'est une entente de clubs. Avant ce jour, il n'y avait pas d'équipe structurée en pays de la Loire, les clubs n'avaient pas la volonté, les billes, les budgets, et les effectifs nécessaires pour créer une équipe. La priorité a donc d'abord été donnée au sommet de la pyramide avec cette idée : créer d'abord la vitrine pour éviter le départ des meilleurs éléments de la région et donner un but à atteindre aux plus jeunes en véhiculant une image forte (haut niveau, réseaux sociaux, présence en coupe de France...) pour favoriser leur progression en leur permettant de franchir de nouveaux paliers. Le fait d'attendre une ou deux années pour s'occuper des plus jeunes n'engendrerait pas forcément un arrêt de leur pratique ou départ dans une autre région, contrairement à ce qui pourrait être le cas pour les espoirs, telle est la stratégie.

1.2 – Collectif relève

Ensuite depuis 2018 un effectif relève est composé de 7 minimes et cadettes depuis 2018 comme imaginé, sur candidature, ou l'idée est d'accompagner ces jeunes à l'entraînement dès ces catégories pour avoir un œil sur elles dans l'idée de les intégrer plus tard ou non dans le Team, cela permet de les connaître. L'essence même de ce collectif relève est la formation et le suivi de l'entraînement, il n'y a pas de calendrier de compétition de prévu, c'est du conseil et quelques regroupements. Les actions pour 2018 sont très peu nombreuses et il y a de la demande ! Il faut développer les actions envers cet effectif avec des temps d'échange. Dans la même lignée des projets de formation, l'association qui gère le Team pourrait à terme d'une manière ou d'une autre soutenir les clubs mettant des actions en place pour les féminines : à l'image du club de la Roche sur Yon et les « Ptites ELLES du RVC ».

1.3 – Structure d'entraînement et de formation

Pour la rentrée 2019, une Structure d'Entraînement et de Formation 100% FEMMES toutes disciplines sera mise en place, en partenariat avec un établissement scolaire pour permettre aux athlètes de mener un double projet sport et études. Elles seront accompagnées quotidiennement pour leurs entraînements et bénéficieront d'un accompagnement autour d'une équipe de spécialistes (kiné, entraîneurs, préparateur physique ...). En fonction de l'effectif 2019 de la SEF, il faudra se poser les bonnes questions concernant la relève : est-ce que cet effectif à toujours son sens, et par quelle structure est porté cet effectif ? Comité régional ou entente des clubs cyclistes ELLES Pays de la Loire ?

PROJET SPORTIF

1.4 – L'entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire

L'équipe a donc été portée en 2017 par le comité régional, l'idée était qu'à terme cette équipe ait un fonctionnement et un financement qui ne dépende plus de ce dernier, cela permettant de mieux s'insérer dans le paysage des équipes de haut niveau en pays de la Loire. Une association gérant l'association a été créée en Avril 2018 : l'Entente des Clubs Cyclistes ELLES Pays de la Loire (récépissé de la déclaration et liste des membres en annexe 1). A partir de 2019 le team ne sera plus soutenu financièrement par le comité régional. Ces ressources devront dépendre de fonds publics et privés qui sont propres à cette nouvelle structure qui mobilise un bureau collégial, les membres sont majoritairement des personnes impliquées dans les clubs des athlètes du team. Comme diagnostiqué (annexe 2), l'une des faiblesses majeures de l'équipe correspond à l'instabilité des moyens humains qui gravitent autour d'elle : l'objectif à très court terme est de parvenir à s'assurer la poursuite de l'implication des ressources humaines dans l'aventure de l'équipe en liant un contrat de travail à certaines tâches. Avec le fonctionnement actuel, on ne peut pas se garantir un directeur sportif impliqué plusieurs années, ce changement de personne chaque saison est néfaste pour l'équipe. Avoir un directeur sportif identique sur plusieurs années lui permettra de mieux connaître le groupe et éviter l'essoufflement des athlètes, développer son expérience du cyclisme féminin et ainsi connaître les rouages du fonctionnement de l'équipe et favoriser son développement et sa réussite sportive. Il faudra tenir en compte la diminution des ressources de l'état, qui finance en grande partie les emplois sportifs. Pour la recherche de ressources financières il faut souligner que l'équipe possède un point fort : c'est un projet régional, cela ouvre une grande zone de recherche de partenaires comparativement à un projet local comme pourrait le faire un club, également l'ensemble des départements pourront être consultés. L'entente ne dépendra plus des règles de fonctionnement du comité ce qui lui ouvre plus de facilité et réduit le temps de mise en place pour certaines idées, notamment pour la communication.

1.5 – Aspects sportifs depuis la création de l'équipe

L'équipé était composé de 7 filles en 2017, 10 en 2018, toutes licenciées dans un des clubs des pays de la Loire. Les données de jours de stages et de compétitions sont décrites dans le tableau 1.

Sportivement pour sa première année de fonctionnement, le classement des équipes en fin de saison sur la coupe de France féminine n'est pas pertinent à analyser, en effet l'équipe n'a pas participé à l'ensemble des compétitions. Le groupe a progressé sur l'année, pas uniquement physiquement mais aussi collectivement, il y a un noyau dur qui s'est créé, plutôt homogène vis-à-vis de leur niveau de connaissances, le groupe avance à la même allure, tactiquement elles sont à l'écoute mais ont encore des progrès à faire. Pour toutes, c'est la première fois qu'elles se retrouvent dans une équipe de ce niveau. Ainsi, l'équipe est autour de la moyenne nationale à la fin de la saison 2017 : 9ème par équipe sur 17 au classement général final du tour de Charente (avant dernière manche de la coupe de France), 6ème sur la dernière étape.

Pour 2018, le détail des actions sportives mises en place sont détaillées en annexe 3, un projet sportif dédié à l'année 2018 a également été rédigé. Après une période hivernale plus sérieuse avec notamment un stage sur une semaine et plus de regroupements, l'équipe arrive compétitive lors de la première manche de CDF à Pujols et se classe 8ème équipe sur 20 alors qu'elle terminait 14ème en 2017. L'équipe est toujours dans le top 10 après 2 manches de coupe de France alors que l'an dernier elle était 15ème à cette période de l'année.

PROJET SPORTIF

1.6 – Communication

Pour séduire de nouveaux partenaires, on ne peut pas vendre de la visibilité médiatique, même si la tendance du contexte s'améliore pour les féminines. Il faut trouver d'autres voies, notamment au travers des réseaux sociaux. Il faut les multiplier, être actif sans surplus inutile, utiliser de belles photos et valoriser l'image de féminité qui touche beaucoup de monde (modèle « Canyon Sram »). Instagram semble être une bonne solution à développer, c'est un réseau féminin de plus en plus suivi (la tendance s'inverse avec Facebook). Après 6 mois, l'équipe est la deuxième suivie au niveau national sur ce réseau. L'objectif est d'être la première à la fin de la saison. Des bilans à la presse devront être communiqués régulièrement. Rappelons que l'un des outils de communication le plus performant à privilégier constitue les filles en elles-mêmes, elles sont très suivies dans le monde du vélo sur les réseaux sociaux et touchent beaucoup de personnes : la féminité est une force et est un aspect à développer, élément qui pourrait séduire d'autres partenaires, en dehors du champ habituel.

Pour répondre aux différents plans de féminisation (national et régional), au viviez régional chez les jeunes catégories en cyclisme (2 championnes de France sur piste, 1 vice-championne de France VTT, 3 minimes cadettes top 10 national sur route fin 2017, Ysoline CORBINEAU actuellement leader de la coupe de France minimes cadettes & Coline RABY 9ème), et à la formation de ces jeunes athlètes en vue des jeux olympiques de Paris 2024, l'évolution sportive nécessaire pour répondre à ce potentiel régional et espérer remporter la coupe de France féminine dans moins de 6 ans est présentée pour les 5 années à venir, associée à l'évolution budgétaire qu'il en découle :

Tableau 1: Evolution des 6 prochaines années

Saison	Athlètes	Jours de déplacements		Budget des déplacements	Frais athlètes	Rémunération du personnel	Total des charges
		Stage	Compétition				
2017	7 région (2 juniors)	7	19	14 450 €	0 €	2 000 €	19 617 €
2018	9 région (2 juniors) / 1 extérieur	15	19	16 050 €	0 €	4 000 €	21 850 €
2019	9 région (2 juniors) / 1 extérieur	11	23	20 000 €	0 €	25 000 €	48 380 €
2020	9 région (4 juniors) / 2 extérieur	15	30	26 650 €	2 000 €	25 000 €	77 730 €
2024	11 région (4 juniors) / 3 extérieur	18	44	37 230 €	6 000 €	40 000 €	170 625 €

PROJET SPORTIF

2) Les effectifs / Règles de recrutement :

Tant qu'il n'y a pas d'autres structure féminine équivalente en pays de la Loire, l'objectif premier de l'équipe devra rester d'offrir un calendrier de compétition intéressant avec des conditions de pratique intéressantes pour la progression des athlètes régionales vers le plus haut niveau. Ainsi une athlète extérieure à la région des pays de la Loire ne pourra pas l'intégrer si elle prend la place d'une fille de la région qui le mérite. Néanmoins, cette équipe de division nationale ne doit pas se transformer en sélection permanente des meilleurs éléments de la région. En aucun cas une fille qui a un bon niveau sportif entre de droit dans l'équipe, comme toute équipe elle se construit autour de valeurs communes aux personnes qui la composent (staff, partenaires, athlètes) et qui lui sont propre. Ainsi si une athlète ne colle pas à l'environnement de l'équipe et n'est pas dans une dynamique de performance collective et si ses objectifs personnels ne collent pas avec les objectifs de l'équipe le directeur sportif aura le droit de ne pas l'inclure dans l'équipe. On notera également que si une athlète licenciée dans un club hors région des pays de la Loire est acceptée dans l'équipe, elle devra muter dans un club dans la région pays de la Loire pour la saison suivante. En fonction du potentiel de la région, 1 à 3 athlètes en prévenance de l'extérieur de la région pourront composer l'effectif, comme cela est fait dans la majorité des structures hommes.

Chaque saison avant le championnat de France élite, un fil conducteur du recrutement est proposé puis débattu et validé par le bureau collégial (nombre, qualités, conditions ...). Ensuite, seul le directeur sportif mène le recrutement et décide de qui il décide d'inclure ou non dans l'équipe. Le bureau collégial arbitre le recrutement seulement si des aspects financiers sont en jeu. Le nombre d'athlète sera directement fonction du nombre de jours de déplacement pour les compétitions, une attention particulière sera portée à l'expertise du groupe : on peut faire un calendrier conséquent avec un groupe d'espoirs & séniors, plus compliqué avec une dominante de juniors qui découvrent les pelotons élites avec un kilométrage qui double par rapport à leur catégorie passée. L'évolution du nombre d'athlètes en fonction de l'évolution du calendrier est présentée plus précisément dans le tableau 1.

Par respect pour les athlètes, elles seront informées au mois de Juin de l'orientation que prend l'équipe pour la saison suivante : changement dans l'encadrement, évolution du calendrier et du budget prévisionnel, évolution de l'effectif, éventuelles conditions.

Pour les athlètes régionales, à niveau sportif quasi équivalent, si une hésitation à lieu entre 2 éléments, les athlètes performantes sortantes de la catégorie « Cadette » seront privilégiées par rapport à une fille plus âgée en émergence : pour éviter que des jeunes athlètes partent dans des régions extérieures dès leur sortie des jeunes catégories. Pour intégrer l'équipe en junior, à terme, il semblerait être indispensable d'avoir appartenu soit au groupe relève ou à la structure d'entraînement et de formation femmes toutes disciplines de la région en place pour 2019.

Des places doivent être réservées chaque saison pour les juniors. Idéalement à partir de 2020, ¼ du groupe doit être composé de juniors (ce n'est pas le cas en 2018 et ce sera compliqué en 2019).

Selon les règles internes au fonctionnement de l'équipe, le directeur sportif sur validation du bureau collégial peut exclure une athlète et ce même en cours de saison si une atteinte à la vie du groupe ou à la visibilité de l'équipe est constatée.

PROJET SPORTIF

3) Le calendrier

3.1 – Actualité du calendrier national et international

Le calendrier national a été revu pour 2018 : passage de 10 manches de CDF à 6 en supprimant toutes les compétitions sur deux jours. La réglementation a été renforcée pour favoriser la participation aux épreuves de la coupe de France et cette évolution de calendrier permet à la majorité des divisions nationales féminines de participer à l'ensemble des manches. Parallèlement aux coupes de France, de nouvelles épreuves voient le jour comme le GP de France sur deux jours. Des épreuves encore coupe de France en 2017 qui ne le sont plus en 2018 comme le Tour de Charente ou Nogent l'Abbesse existent toujours en 2018. Toutes les compétitions incluant un contre la montre ont été supprimées de la coupe de France, dans l'idée de valoriser des épreuves qui ne sont plus coupes de France avec l'hypothèse que les directeurs sportifs feront le choix d'aller participer à ces épreuves qui incluent un contre la montre. Le nombre de jours de compétition à niveau national est alors en très légère hausse et des actions sont faites au niveau fédéral pour favoriser le développement du calendrier féminin. Concernant les courses UCI : 19 jours de course UCI en France en 2018, et nombreuses courses frontalières (Belgique notamment). Il faudra mesurer les besoins de l'équipe en incluant ces compétitions : placement dans le calendrier, stratégie de préparation pour les coupes de France, ne pas aller à l'encontre des choses faites pour développer le calendrier national en partant courir ailleurs ... tout devra être bien mesuré. On notera que les déplacements sur ces courses ne sont pas forcément plus coûteux : il est assez aisé d'obtenir des conditions et défraiements de l'organisateur, même à notre niveau même si cela reste plus aisé en étant labelisé UCI.

3.2 – Autres compétitions régionales et interrégionales

Les courses régionales féminines ne séduisent pas les athlètes du team. Rappelons que certaines athlètes du team sont aux portes de l'équipe de France et rares sont les courses régionales féminines avec une réelle confrontation et un peloton conséquent, ce n'est pas formateur car le décalage est trop important avec ce qu'elles retrouvent à niveau national et cela ne favorise pas leur progression vers le plus haut niveau. De plus, la réglementation empêche la participation à une épreuve dans la même région lorsqu'une course fille est organisée en pays de la Loire, mais il n'est pas interdit de courir hors région. Les athlètes du Team préfèrent ne pas courir du tout lorsqu'une course régionale est organisée dans la région. Le Team n'organisera pas de déplacement sur une autre compétition si un challenge régional féminin est organisé à la même date, mais néanmoins il faudrait revoir toute la structure des courses régionales féminines qui sont aujourd'hui un frein pour leur progression et des contraintes pour l'équipe si le calendrier tend à se développer.

Les seules compétitions hors calendrier national et international qui sont intéressantes pour les athlètes du team sont les manches inter régions de la route de l'ouest féminine. Il y a une confrontation et un réel peloton. Mais là aussi, il ne nous est pas encore possible de se déplacer sur ces compétitions en tant que Team : les départements organisent des sélections départementales. Sauf pour un département, les délégations ne sont pas d'une réelle aide logistique pour les athlètes et il n'y a pas d'actions concrètes qui visent à développer leurs compétences en compétition : il n'y a pas de contenu au travers un briefing d'avant course, pas de stratégie mise en place. Il faudrait profiter de ces courses pour se déplacer en tant que team : c'est une échéance intéressante et peu coûteuse en déplacement (1 jour de déplacement, peu lointain) comparativement à un déplacement sur une compétition 1.15. Pour espérer performer en coupe de France, il faut aujourd'hui que les athlètes du Team concourent davantage sous le même maillot. Il faudrait échanger avec les départements pour imaginer une solution où chacun s'y retrouve.

PROJET SPORTIF

3.3 – Priorités dans l'élaboration du calendrier de compétition

1/ Les coupes de France : fil conducteur de la saison, épreuves avec une forte médiatisation, résultats observés des partenaires ou instances publiques, critères pour maintien du label DN, compétitions qui entrent dans les critères de sélection des collectifs nationaux.

2/ Epreuves utiles pour la formation des athlètes (courses par étapes sur plusieurs jours, épreuves régionales hommes ou junior pour multiplier les jours de compétition collectivement avec une proximité pour limiter les frais de déplacement, ou challenges inter régions).

3/ Répondre à l'ensemble du calendrier national 1.15 à terme (une dizaine de jours de compétition)

4 / Participation aux épreuves UCI Française en fonction des besoins, tout devra bien être mesuré

5/ Courses à l'étranger UCI et non UCI (coupes de Belgique et d'Espagne notamment)

Le calendrier idéal à atteindre dans quelques saisons est présenté en annexe 4.

4) Les objectifs sportif



Tableau 2 : Objectifs sportifs

Saison	Formation des athlètes régionales en vue des JO de 2024	Coupe de France	Compétitions 1.15 nationales	Championnat de France
2017	X	Découverte	1 victoire	Visibilité médiatique
2018	X	Top 10	1 victoire par équipe	Visibilité médiatique
2019	X	Top 8	1 victoire	Visibilité médiatique
2020	X	Top 5	2 victoires	Visibilité médiatique
2024	Une athlète ayant fait partie de l'effectif 1 année ou plus présente aux JO de Paris 2024	Victoire	4 victoires	Visibilité médiatique

PROJET SPORTIF

5) Bilan avec les athlètes des éléments à faire progresser avant fin 2018

Suite au début de saison, on peut tirer ces points à améliorer :

- Globalement, le groupe n'est pas encore capable de rester concentrer une épreuve entière, sauf quand il y a de l'enjeu (sélection tricolore ou autre).
- Il faut davantage avoir le « couteau entre les dents » sur certaines courses et être moins tendre dans son approche et son placement. L'équipe tend à devenir une équipe de haut niveau, il faut que l'approche des athlètes s'en rapproche un peu plus (plus de rigueur : application des consignes, matériel, investissements persos, moins « camp de vacances »)
- Aujourd'hui l'implication n'est pas forcément où il faut : certaines athlètes s'aident, se motivent en course ... certe c'est bien (= groupe de copines), mais on en oublie les consignes principales. S'aider les unes aux autres c'est à l'avant du peloton, et pas se pousser en queue de peloton.
- Globalement le groupe est plus dans la réaction que l'action que ce soit sur les épreuves nationales ou régionales (peur, calquer sa course sur d'autres filles, anticipation des actions des autres)
- A PMA identique, on se rend compte que celles qui y arrivent le mieux sont celles qui « rentrent dans le lard » et n'ont pas de lacunes techniques
- Certaines se démotive vite sur les répétitions d'attaques, on sort vite de la course et ça profite au entre : il faut qu'on sache rester concentré plus longtemps.

Pour aider les athlètes :

- Le DS donnera des consignes beaucoup plus précises à chacune
- On arrête les briefings qui font peur (parler des adversaires, des points...), l'idée c'est de donner envie, donner envie de « chicher » et d'aller de l'avant !!!
- Donner un but à atteindre à chacune (placement, moment, pour soi et pas en fonction des autres), pour favoriser leur prise de confiance et éviter de se perdre dans des choses un peu floues qui ne sont pas forcément très motivantes

5) Accompagnement des athlètes dans leur projet de haut niveau

5.1 – Collaboration avec les entraîneurs personnels

Aujourd'hui, la plupart des sportifs ont un entraîneur personnel. L'objectif lors de la création de l'équipe était d'intégrer les entraîneurs des athlètes au projet en les invitant ponctuellement. La plupart de ces entraîneurs étant des bénévoles, ils ne pouvaient ou ne voulaient pas forcément se rendre disponibles lors des invitations, il était alors compliqué d'échanger et de créer un objectif commun entre l'équipe les athlètes et les entraîneurs. La coordination sportive devenait alors complexe et on s'est rendu compte qu'il est compliqué de tout maîtriser. Pour 2 athlètes qui ont terminé la saison 2017 très usées mentalement avec pour cause un mauvais suivi et des contraintes mal gérées, un nouvel entraîneur leur a été trouvé avec qui des liens avec le directeur sportif actuel existent. A terme, on pourrait imaginer constituer un pôle de quelques entraîneurs autour de l'équipe, ces entraîneurs s'occuperaient de l'ensemble des athlètes du team, une relation de confiance doit déjà être instaurée entre le directeur sportif de l'équipe et ce pôle d'entraîneurs. Pour 2019, chaque athlète de l'équipe doit avoir un entraîneur personnel avec qui le directeur sportif a des liens de proximité.

PROJET SPORTIF

5.2 – Collaboration avec l'entraîneur national

Une collaboration et des échanges avec l'entraîneur national sont mis en place depuis cette année, l'une des athlètes de l'équipe a été sélectionnée pour une participation à une course UCI et à un stage avec l'équipe de France (Manon MINAUD).

5.3 – Réduire le coût de pratique des athlètes

L'achat des vélos constitue le premier pas et répondait à un réel besoin, à terme, réduire davantage le coût engendré par cette pratique coûteuse devra être davantage préoccupant (frais de déplacement, hébergement, équipements...). Dernièrement, un nouveau partenaire de l'équipe permet l'acquisition de roues de compétition avec une réduction de 35%. Egalement, le comité régional a prêté à deux athlètes de l'équipe un capteur de puissance pour renforcer l'efficacité de leurs séances spécifiques.

5.4 – Réseau de spécialistes

Différents spécialistes sont consultés pour apporter du contenu spécifique et de qualité au cours des regroupements : préparateur physique, nutritionniste, préparateur mental. Ce réseau de spécialiste constitue un carnet d'adresse intéressant pour les athlètes qui auraient des besoins précis dans chaque domaine. A terme, il serait intéressant que l'équipe puisse prendre en charge certaines prestations à titre individuel, ce n'est pas le cas aujourd'hui. Il serait aussi intéressant d'intégrer un psychologue du sport dans ce réseau de spécialiste qui gravite autour de l'équipe, pour les raisons évoquées au point 5.1.

8 – Conclusion

Pour atteindre ses objectifs, l'équipe doit continuer de se développer et mettre en œuvre de nouveaux éléments. L'implication des membres de la direction collégiale renforce les moyens humains, il faut maintenant s'attacher à favoriser les personnes les plus impliquées à poursuivre leurs actions (contrat de travail), aujourd'hui personne n'est salarié de la structure : les personnes impliquées sont des vacataires. Il va de soi que les ressources financières sont très liées à la réussite du projet, accueillir un stagiaire rémunéré en école de commerce qui se consacrerait pendant une année uniquement au développement des outils de communication et à la prospection de partenaires apparaît être une idée à creuser pour développer les ressources de l'équipe, et ainsi pallier aux manques des compétences et disponibilités des personnes déjà en place dans l'équipe concernant ce domaine. A plus long terme, il faudra chercher à réduire encore davantage le coût de la pratique des athlètes et se détacher progressivement de la convention avec le comité régional lorsque les ressources le permettront. La communication doit constituer un axe prédominant du projet, la promotion du cyclisme féminin y est en jeu, l'équipe devra s'entourer de personnes disponibles et compétentes dans ce domaine. **Une évolution budgétaire précise tenant en compte de tous ces éléments est présentée en annexe 5.**

Pour finir, l'objectif de l'équipe doit maintenant viser à offrir un calendrier de compétition de plus en plus dense pour que les athlètes puissent s'exprimer, quitte à réduire le nombre de jours de stages pour un budget équivalent. La formation à l'entraînement et à l'autonomie fait partie des objectifs de la structure d'entraînement et de formation, maintenant qu'elle est en place, les objectifs du team doivent évoluer pour davantage se situer autour d'une réelle offre de calendrier de compétition, l'objectif de formation aux contenus d'entraînement devient secondaire.

Table des annexes :

- 1/ Récépissé de la déclaration et membres de la direction collégiale
- 2/ Bilan du diagnostic
- 3/ Plan d'action sportif 2018
- 4/ Calendrier idéal à atteindre
- 5/ Evolution budgétaire précise année par année



PREFETE DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

Direction de la Citoyenneté et de la Légalité
Bureau des Elections et de la Réglementation Générale
6 quai Ceineray 44035 Nantes Cédex 01
Tél. 02.40.41.22.19 ou 02.40.41.22.16
pref-associations@loire-atlantique.gouv.fr

Le numéro W442019559
est à rappeler dans toute
correspondance

Récépissé de Déclaration de CREATION de l'association n° W442019559

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;
Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

LA PREFETE DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

donne récépissé à **Monsieur**
d'une déclaration en date du : **11 avril 2018**
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

ENTENTE CLUBS CYCLISTES ELLES PAYS DE LA LOIRE

dont le siège social est situé : 8 rue des Orfevres
44840 Sorinières

Décision prise le : **20 mars 2018**

Pièces fournies : liste des dirigeants
Statuts
Procès-verbal
lettre de mandat

Nantes, le 11 avril 2018

La Préfète
pour La Préfète et par délégation
La Cheffe de Bureau

Pascale BROUT

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - al 5,6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - al 1 :

Seront punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de sa direction ou de son administration.

Membres de la direction collégiale

Nom prénom	Club	Adresse	Téléphone	Mail	Rôle envisagé
Eric GANE	Brulon Loisir VTT Nature	2 rue sainte anne 72430 ASNIERES SUR VEGRE		ericgane@sfr.fr	Représentation instances publiques
David ROUXEL	CC Castelbriantais	28bis la freuvrais 44110 ERBRAY		familyrouxel@hotmail.fr	Multi-tâches
Joël MOINX	EVAD	53 rue des bruyères 49240 AVRILLE	06.59.53.54.02	jmoinx@free.fr	Finances
Emmanuelle CORBINEAU	Pôle Cycliste Saumurois	100 rue le clos thimeau 49400 SAUMUR	06.79.37.31.03	corbineau.jean-michel@wanadoo.fr	Vestimentaire, secrétariat
Alban LAUNAY	VC Montaigu	8 rue des tilleuls 85620 ROCHESERVIERE	07.78.80.16.21	alblaunay@gmail.com	Communication
Guillaume CURY	VC Sébastienais	20 route de thouaré 44980 SAINTE LUCE SUR LOIRE		guigui21200@gmail.com	Communication
Michel LEFORT	VS Vallet	4 chemin des vignes 44190 GORGES	06.09.34.90.40	mlefort-accel@orange.fr	Représentation administrative
Thierry MORINAUD	VS Vallet	6 avenue du luxembourg 44400 REZE	06.81.57.16.55	thierry.morinaud68@orange.fr	Matériel, logistique, secrétariat
Marion PAUMIER	UC Entrammes Parné Forcé	7 rue teillard - 53290 BIERNE	06.47.23.30.48	marion.paumier@wanadoo.fr	Assistance sportive, secrétariat

Bilan du diagnostic

	Positif	Négatif
Diagnostic interne	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des athlètes séduites par le projet, qui nous soutiennent ✓ Image positive véhiculée à l'extérieur ✓ Un niveau sportif dans la moyenne nationale fin 2017 ✓ L'expérience d'une année de fonctionnement, des besoins ciblés ✓ Staff impliqué ✓ Soutien du comité régional (image forte de communication, soutien financier, initiateur du projet, investissements envisageables pour du matériel, personnel, locaux, matériel, véhicules) ✓ Quelques partenaires privés (soutien matériel, alimentation...) ✓ Image de communication forte (site du comité, moyens) ✓ Un projet régional : plus de poids qu'un projet local comme un club qui monte son équipe (plus grande zone de rayonnement : tous les départements) 	<ul style="list-style-type: none"> - Effectif trop restreint (en nombre et niveau) - Un suivi à l'entraînement des athlètes à développer - Ressources financières limitées - Pratique encoureuse coûteuse pour les athlètes (matériel, cotisation) - Calendrier de compétition trop restreint, des athlètes demandeuses d'évolution - Pas de pouvoir décisionnaire (validation par bureau puis par comité directeur) pour chaque proposition (voir figure 3) - Pas possible de faire évoluer les charges de l'équipe en cours d'année même si on trouve de nouveaux partenaires - Encadrement sportif qualifié, mais non viable sur le long terme (rémunération par vacations : pas de contrat de travail ou de prestation de service). Moins de motivation pour l'encadrement sportif qui pourrait se tourner vers des projets plus rémunérateurs. - Manque du temps du staff pour la recherche de ressources financières - Pas de réseau social dédié
Diagnostic externe	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pas d'équipe à proximité ou de projet de création d'équipe ✓ Volonté ministérielle et fédérale de développer le cyclisme féminin (subventions ?) ✓ Volonté fédérale d'accompagner le haut niveau et de l'aider à se développer (calendrier, visibilité, nombre de licenciés) ✓ Vivier dans les catégories jeunes et dynamisme dans un club de proximité (Roche Vendée Cyclisme) avec la création d'un groupe de 5 minimes – cadettes (actions de formation – étroite collaboration instaurée) ✓ Des tarifs préférentiels qui encouragent l'organisation d'épreuves féminines, tarifs réduits pour la 1^{ère} licence pour les féminines ✓ Médiatisation du cyclisme féminin en hausse ✓ De par son image, l'équipe pourrait séduire des athlètes hors région 	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de féminisation régional le plus faible de France, un haut niveau peu développé (catégories junior/senior) - Difficulté à séduire de nouveaux pratiquants : coût de la pratique, dangerosité des routes - Médiatisation du dopage qui rend la discipline moins attractive - Suppression des contrats aidés par l'état : C'est l'état qui finance en grande partie les emplois sportifs, mais l'état se délaie de tout ce qui ne touche pas aux médailles olympiques et ressources financières de plus en plus faibles

Plan d'action 2018

Thématique	Action	Echéance	Etat
Viabiliser l'encadrement et le fonctionnement de l'équipe	Définir le modèle de fonctionnement idéal à atteindre pour favoriser les ressources humaines et financières – budgétiser	Début 2018	OK, Janvier 2018
	Définir la tendance à long terme (projet sportif global)	Début 2018	OK, Juin 2018
	Diagnostiquer les possibilités de rémunération pour l'encadrement, explorer les voies de financement	Début 2018	En cours
	Mise en œuvre de la nouvelle structuration	Avril 2018	En cours
Promotion du team <i>Montrer qu'elle existe, faciliter la recherche de nouveaux partenaires, montrer aux athlètes que l'équipe existe, donner envie.</i>	Dossiers de candidatures pour la saison 2018	Aout 2017	OK
	Création d'une vidéo promotionnelle	Fin 2017	OK
	Création d'un site internet	Fin 2018	En cours
	Organiser une soirée de présentation	Décembre 2017	OK
	Création d'un support de communication (plaquette partenaires)	Décembre 2017	OK
	Communiqués de presse réguliers	2018	OK
Recherche de ressources financières	Communiquer assidument sur la vie de l'équipe grâce aux réseaux sociaux, utiliser le modèle « Canyon-Sram »	A partir de fin 2017	OK
	Campagne de financement participatif	Début 2018	OK
	Echanges avec conseil régional et conseils départementaux	2018	En cours
	Recherche de fournisseurs officiels (matériel)	Fin 2017 - 2018	Moyen
	Diagnostiquer les partenaires potentiels (publics et privés), pouvant apporter un soutien financier	Fin 2017 – Début 2018	Moyen
	Démarcher les partenaires potentiels	Début 2018	Moyen

Thématique	Action	Echéance	Etat
Développement sportif	Etoffer l'effectif	Fin 2017	OK
	Définir le projet sportif pour 2018	Fin 2018	OK
	Organiser un stage d'une semaine, plus d'entraînements collectifs	Mars 2018	OK
	Répondre aux besoins de progression des filles : développer le calendrier des compétitions	Fin 2017	En cours
	Réduire le coût de pratique pour les athlètes (matériel notamment)	Fin 2017	OK
	Renforcer la collaboration avec les entraîneurs des athlètes	2018	OK
	Progrès sportif : TOP 10 CDF classement final	Septembre 2018	OK ?
	S'appuyer sur le collectif RELEVE	Octobre 2018	OK ?

déc.-17		janv.-18		févr.-18		mars-18		avr.-18	
1	ven	1	lun	1	jeu	1	jeu	1	dim
2	sam	2	mar	2	ven	2	ven	2	lun
3	dim	3	mer	3	sam	3	sam	3	mar
4	lun	4	jeu	4	dim	4	dim	4	mer
5	mar	5	ven	5	lun	5	lun	5	jeu
6	mer	6	sam	6	mar	6	mar	6	ven
7	jeu	7	dim	7	mer	7	mer	7	sam
8	ven	8	lun	8	jeu	8	jeu	8	dim
9	sam	9	mar	9	ven	9	ven	9	lun
10	dim	10	mer	10	sam	10	sam	10	mar
11	lun	11	jeu	11	dim	11	dim	11	mer
12	mar	12	ven	12	lun	12	lun	12	jeu
13	mer	13	sam	13	mar	13	mar	13	ven
14	jeu	14	dim	14	mer	14	mer	14	sam
15	ven	15	lun	15	jeu	15	jeu	15	dim
16	sam	16	mar	16	ven	16	ven	16	lun
17	dim	17	mer	17	sam	17	sam	17	mar
18	lun	18	jeu	18	dim	18	dim	18	mer
19	mar	19	ven	19	lun	19	lun	19	jeu
20	mer	20	sam	20	mar	20	mar	20	ven
21	jeu	21	dim	21	mer	21	mer	21	sam
22	ven	22	lun	22	jeu	22	jeu	22	dim
23	sam	23	mar	23	ven	23	ven	23	lun
24	dim	24	mer	24	sam	24	sam	24	mar
25	lun	25	jeu	25	dim	25	dim	25	mer
26	mar	26	ven	26	lun	26	lun	26	jeu
27	mer	27	sam	27	mar	27	mar	27	ven
28	jeu	28	dim	28	mer	28	mer	28	sam
29	ven	29	lun	29	lun	29	jeu	29	dim
30	sam	30	mar	30	mar	30	ven	30	lun
31	dim	31	mer			31	sam		

Soirée de présentation

Stage cohésion

Stage

Stage

Stage

Stage Foncier

Stage
Compétition 3J

UCI

UCI

1.15

CDF

mai-18			juin-18			juil.-18			août-18			sept.-18			oct.-18			
1	mar		1	ven		1	dim		1	mer		1	sam		1	lun		
2	mer		2	sam		2	lun		2	jeu		2	dim		2	mar		
3	jeu		3	dim		3	mar		3	ven		3	lun		3	mer		
4	ven		4	lun		4	mer		4	sam	1.15	4	mar		4	jeu		
5	sam		5	mar		5	jeu		5	dim		5	mer		5	ven		
6	dim		6	mer		6	ven		6	lun		6	jeu	Tour d'Irlande	6	sam		
7	lun		7	jeu		7	sam	Stage CLM Compétition 3J	7	mar		7	ven			7	dim	
8	mar		8	ven		8	dim		8	mer		8	sam			8	lun	
9	mer		9	sam		9	lun		9	jeu		9	dim		9	mar		
10	jeu		10	dim		10	mar		10	ven		10	lun		10	mer		
11	ven		11	lun	1.15	11	mer		11	sam		11	mar		11	jeu		
12	sam	CDF	12	mar		12	jeu	1.15	12	dim		12	mer		12	ven		
13	dim		13	mer		13	ven		13	lun		13	jeu		13	sam		
14	lun		14	jeu		14	sam		14	mar		14	ven		14	dim	CLM des Nations	
15	mar		15	ven		15	dim		15	mer		15	sam	CDF	15	lun		
16	mer		16	sam		16	lun		16	jeu		16	dim		16	mar		
17	jeu		17	dim	CDF	17	mar		17	ven		17	lun		17	mer		
18	ven		18	lun		18	mer		18	sam		18	mar		18	jeu		
19	sam	1.15	19	mar		19	jeu		19	dim		19	mer		19	ven		
20	dim		20	mer		20	ven		20	lun		20	jeu		20	sam		
21	lun		21	jeu		21	sam		21	mar		21	ven		21	dim		
22	mar		22	ven	1.15	22	dim		22	mer		22	sam	UCI	22	lun		
23	mer		23	sam	1.15	23	lun	UCI	23	jeu	CDF	23	dim		23	mar		
24	jeu	UCI UCI	24	dim		24	mar		24	ven		24	lun		24	mer		
25	ven		25	lun		25	mer		25	sam		25	mar		25	jeu		
26	sam		26	mar		26	jeu		26	dim		26	mer		26	ven		
27	dim		27	mer		27	ven		27	lun		27	jeu		27	sam		
28	lun		28	jeu		28	sam	CDF	28	mar		28	ven		28	dim		
29	mar		29	ven		29	dim		29	mer		29	sam		29	lun		
30	mer		30	sam	Championnat de France	30	lun		30	jeu		30	dim		30	mar		
31	jeu					31	mar		31	ven					31	mer		

Objectif	Saison	Athlètes	Jours de stage	Jours de déplacement pour compétition	Budget des déplacements	Frais athlètes	Rémunération du personnel	Charges (partenaires et convention valorisée)	Charges réelles	Comité			Charges réelles Entente Clubs ELLES
										Convention comité valorisée	Cash comité	Total comité	
 1	2017	7 région	7	19	14 450 €	0 €	2 000 €	54 832 €	19 617 €	27 215 €	7 577 €	34 792 €	12 040 €
 1	2018	9 région / 1 extérieur	15	19	16 050 €	0 €	4 000 €	67 665 €	21 850 €	35 565 €	10 650 €	46 215 €	11 200 €
 1	2019	9 région / 1 extérieur	11	23	20 000 €	0 €	25 000 €	97 245 €	48 380 €	37 065 €	0 €	37 065 €	48 380 €
 2	2020	9 région / 2 extérieur	15	30	26 650 €	2 000 €	25 000 €	123 805 €	77 730 €	31 075 €	0 €	31 075 €	77 730 €
 4	2021	11 région / 2 extérieur	18	44	37 230 €	4 000 €	35 000 €	161 125 €	101 110 €	40 015 €	0 €	40 015 €	101 110 €
 4	2022	11 région / 2 extérieur	18	44	37 230 €	4 000 €	35 000 €	161 125 €	101 110 €	40 015 €	0 €	40 015 €	101 110 €
 4	2023	11 région / 2 extérieur	18	44	37 230 €	6 000 €	40 000 €	170 625 €	107 610 €	33 015 €	0 €	33 015 €	107 610 €
	2024	11 région / 3 extérieur	18	44	37 230 €	6 000 €	40 000 €	170 625 €	107 610 €	33 015 €	0 €	33 015 €	107 610 €

PARIS

Ville candidate
Jeu Olympique de 2024



2017	7 athlètes - sans défraiement
	19 jours de déplacement (compétitions) = 10 compétitions différentes
	7 jours de stage
	Encadrement mis a disposition par le pôle espoir

CHARGES	
Vêtements sportswear	2 797 €
Direction sportive	2 000 €
Déplacements - Actions sportives - Vacations	14 450 €
Affiliation DN Dames	370 €
Frais athlètes	0 €

PRODUITS	
Convention clubs	2 100 €
Mécénat - sponsoring	4 000 €
Région pays de la Loire	4 500 €
Location vélo CLM	640 €
Indemnités déplacements FFC	800 €

CHARGES REELLES	19 617 €
------------------------	-----------------

PRODUITS REELS	12 040 €
-----------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	0 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
	27 215 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
	16 140 €
	1 170 €
	8 060 €
	0 €
	170 €
	1 675 €
	27 215 €

VALORISATION	
Matériel - sponsoring	8 000 €

VALORISATION	
Matériel - sponsoring	8 000 €

CHARGES	54 832 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	34 792 €

PRODUITS	47 255 €
COUT COMITE REEL	7 577 €
ECART	0 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

Prévisionnel 2018	10 athlètes - sans défraiement
	19 jours de déplacement (compétitions) = 10 compétitions différentes
	15 jours de stage
	Encadrement 100% vacataire

CHARGES	
Vêtements sportswear	650 €
Direction sportive	4 000 €
Déplacements - actions sportives (dont 500 relève)	16 050 €
Soirée de présentation	780 €
Affiliation DN Dames	370 €
Frais athlètes	0 €

PRODUITS	
Convention clubs	2 700 €
Mécénat - sponsoring	4 000 €
Région pays de la Loire	4 500 €
Location vélo CLM	0 €

CHARGES REELLES 21 850 €

PRODUITS REELS 11 200 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	8 350 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
	35 565 €

CONVENTION COMITE REGIONAL	
	16 140 €
	1 170 €
	8 060 €
	8 350 €
	170 €
	1 675 €
	35 565 €

VALORISATION	
Matériel	10 250 €

VALORISATION	
Matériel	10 250 €

CHARGES	67 665 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	46 215 €

PRODUITS	57 015 €
COUT COMITE REEL	10 650 €
ECART	0 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

Prévisionnel 2019	10 athlètes - sans défraiement
	23 jours de déplacement (compétitions) = 12 compétitions différentes / + de confort
	11 jours de stage
	Directeur sportif mi-temps + Commercial

CHARGES	
Vêtements sportswear	1 000 €
Direction sportive	15 000 €
Déplacements - actions sportives (1500 relève)	20 000 €
Communication	1 500 €
Affiliation DN Dames	380 €
Commercial	10 000 €
Frais athlètes	0 €
Frais divers, petit matériel	500 €

CHARGES REELLES	48 380 €
------------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	16 140 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	8 350 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
Vélos : rachat / vente 3 vélos	1 500 €

37 065 €

VALORISATION PARTENARIAT	
Entretien vélos	300 €
Produits diététiques	1 000 €
Vêtements cyclistes	3 500 €
Pneux et boyaux	3 000 €
Roues	4 000 €

11 800 €

CHARGES	97 245 €
----------------	-----------------

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

+2018

PRODUITS	
+ 350 €	Convention clubs 3 000 €
+ 11 000 €	Mécénat - sponsoring 16 000 €
+ 3 550 €	Départements 4 380 €
+ 720 €	Région pays de la Loire 25 000 €

+ 10 000 €

PRODUITS REELS	48 380 €
-----------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
	16 140 €
	1 170 €
	8 060 €
	8 350 €
	170 €
	1 675 €
	1 500 €

37 065 €

VALORISATION PARTENARIAT	
Manufacture française du cycle	300 €
Overstim's	1 000 €
Okust	3 500 €
Hutchinson	3 000 €
JPracing	4 000 €

11 800 €

PRODUITS	97 245 €
COUT COMITE REEL	0 €
ECART	0 €

Mise à disposition gratuite de biens et services 4 110 €

+2018

+ 600 €
+ 10 325 €
+ 4 380 €
+ 20 500 €

2020

11 athlètes

30 jours de déplacement (compétitions) = 15 compétitions différentes

15 jours de stage

Directeur sportif salarié 24h

CHARGES

Vêtements sportswear	1 500 €
Direction sportive	25 000 €
Déplacements - actions sportives	26 650 €
<i>Relève</i>	2 000 €
<i>15 jours de stage (470€/jour)</i>	7 050 €
<i>30 jours de déplacements pour course (470€/jour)</i>	14 100 €
<i>Encadrement</i>	3 500 €
Communication	1 500 €
Affiliation DN Dames	380 €
Frais athlètes	2 000 €
Achat des vélos	20 000 €
Frais divers, petit matériel	700 €

CHARGES REELLES	77 730 €
------------------------	-----------------

PRODUITS

Convention clubs	3 000 €
Mécénat - sponsoring	33 350 €
Départements	4 380 €
Région pays de la Loire	25 000 €
Vente des vélos	12 000 €

PRODUITS REELS	77 730 €
-----------------------	-----------------

CONVENTION COMITE REGIONAL

Location véhicules	20 000 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	8 060 €
Investissement vélos	0 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
	31 075 €

CONVENTION COMITE REGIONAL

	20 000 €
	1 170 €
	8 060 €
	0 €
	170 €
	1 675 €
	31 075 €

VALORISATION PARTENARIAT

Matériel	15 000 €
----------	----------

VALORISATION PARTENARIAT

Matériel	15 000 €
----------	----------

CHARGES	123 805 €
----------------	------------------

<i>Mise à disposition gratuite de biens et services</i>	<i>0 €</i>
---	------------

PRODUITS	123 805 €
COUT COMITE REEL	0 €
ECART	0 €

<i>Mise à disposition gratuite de biens et services</i>	<i>0 €</i>
---	------------

2021

13 athlètes

44 jours de déplacement (compétitions) = 21 compétitions différentes

15 jours de stage

Directeur sportif salarié 35h

CHARGES

Vêtements sportswear	1 500 €
Direction sportive	35 000 €
Déplacements - actions sportives	37 230 €
<i>Relève</i>	5 000 €
<i>15 jours de stage (470€/jour)</i>	7 050 €
<i>30 jours de déplacements pour course (470€/jour)</i>	20 680 €
<i>Encadrement</i>	4 500 €
Communication	2 000 €
Affiliation DN Dames	380 €
Frais athlètes	4 000 €
Achat des vélos	20 000 €
Frais divers, petit matériel	1 000 €

CHARGES REELLES 101 110 €**PRODUITS**

Convention clubs	3 000 €
Mécénat - sponsoring	51 110 €
Départements	10 000 €
Région pays de la Loire	25 000 €
Vente des vélos	12 000 €

PRODUITS REELS 101 110 €**CONVENTION COMITE REGIONAL**

Location véhicules	25 000 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	12 000 €
Investissement vélos	0 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €
	40 015 €

CONVENTION COMITE REGIONAL

	25 000 €
	1 170 €
	12 000 €
	0 €
	170 €
	1 675 €
	40 015 €

VALORISATION PARTENARIAT

Matériel	20 000 €
----------	----------

VALORISATION PARTENARIAT

Matériel	20 000 €
----------	----------

CHARGES	161 125 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	40 015 €

PRODUITS	161 125 €
COUT COMITE REEL	0 €
ECART	0 €

2024	14 athlètes
	44 jours de déplacement (compétitions) = 21 compétitions différentes
	18 jours de stage
	Directeur sportif salarié 35h / Logistique - secrétariat 18h

CHARGES	
Vêtements sportswear	1 500 €
Direction sportive	40 000 €
Déplacements - actions sportives	37 230 €
<i>Relève</i>	5 000 €
<i>15 jours de stage (470€/jour)</i>	7 050 €
<i>30 jours de déplacements pour course (470€/jour)</i>	20 680 €
<i>Encadrement</i>	4 500 €
Communication	2 500 €
Affiliation DN Dames	380 €
Frais athlètes	6 000 €
Achat des vélos	20 000 €
Frais divers, petit matériel	1 500 €

CHARGES REELLES	107 610 €
------------------------	------------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
Location véhicules	30 000 €
Entretien véhicules	1 170 €
% Personnel comité	0 €
Investissement vélos	0 €
Fournitures de bureau	170 €
Charges fixes de fonctionnement	1 675 €

33 015 €

VALORISATION	
Matériel	30 000 €

CHARGES	170 625 €
Reste à la charge du comité (valorisé)	33 015 €

PRODUITS	
Convention clubs	3 000 €
Mécénat - sponsoring	57 610 €
Départements	10 000 €
Région pays de la Loire	25 000 €
Vente des vélos	12 000 €

PRODUITS REELS	107 610 €
-----------------------	------------------

CONVENTION COMITE REGIONAL	
	30 000 €
	1 170 €
	0 €
	0 €
	170 €
	1 675 €

33 015 €

VALORISATION	
Matériel	30 000 €

PRODUITS	170 625 €
COUT COMITE REEL	0 €
ECART	0 €